

MEMORIA ANUAL 2024

Mayo 2025



Índice

■ 1. Carta del Presidente	3
■ 2. Somos REDI	5
■ 2.1 2024 de un vistazo	6
■ 2.2 Misión, visión y valores	10
■ 2.3 Drivers y objetivos	12
■ 2.4 Beneficios para las Asociadas	17
■ 2.5 Órganos de Gobierno	20
■ 2.6 Evolución de Asociadas	23
■ 3. Resumen de actividades	29
■ 4. Visibilidad en medios, publicaciones y estudios	54
■ 5. Cuentas anuales	61
■ 6. Avance de actividades 2025	64
■ 7. Are you REDI?	68

1. Carta del Presidente



Borja Sainz de Aja
Presidente de REDI

Estimadas Asociadas:

Es un orgullo presentar la memoria de actividades de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI) en 2024.

Este documento prueba, un año más, la capacidad de las personas para transformar en positivo la realidad cuando tenemos un objetivo claro y justo y trabajamos conformando una red virtuosa. Con dedicación, convicción y mucha profesionalidad, todas las personas que formamos parte de REDI estamos contribuyendo a que el tejido empresarial español sea **mejor por ser más inclusivo**.

Somos una asociación de **profesionales**. Eso es lo que nos une y eso es lo que nos hace fuertes incluso en un mundo lleno de incertidumbres y a veces demasiado polarizado.

Prueba de ello es que el **crecimiento de REDI es imparable**. Cuantitativamente, en 2024, **hemos pasado de 244 a 298**

asociadas, es decir, un 22% más respecto del año anterior, de las que 179 son grandes empresas. Cualitativamente, el cambio es incluso más relevante: el Ministerio del Interior nos ha reconocido como **asociación de utilidad pública**.

Y todo ello es posible por un **trabajo inclusivo, tranquilo y bien hecho**. En estas páginas, encontraréis ese trabajo concretado en resultados, en los muchos frentes que nos ha traído consigo 2024 y, especialmente, en el cumplimiento de la **Ley 4/2023** y del Real Decreto 1026/2024. Esta nueva normativa nos sitúa a la vanguardia del mundo, pero sobre todo nos ha traído el reto de que cada empresa piense en aquellas prácticas que mejor se adaptan a su realidad para atraer y retener el talento de las personas LGBTI y de aquellas personas empleadas con familiares, amigos o compañeros LGBTI.

REDI ha estado a la altura.

- No solo ha impartido **más de 60 talleres** y ha contestado **más de 390 consultas** de nuestras asociadas.
- Ha incorporado una **sección específica en su Portal para Asociadas**, el mayor repositorio en español de materiales y todo lo relacionado con la gestión de la diversidad LGBTI corporativa, que incluye además los siguientes apartados:
 - Herramientas, recursos y conocimiento
 - Formación
 - Asesoramiento personalizado
 - *Networking* y eventos
 - Difusión y visibilidad
- Con el lanzamiento de la Academia REDI, hemos congregado a más de 1.300 asistentes en lo que ya es el **mayor evento formativo sobre diversidad LGBTI de España**.

- El lanzamiento de la segunda edición de Top Líderes con Actualidad Económica, decana de la prensa económica del país. Por fin, las personas jóvenes LGBTI que se incorporan al mercado laboral disponen de **referentes que han contribuido al cambio en sus organizaciones** y ayudan a la visibilización.
- Hemos **aumentado nuestra huella territorial**, con eventos y actos en Barcelona, Bilbao, A Coruña y Valencia, además de Madrid. Una lista de ciudades que ampliaremos este año. En total, hemos realizado o participado en **más de 60 eventos**.

Quiero dar las gracias, en nombre de la Junta Directiva, a todo el equipo de REDI por ser clave para construir este camino.

Y, especialmente, a Marta Herraiz, Óscar Muñoz y María Ortuño, que dirigen y coordinan este equipo maravilloso y, cada vez, más y mejor organizado: área de atención a asociadas, área de creación de contenidos, área de administración y área de comunicación y eventos.

Y, por supuesto, gracias a todas las organizaciones asociadas: grandes empresas, pymes e instituciones y al millón de profesionales que confiaron en REDI en 2024.

Una memoria no solo sirve para recordar lo hecho, también crea una legítima expectativa de todo lo que vendrá.

Porque cada cambio cuenta y merece ser recordado.

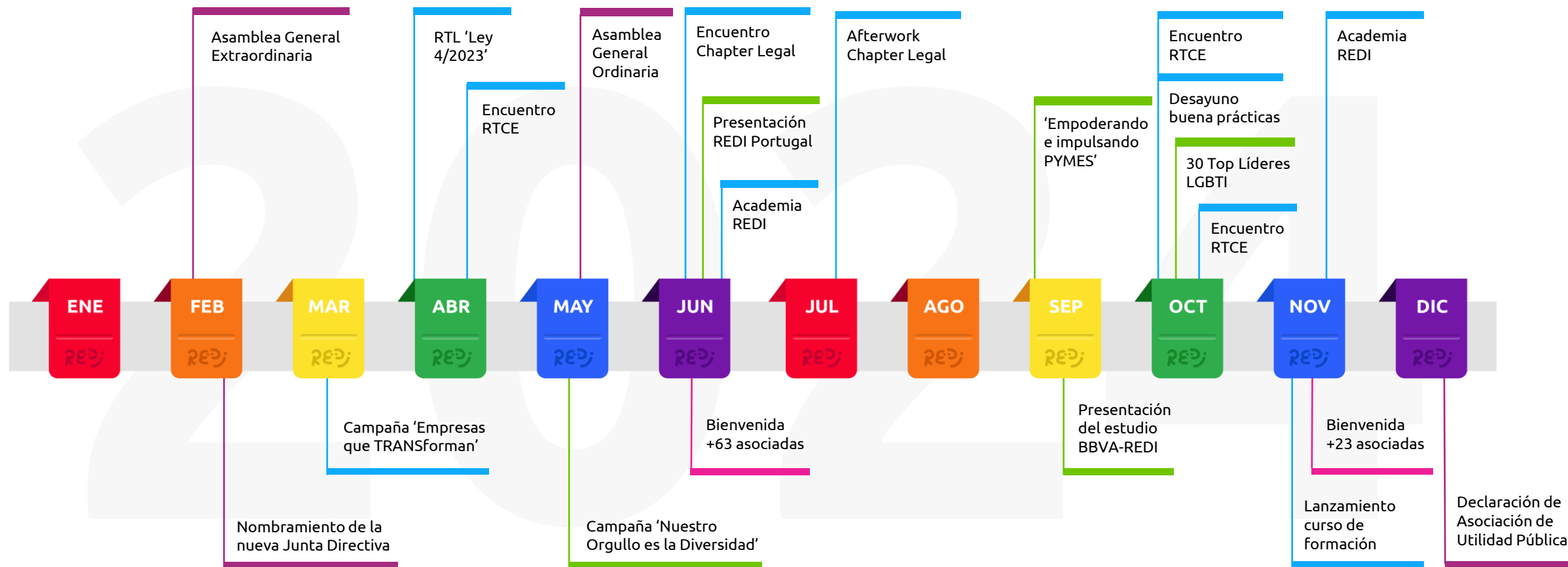
Con todo nuestro agradecimiento y orgullo,

Borja Sainz de Aja
Presidente de REDI

[illegible]

REDI es una Asociación que tiene como finalidad **promover el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el fomento de la **no discriminación y la igualdad de oportunidades**. Fue constituida en Madrid, el 5 de febrero de 2018, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y se rige por las normas que se establecen en la Ley, sus estatutos y su reglamento interno. **La Asociación tiene carácter apolítico y carece de ánimo de lucro**. REDI se constituyó en 2018 gracias al apoyo de 21 Asociadas fundadoras.

2024 de un vistazo: nuestros hitos



■ Acciones abiertas
 ■ Acciones comunidad
 ■ Acciones internas y reconocimientos
 ■ Bienvenida a nuevas asociadas

¡2024, un año de grandes cambios!

Este año ha sido un punto de inflexión para REDI, con importantes cambios externos e internos que refuerzan nuestro impacto y consolidan nuestro papel como referente en diversidad e inclusión LGBTI en el ámbito empresarial.

En 2024, REDI obtuvo la condición de **Asociación de utilidad pública**. Con este reconocimiento por parte de la Subdirección General de Asociaciones, Archivos y Documentación del Ministerio del Interior, **REDI se reafirma como una Asociación que promueve el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el fomento de la no discriminación e igualdad de oportunidades, y mejorando la calidad de vida de las personas empleadas.

Además, la entrada en vigor de la **ley 4/2023 para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI** ha supuesto una transformación en el ecosistema empresarial español. Con nuevos talleres, guías y formaciones, desde REDI seguimos ofreciendo **herramientas clave para garantizar el cumplimiento legal** de nuestras Asociadas.

A nivel interno, REDI también ha evolucionado con una **nueva Junta Directiva**, en línea con lo que dictan nuestros Estatutos. Pero los cambios no sólo han ocurrido dentro de nuestra estructura, sino también en la manera en que capacitamos y acompañamos a nuestras asociadas: en 2024 **hemos lanzado la Academia REDI**, que se ha establecido como el mayor evento sobre diversidad e inclusión LGBTI en el entorno corporativo, con **más de 1.300 participantes** en sus dos ediciones.

¡2024, un año de grandes cambios!

Nuestra presencia territorial sigue expandiéndose con más actividades en **Catalunya** y los primeros pasos para la llegada de **REDI Portugal**, ampliando así nuestro alcance e impacto. Al mismo tiempo, nuestras comunidades han estado más activas que nunca, con eventos clave como tres encuentros de **REDI to Connect Employees**, dos del **Chapter Legal** y uno del **Chapter PYMES**, espacios clave para el intercambio de buenas prácticas y la creación de conexiones y sinergias dentro de nuestro ecosistema.

En colaboración con BBVA, también hemos presentado la **segunda ola** del **estudio más ambicioso sobre diversidad e inclusión LGBTI corporativa en España**, *La gestión de la Diversidad LGBTI en España: el impacto en las personas empleadas y en la cultura corporativa*. Este estudio pionero analiza cómo se gestiona la D&I LGBTI en las empresas españolas, siendo el foco de esta edición la opinión y satisfacción de las personas empleadas, así como en su impacto en la cultura corporativa.

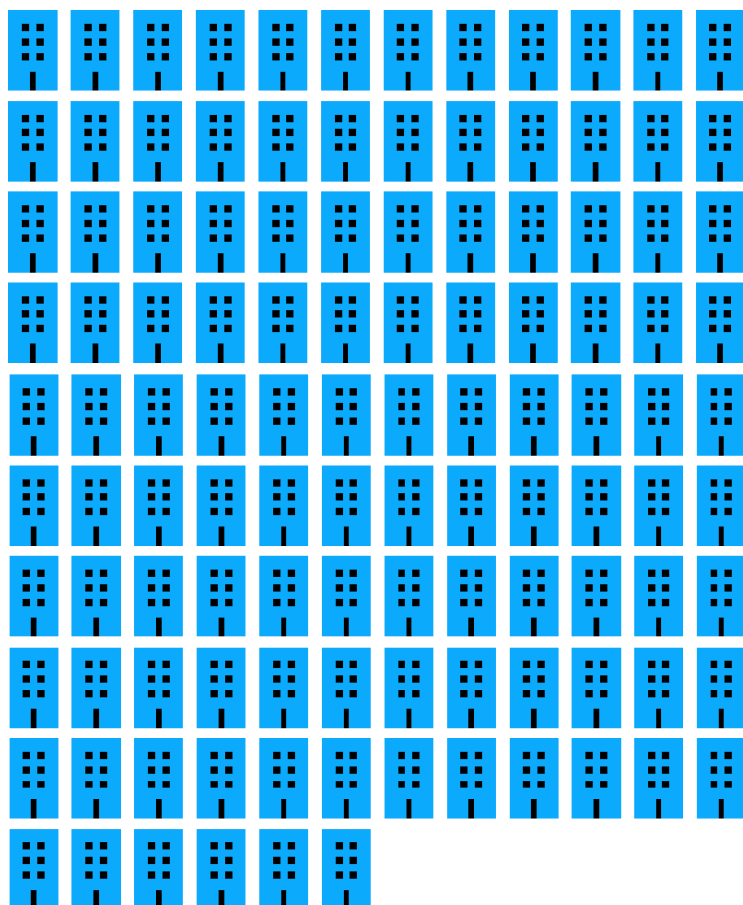
Y, sobre todo, celebramos que el ecosistema REDI sigue creciendo: ya sumamos **casi 300 empresas y organizaciones Asociadas** que trabajan juntas para construir espacios laborales libres de prejuicios y barreras.

¡Descubre todo lo que hemos logrado en
2024 en nuestro [vídeo resumen!](#)

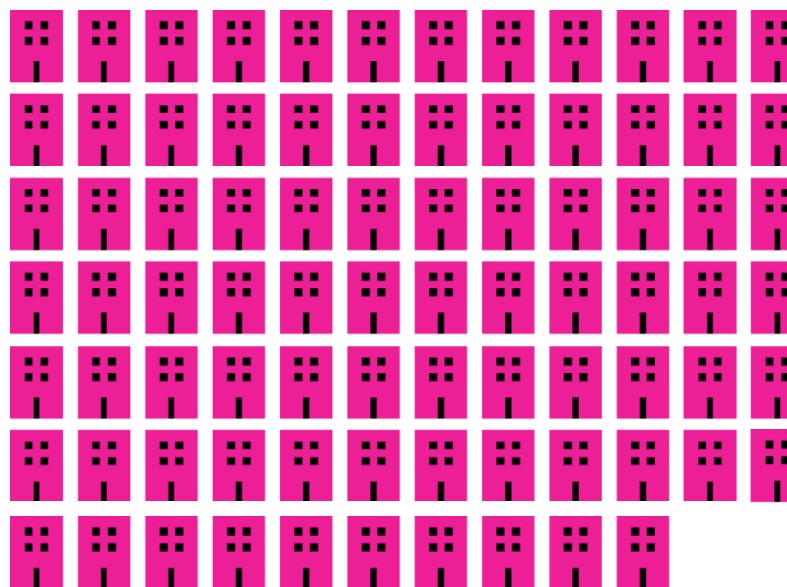


¡Durante 2024 crecimos de 244 a 298 **Asociadas!** (+54)

179 **Grandes Empresas** (+29)



106 **PYMES e Instituciones** (+25)



13 **Amigas** (+0)



REDI llega a más de

1.000.000

profesionales en España

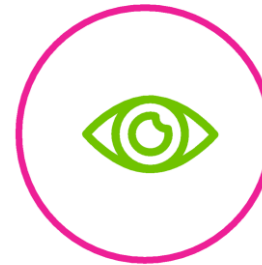


2.1. Misión, visión y valores



Misión

Somos una asociación sin ánimo de lucro de empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente respetuoso en las organizaciones, potenciando la **visibilidad e inclusión del talento, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.**



Visión

Contribuir a la 'normalización' social de las personas LGBTI en España y a la **eliminación de los prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional** y pleno rendimiento.

2.1. Misión, visión y valores

Nuestros valores
se engloban en
3 dimensiones

PROFESIONAL

Somos profesionales multidisciplinares y hablamos el lenguaje de las empresas

EXPERIENCIA

Nos avalan datos, experiencia y buenas prácticas para la inclusión y diversidad LGBTI

01
CORPORATIVA
Somos y hablamos con empresas


VALORES
REDI

02
HUMANA
Contribuimos a crear una sociedad respetuosa e inclusiva

RESPECTO

Respetamos a todas las personas con independencia de su identidad o expresión de género y su orientación sexual

COMPROMISO

Contribuimos a entornos laborales inclusivos para los equipos

UNIÓN

Nos unimos para hacer más visible nuestro compromiso con el respeto y la inclusión de la diversidad LGBTI

03
COLABORATIVA
Juntos aportamos más valor y llegamos más lejos

VISIBILIDAD

Aportamos visibilidad a la diversidad LGBTI y promovemos mejores prácticas en el ámbito empresarial y público

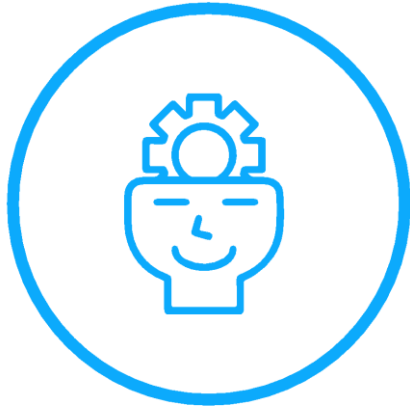
2.2. Drivers y objetivos

REDI se postula como un agente de cambio social que genera un valor 360° a su ecosistema en materia de Diversidad e Inclusión LGBTI, construyendo una experiencia centrada en el beneficio de las empresas y el impacto positivo que estas obtienen y que, a su vez, aportan a la sociedad.

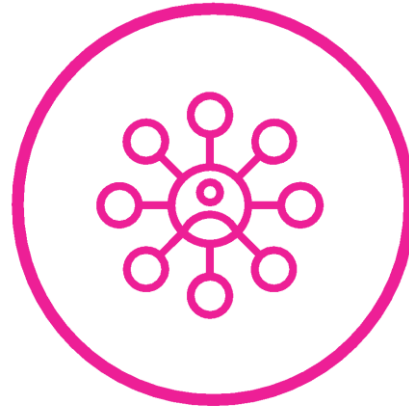
Para alcanzar este fin, la actividad de REDI se articula en torno a **tres drivers** y a unos **objetivos concretos** que los impulsan:



2.2. Drivers y objetivos



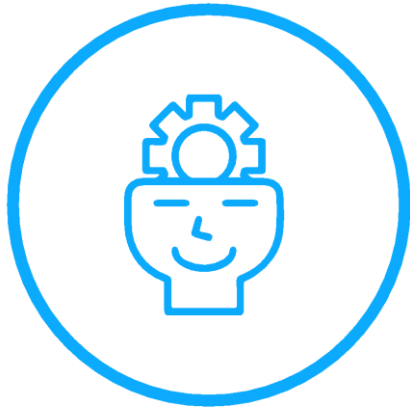
Activar



Conectar



Potenciar



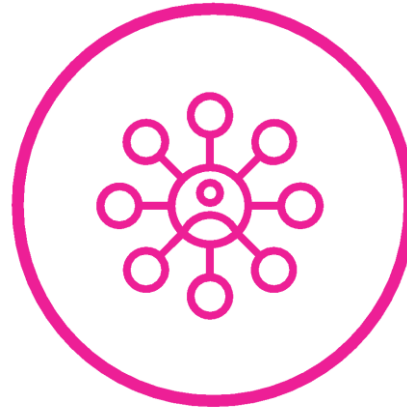
Activar

1. Sensibilizar acerca del valor y el papel que juegan la diversidad y la inclusión LGBTI en nuestra sociedad, poniendo foco en el impacto que genera en la gestión empresarial y de nuestro talento.

2. Generar y compartir conocimiento que ayude a descubrir y estar a la última de todas las tendencias, noticias y prácticas relevantes relacionadas con la D&I LGBTI en la empresa.

1. Conectar con el ecosistema de organizaciones y agentes públicos y privados clave en el ámbito diversidad y la inclusión LGBTI, generando una red de conexiones institucionales y estratégicas.

2. Conectar a las empresas que forman parte de nuestra comunidad, facilitando un espacio común de oportunidades, colaboraciones y negocio.



Conectar

3. Conectar comunidades de profesionales LGBTI, tanto interna como externamente, permitiendo una mayor interacción y networking transversal.

1. Acompañar a las empresas en su proceso de transformación cultural de D&I LGBTI aportando respuestas que generen confianza y seguridad a la hora de impulsar entornos inclusivos desde múltiples ámbitos (RRHH, *legal compliance*, etc).

2. Crear y ofrecer herramientas prácticas, útiles y de impacto que permitan a las empresas gestionar, en cada etapa, su estrategia de D&I LGBTI de su organización.

3. Potenciar el papel de las organizaciones como agentes de cambio visibilizando sus acciones e iniciativas, tanto interna como externamente.



Potenciar

2.3. Beneficios para las Asociadas

Las Asociadas a REDI disfrutan, desde el momento en que comienzan a formar parte del ecosistema, de una serie de **beneficios y servicios** que se articulan en torno a nuestros tres drivers: **Activar**, **Conectar** y **Potenciar**



Activar

Welcome Pack:

- sesión de onboarding/activación
- bienvenida en RRSS
- entrega de diploma con mención en nota de prensa

Uso del **logo REDI**

Aparición como Asociada en la página web, newsletter, memoria anual y eventos REDI

Talleres formativos disponibles en la 'Academia REDI' y "ad hoc" a precio reducido



Conectar

Invitación a **eventos y reuniones de networking** con nuestro ecosistema de empresas, grupos de empleadxs LGBTI y aliadxs, instituciones...

Chapters de intercambio de buenas prácticas e ideas inspiradoras

Acceso a **directorío de ponentes y voces expertas** para eventos corporativos internos



Potenciar

Acceso al **Portal para Asociadas**, intranet exclusiva para asociadas, con todos los materiales y formaciones on-line: ejemplos de buenas prácticas, programas formativos, guías, glosarios...

Soporte "ad hoc" en remoto para asesoramiento y atención de consultas

Soporte y participación en **eventos y congresos externos** públicos y privados

Post directos en RRSS y post generales de REDI, retuits ilimitados

2.3. Beneficios para las Asociadas

Durante 2024, el equipo REDI trabajó para **adaptarse a los nuevos cambios legislativos** y continuó con su esfuerzo de **hacer accesible para las Asociadas el know-how de REDI**.

El **Portal para Asociadas**, lanzado en 2023, sigue evolucionando para mantenerse actualizado y responder a las necesidades de nuestras empresas. Esta herramienta, que reúne en un solo lugar formaciones, guías, noticias, directorios de contactos y mucho más, es el mayor repositorio de materiales en castellano para la gestión corporativa de la D&I LGBTI, y nos ha ayudado a gestionar de manera eficiente las **más de 390 consultas ad-hoc** recibidas en 2024.

Entre otros recursos, durante este año lanzamos **un nuevo webinar formativo 'REDI to Learn'** con la participación de algunos de nuestros despachos jurídicos asociados, para explicar las **implicaciones de la ley 4/2023** en las empresas en España.

Además, desarrollamos un **nuevo curso bonificable online**, de la mano de nuestra asociada colaboradora ALKU Gestión de Formación, para ayudar a las empresas a **cumplir con la normativa del Real Decreto 1026/2024**, que obliga a formar a toda la plantilla en derechos LGBTI en el ámbito laboral. A lo largo del año, lanzamos cursos piloto dirigidos a responsables de RRHH y otras áreas de gestión de la D&I, afinando contenidos y metodología. A partir de 2025, esta formación está disponible para todas nuestras Asociadas y para cualquier empresa.

También seguimos mejorando nuestro **Menú de Talleres REDI, formado por 13 workshops** diferentes que se agrupan bajo nuestros tres drivers: **Activa tu organización, Conecta con el ecosistema, Potencia la inclusión LGBTI**. Un servicio disponible para todas las organizaciones, que está diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada una de ellas.

En la misma línea, nuestra **nueva Academia REDI** nos permite ofrecer este menú formativo a nuestras Asociadas en un **espacio vivencial y de aprendizaje** que, además, fomenta las conexiones y el intercambio de mejores prácticas con otras empresas y entidades.

2.3. Beneficios para las Asociadas

Por otro lado, hemos continuado **ampliando nuestras comunidades**, garantizando espacios de intercambio y conexión para nuestras Asociadas que se adaptan a sus necesidades específicas.

La comunidad **'REDI to Connect Employees'**, que conecta a profesionales y organizaciones de todo nuestro ecosistema ha celebrado este año **varios encuentros presenciales** con gran afluencia. Tras cada edición, elaboramos unos **idearios prácticos** donde se recogen las propuestas y buenas prácticas codesarrolladas por la propia comunidad para la creación de entornos laborales más seguros para las personas LGBTI.

Nuestro **'Chapter Legal'**, el foro dirigido a profesionales del Derecho de nuestras Asociadas, estuvo más activo que nunca durante el año 2024 debido a la aprobación de la Ley 4/2023 de 28 de febrero *"para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGBTI"*. A lo largo del año, llevamos a cabo dos **nuevos encuentros con foco en** el intercambio de información y prácticas con respecto a **la nueva ley y las medidas** a aplicar en las empresas.

El **'Chapter PYMES'**, centrado en ofrecer servicios adaptados a nuestras Asociadas medianas y pequeñas empresas, ha seguido ganando fuerza este año. Se ha trabajado para consolidar su comunidad y desarrollar **iniciativas que den respuesta a sus necesidades específicas**. Como parte de este impulso, se celebró un encuentro con talleres y formaciones especializadas, además de un espacio de conexión y networking donde se compartieron los próximos pasos para su crecimiento.

2.4. Órganos de Gobierno

Asamblea General



La **Asamblea General** es el **órgano supremo** de gobierno de la Asociación, y está **integrada por todas las Asociadas**.

De manera ordinaria, se reúne una vez al año para, entre otros, aprobar la gestión de la Junta Directiva y nombrar y cesar a sus miembros, examinar y aprobar las cuentas anuales, modificar los Estatutos, etc.

Junta Directiva

La Junta Directiva se encarga de la **gestión de la Asociación**. Sus miembros ocupan los cargos de manera **voluntaria y no remunerada** y son elegidos de entre las Asociadas de número. Como establecen los Estatutos, el mandato de la Junta Directiva es de **tres años**. Dado que la anterior Junta directiva se constituyó en 2021, **la renovación de los cargos tuvo lugar el 23 de febrero de 2024**, fruto de un proceso electoral iniciado en noviembre de 2023. La nueva Junta Directiva quedó conformada por las siguientes empresas y representantes:



Borja Sainz de Aja
Presidente
URÍA MENÉNDEZ



Alba Herrero
Vicepresidenta
SAP



Sara Castelo
Vicepresidenta
SALESFORCE



Misael Pérez
Tesorero
AIRBUS



Diego Pol
Secretario General
CUATRECASAS



Ángel Gutiérrez
Vocal
AXA



Alicia García-Raboso
Vocal
BBVA



David García
Vocal
FCC CONSTRUCCIÓN



Virginia Carcedo
Vocal
FUNDACIÓN ONCE



Diana Gómez
Vocal
REPSOL



Eva Pérez
Vocal
S&P LEGAL



Pablo González
Vocal
TRIVU

Nota: Debido al compromiso de REDI con la igualdad de género y como se refleja en sus estatutos, en el cargo de Presidencia deberá existir alternancia de género, por lo que en esta ocasión Uría Menéndez ostenta el cargo a través de su representante, Borja Sainz de Aja.

Equipo REDI

REDI cuenta con un **Equipo Directivo** nombrado por la Junta Directiva, que desempeña la labor de gestión estratégica del día a día de la Asociación. El equipo está formado por:



Marta Herraiz
Co-directora General
REDI



Óscar Muñoz
Co-director General
REDI



María Ortuño
Directora Adjunta
REDI

Además, el equipo de REDI ha crecido con la incorporación de tres **perfiles técnicos** en febrero, abril y noviembre de 2024, reforzando la especialización en las distintas áreas de la Asociación y fortaleciendo nuestra capacidad para ofrecer un acompañamiento más estratégico y eficiente a nuestras empresas Asociadas.



Camila Matos
Técnica senior
de innovación



Fernando Manjón
Técnico de
atención a asociadas



Carlos Duque
Técnico de prospección
y atención a asociadas



María Cabrera
Técnica de eventos
y contenidos

Y con un **diseñador** a tiempo parcial para las labores creativas: Javier Luzuriaga

La asociación cuenta también con personal externo de apoyo para las áreas de **Administración, Comunicación y Prensa, Fotografía, Vídeo y Eventos**.

2.5. Evolución de Asociadas

Durante el año 2024, REDI **ha continuado con la tendencia de crecimiento del año anterior**, aumentando en un total de **54 Asociadas**. En diciembre de 2024, REDI contaba con **29 nuevas entidades en la categoría de Grandes Empresas y 25 PYMES e Instituciones nuevas**.

A lo largo del año hubo un total de **74 nuevas altas**. REDI **cerró 2024 con 298 Asociadas**, siendo **285 empresas o instituciones**, de las cuales **179 son Grandes Empresas**.

A continuación, se muestra un cuadro resumen de la evolución de Asociadas a lo largo del año por categoría:

Nº DE ASOCIADAS POR CATEGORÍA	DICIEMBRE 2023	DICIEMBRE 2024	CRECIMIENTO
	244	298	+ 54
Grandes empresas	150	179	+ 29
Medianas empresas	19	31	+ 12
Pequeñas empresas	44	50	+ 6
Colaboradoras	11	17	+6
Instituciones/ONGs	7	8	+ 1
Amigos	13	13	+ 0

A continuación, se muestran las **179 GRANDES EMPRESAS ASOCIADAS** a REDI a cierre de 2024:

1. 3M	24. AstraZeneca	47. Cuatrecasas	70. Fujitsu
2. ABB	25. AXA	48. Cushman & Wakefield	71. General Electric
3. Abbot	26. Baker McKenzie	49. Danone	72. Generali
4. AbbVie	27. Banc Sabadell	50. Deloitte	73. GFT
5. Accenture	28. BBVA	51. DKV seguros	74. Gi Group Holding
6. Acciona	29. BCD Meetings & Events	52. DLA Piper	75. Gilead
7. Adidas	30. Becton Dickinson	53. Dominion	76. Globalvia
8. ADIF	31. BNP Paribas	54. DONTE GROUP	77. Globant
9. Admiral Seguros	32. Bolsas y Mercados Españoles	55. DOW	78. Gómez-Acebo & Pombo Abogados
10. AENA	33. bp	56. ECIJA	79. Grant Thornton
11. Air Products	34. Brico Dépôt	57. EDPR	80. GreenPowerMonitor, a DNV company
12. Airbus	35. Bristol Myers Squibb	58. El Corte Inglés	81. Grup Mediapro
13. Alcon	36. Cabify	59. Enagás	82. Grupo CaixaBank
14. Aliaxis	37. Capgemini	60. ENAIRE	83. Grupo IskayPet
15. Alight Solutions	38. Captrain	61. Endesa	84. GSK
16. Allen & Overy	39. CBRE	62. Equinix	85. Haleon
17. Allianz Seguros	40. CELSA Group	63. Esprinet	86. HAVAS Media Group
18. Amadeus	41. Ceva Logistics	64. Exolum	87. HAYS
19. Amavir	42. CGI	65. EY	88. Heineken
20. AON	43. Coca-Cola Europacific Partners	66. FCC Construcción	89. Hilti
21. APRIL	44. Cofidis	67. FCC Medio Ambiente	90. Hogan Lovells
22. Aqualia	45. Correos	68. Ferrovial	91. Holcim
23. ARAG	46. Covestro	69. Fluidra	92. HP

93. HPE CDS	116. Lilly	139. Openbank	162. Siemens
94. Hydro	117. LLYC	140. Oracle	163. Sodexo
95. Iberdrola	118. LVMH	141. Organon	164. Solunion Seguros
96. Iberia	119. Mahou – San Miguel	142. P&G	165. Stage Entertainment
97. IBM	120. Manpower Group	143. Pérez-Llorca	166. Suntory
98. ID Logistics	121. Mapfre	144. Pfizer	167. Suntory Global Spirits
99. Idealista	122. Masorange	145. Puertos del Estado	168. Technip Energies Iberia
100. Ilunion	123. McDonald's	146. PwC	169. Telefónica
101. Iman Temporing	124. McKinsey	147. Randstad	170. Tinkle
102. Inditex	125. Medtronic	148. Reckitt	171. Towa Pharmaceutical
103. Indra – Minsait	126. Meisa	149. Redeia	172. Uría Menéndez
104. INECO	127. Microsoft	150. Renfe	173. Vodafone
105. Inetum	128. Moeve	151. Repsol	174. Vueling
106. ING	129. MSD	152. RocaJunyent	175. Westcon Comstor
107. ITP Aero	130. Mutua Madrileña	153. RTVE	176. Wolters Kluwer
108. J&J	131. Nationale-Nederlanden	154. Saint-Gobain	177. WPP Services
109. KELLOGG	132. Naturgy	155. Salesforce	178. WTW
110. KPMG	133. NEORIS	156. Santander	179. Zurich
111. KRUK	134. Nestlé	157. SAP	
112. KYNDRYL	135. Nippon Gases	158. Schneider Electric	
113. Kyowa Kirin	136. Noucor	159. SEAT,S.A.	
114. L'Oréal	137. Novo Nordisk	160. Securitas Direct	
115. Leroy Merlin	138. NTT DATA	161. Serveo	

En las siguientes tablas se recogen las Asociadas REDI de las otras categorías a cierre de 2024:

31 ASOCIADAS MEDIANA EMPRESA

1. Acento Public Affairs	17. Grupo Juste
2. AIG	18. Herbert Smith Freehills
3. Ambilamp	19. HBSC
4. AQ ACENTOR	20. Kiwa
5. Ashurst	21. Mercer
6. Axazure	22. Oliver Wyman
7. Bain	23. Onclusive
8. Bird & Bird	24. Pinsent Masons
9. Bové Montero	25. QBE
10. Bravent	26. Rebold
11. COFIDES	27. S&P Global
12. COLGATE-PALMOLIVE	28. SCC
13. Everest	29. SIX Revista
14. Eversheds Sutherland	30. Squire Patton Boggs
15. Freshfields	31. Tokiota
16. Grupo Atlante	

50 ASOCIADAS PEQUEÑA EMPRESA

1. Advantage Consultores	18. Hibooboo	35. Pleo
2. Alberto Gil Monge	19. Invesyde	36. Prestalo
3. Archetype	20. Join Talent	37. RESPIRA Comunicación
4. Bissé Asesores	21. King's Training	38. Retales Comunicación
5. Bolleras Viajeras	22. Last Tour	39. S&P Legal
6. Both	23. LAZAR FUND MANAGERS	40. Smart Culture
7. Enagás Renovable	24. Learnability Revolution	41. Specialisterne
8. Exo Schools	25. Legal Army	42. Talentum Evolution
9. Gabeiras & Asociados	26. Le Luxure	43. Theramex
10. Galde	27. LinkedIn	44. TRIPLE
11. GESI	28. Menta Legal	45. Trivu
12. GIAMBRONE & PARTNERS SLP	29. Miguel Vieito Villar	46. Uadibloc
13. Grand	30. Miss Costillas	47. Vervo Legal
14. Greenfo	31. Nawî Cosmetics	48. VOLIES
15. Grupo Init	32. Neh Nah Studio	49. Y ahora qué Podcast
16. Hermosa Fest	33. Paraphernalia	50. Zesauro Traducciones
17. Hest Executive	34. Pine C&I	

17 ASOCIADAS COLABORADORAS

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. Afnor | 10. Kleinson |
| 2. Alku | 11. LesWorking |
| 3. Be Diverse | 12. mpatika* |
| 4. Branta Desarrollo | 13. myGwork |
| 5. Dideas | 14. Padula & Partners |
| 6. Diversa Balears | 15. SEIM & CO |
| 7. EgaleCo Lab | 16. Sonsoles Morales |
| 8. ES.POR.TI | 17. WeEQUAL |
| 9. IGGEN | |

8 ASOCIADAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Asociación Pasaje Begoña
2. Fundación 26 de Diciembre
3. Fundación Ashoka
4. Fundación Calala Fondo de Mujeres
5. Fundación IE
6. Fundación ONCE
7. ONCE
8. Trabajando en Positivo

15 ASOCIADAS AMIGAS



Entre nuestras Asociadas Amigas se encuentra Miguel Castro, Primer Presidente de la Asociación (2018-2021) y persona clave en el impulso de su constitución.

El 27 de Octubre de 2024 se le concedió por unanimidad de la Junta Directiva el título honorífico de **Presidente de Honor**, renovando así el título de Asociado de Honor que ostentaba desde mayo de 2022.

A continuación, recogemos los **distintos sectores** que componen el área de actividad de las Asociadas a REDI:

SECTORES	Nº DE EMPRESAS
TELECOMUNICACIONES, TECNOLOGÍA (IT) Y SOFTWARE	34
AUDITORÍA / CONSULTORÍA	29
LEGAL, ABOGACÍA Y JURÍDICO	24
INDUSTRIA: AERONÁUTICA, AUTOMOCIÓN, PLÁSTICOS, QUÍMICA...	24
FARMA Y BIOTECNOLOGÍA / SALUD	21
BANCA Y FINANZAS	17
SEGUROS	17
CONSUMO: ALIMENTACIÓN, TEXTIL, BEBIDAS...	15
DISEÑO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.	14
ENERGÍA	14
OTROS SERVICIOS	13
OTROS SERVICIOS: RESTAURACIÓN, LIMPIEZA, GESTORÍA...	12
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	12
COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN	11
CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURAS	11
HOSTELERÍA, OCIO, CULTURA, ESPECTÁCULOS, BIENESTAR Y VIAJES	9
TERCER SECTOR: ONGS, FUNDACIONES, ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO	7
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	7
INMOBILIARIA / REAL ESTATE	4
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3

TOTAL
285

(SIN ASOCIADAS AMIGAS)

3. Resumen de actividades



El conjunto de acciones que lleva a cabo REDI en su día a día **está directamente ligado a nuestros drivers** y, en consecuencia, tiene como objetivo activar y sensibilizar acerca del valor de la D&I LGBTI, generar y compartir conocimiento y herramientas prácticas, conectar al ecosistema de organizaciones entre sí y con interlocutoras clave, y acompañarlas en su proceso de transformación cultural, potenciando su papel como agentes de cambio social.

Teniendo en mente esta tríada de drivers (activar—conectar—potenciar), las acciones de REDI se pueden resumir en cuatro grandes categorías: abiertas, de comunidad, personalizadas e internas. La siguiente tabla resume el número de acciones realizadas a lo largo del año en cada una de las categorías y subcategorías:

3. Resumen de actividades

Categoría	Subcategoría	Nº de acciones
<u>1 Acciones abiertas</u>	Eventos propios	7
	Eventos de tercerxs	37
<u>2 Acciones comunidad</u>	Academia REDI	2
	Sesiones de onboarding	7
	REDI to Connect Employees	3
	REDI to Learn	1
	Otros (Chapter Legal, Top Líderes...)	4
<u>3 Acciones personalizadas</u>	Consultas ad-hoc	+390
	Talleres REDI para la gestión de la diversidad en la empresa	63
<u>4 Acciones internas</u>	Reuniones de Junta Directiva	9
	Asambleas Generales	2
	Reuniones Equipo Directivo y Chapters	+80
	Colaboraciones y sinergias estratégicas	+200

1. Acciones abiertas:

Acciones que cada año organizamos en abierto **tanto para nuestras empresas Asociadas como para el resto de la sociedad**. Buscan acercar la D&I LGBTI a diferentes agentes públicos y privados. Durante el 2024, REDI organizó y/o participó en un **total de 44** acciones abiertas.

Las acciones abiertas comprenden:

- A) Eventos propios
- B) Eventos de tercerxs

A continuación, se detallan de manera consecutiva y cronológica:

A) EVENTOS PROPIOS: acciones abiertas organizadas por REDI, en ocasiones en colaboración con terceras partes. En 2024 hubo un total de 7 eventos:



#	Acciones abiertas > Eventos propios	Fecha y lugar	Organizaciones colaboradoras
1	Campaña ' Nuestro Orgullo es la Diversidad '	Junio Online	Fundación Diversidad
2	Presentación del proyecto REDI Portugal: 'Avançar na Gestão da Diversidade e Inclusão LGBTI no Sector Privado Português'	10 junio Lisboa	Cuatrecasas
3	Cóctel de celebración ' Orgullo Corporativo '	27 junio Madrid	Todas las asistentes
4	Presentación del Estudio BBVA-REDI: 'La gestión de la Diversidad LGBTI en España: el impacto en las personas empleadas y en la cultura corporativa'	12 septiembre Madrid	BBVA
5	LGBTIQ+ Business Forum 2024: 'Empoderando e impulsando PYMES'	20 septiembre Madrid	Google y NGLCC+
6	Encuentro ' 30 Top Líderes LGBTI+ 2024 '	14 octubre Madrid	Actualidad Económica, la revista económica de El Mundo
7	Cóctel de celebración ' REDI 2024 '	14 noviembre Madrid	Todas las asistentes
	TOTAL		7

Detallamos a continuación el **contenido del evento previamente presentado en la tabla:**

Campaña 'Nuestro Orgullo es la Diversidad' (junio)

Con el objetivo de visibilizar y promover las buenas prácticas en materia de inclusión LGBTI en el ámbito laboral, se lanzó la campaña 'Nuestro Orgullo es la Diversidad' junto a Fundación Diversidad. A lo largo del mes de junio, empresas y organizaciones compartieron creatividades personalizadas en redes sociales y en sus espacios de trabajo para visibilizar su compromiso con la diversidad e inclusión LGBTI.

La campaña animó a profesionales LGBTI y aliados a unirse a través de un marco personalizado para sus fotografías, así como a enviar casos de éxito sobre estrategias de diversidad en sus empresas, que fueron seleccionados y difundidos para inspirar a otras organizaciones.

El impacto de la iniciativa fue muy significativo: consiguió sumar más de 200 empresas y organizaciones, 300.000 impresiones en redes sociales y un alcance total de 500.000 personas.



Presentación del proyecto REDI Portugal: 'Avançar na Gestão da Diversidade e Inclusão LGBTI no Sector Privado Português' (10 de junio).

Con el objetivo de crear un ecosistema de empresas comprometidas con la diversidad e inclusión LGBTI en el entorno laboral del país vecino, se presentó en Lisboa el proyecto REDI Portugal.

El evento, celebrado en la sede de nuestra asociada Cuatrecasas, reunió a representantes del Equipo de Dirección de REDI y de la Junta Directiva, quienes compartieron la experiencia y el modelo de éxito de la organización en España. Además, se abrió un **espacio de debate sobre el panorama actual de la gestión de la diversidad en el sector privado portugués y la viabilidad de establecer REDI Portugal**.

La jornada finalizó con un cóctel de *networking*, brindando una oportunidad para fortalecer la colaboración entre empresas y profesionales interesadxs en impulsar la inclusión en el país.



Presentación del Estudio BBVA-REDI: 'La gestión de la Diversidad LGBTI en España: el impacto en las personas empleadas y en la cultura corporativa' (12 de septiembre).

Tras el impacto de la primera ola del estudio el año anterior, REDI y BBVA presentaron la segunda edición de 'La gestión de la Diversidad LGBTI en España: el impacto en las personas empleadas y en la cultura corporativa', un análisis pionero sobre la implementación de políticas de diversidad e inclusión LGBTI en las empresas españolas.

En esta ocasión, el estudio puso el **foco en la percepción y satisfacción de las personas empleadas**, así como en su impacto en la cultura corporativa. Tras la presentación de las conclusiones, se celebró una mesa redonda con profesionales de BBVA, GSK, Pfizer y Telefónica, empresas asociadas a REDI, en la que se debatió sobre el papel de la diversidad e inclusión en la transformación cultural de las organizaciones. La jornada concluyó con un cóctel de *networking*.





LGBTIQ+ Business Forum 2024: 'Empoderando e impulsando PYMES' (20 de septiembre).

En el marco de las actividades que desde REDI se promocionan para nuestras Asociadas PYMES, se organizó el 'LGBTIQ+ Business Forum 2024: Empoderando e impulsando PYMES', un encuentro diseñado para promover la diversidad e inclusión en el ámbito empresarial, con especial enfoque en el crecimiento digital y la creación de espacios inclusivos.

El evento, celebrado en Google Campus Madrid, contó con un panel de **voces expertas**, **talleres formativos** y la **presentación de próximas iniciativas del Chapter PYMES** de REDI. La jornada concluyó con un cóctel de *networking*, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración entre empresas comprometidas con la diversidad LGBTQI+.



Encuentro '30 Top Líderes LGBTI+ 2024' (14 de octubre).



Dando continuidad a la iniciativa que nació en 2023, se publicó un nuevo listado de 'Top Líderes LGBTI+ 2024', impulsado por REDI y publicado de la mano de Actualidad Económica, la revista económica de El Mundo.

En reconocimiento al liderazgo y compromiso de estas 30 personas, se organizó el Encuentro Top Líderes LGBTI+ 2024, un evento que buscó **dar visibilidad y reconocimiento a quienes, desde sus posiciones de liderazgo, ayudan a construir entornos laborales más inclusivos.**

Durante el acto, se entregaron los galardones Top Líderes LGBTI+ 2024. Para cerrar la jornada, hubo un cóctel de networking para compartir experiencias y conectar con otras personas referentes en Diversidad e Inclusión.

B) EVENTOS DE TERCERXS: acciones abiertas organizadas por terceras partes en las que REDI participa o asiste.

En 2024 hubo un total de **37** eventos:

#	Acciones abiertas > eventos de tercerxs	Fecha y lugar	#	Acciones abiertas > eventos de tercerxs	Fecha y lugar
1	Foro 'Asociación de Mujeres Directivas de RRHH', organizado por SAP	17 enero Madrid	11	Jornadas 'La diversidad en las empresas: retos y oportunidades', organizadas por Mutualia	21 mayo Madrid
2	Sidney Gay and Lesbian Mardi Grass Festival 2024, organizado por la Embajada de Australia	22 febrero Madrid	12	Encuentro 'Empresas LGBTI de Barcelona', organizado por Turisme de Barcelona	6 junio Barcelona
3	Presentación 'Bolsa de Empleo: Impacto Social LGBTIQ+' de myGwork	5 marzo Madrid	13	Recepción de la Embajada de los Estados Unidos por el Orgullo 2024	12 junio Madrid
4	'Política exterior feminista: lecciones y retos de su instrumentación', organizada por la Embajada de México y la Embajada de los Países Bajos	6 marzo Madrid	14	I Foro Cátedra NTT Data Diversidad y Tecnología, coorganizado con el Concello da Coruña, Fundación Diversidad y REDI	13 junio A Coruña
5	Panel evaluador del Máster de Estudios LGBTIQ+ de la Universidad Complutense de Madrid	11 marzo Madrid	15	Sesión informativa sobre las implicaciones de la Ley 4/2023, organizada por la Comisión de Igualdad de la CEOE	21 junio Madrid + online
6	X Encuentro de Empresas Responsables con el VIH, organizado por Trabajando en Positivo	12 marzo Madrid	16	Sesión de formación #CEOPorLaDiversidad, organizado por Fundación Adecco	25 junio Madrid
7	Jornada Corresponsables 2024, organizado por Fundación Corresponsables	14 marzo Madrid	17	Acto Institucional Orgullo 2024, organizado por el Ministerio de Igualdad	26 junio Madrid
8	Encuentro 'Mujeres LBTI+: Visibles e Increíbles', organizado por myGwork	17 abril Madrid	18	Mesa redonda 'Medidas para la Igualdad y Protección del Colectivo LGBTIQ+', organizado por Hogan Lovells	27 junio Madrid
9	Foro 'Asociación de Mujeres Directivas de RRHH', organizado por SAP	24 abril Online	19	Recepció Pride! BCN, organizado por la Cambra LGBTIQ+ de Catalunya	28 junio Barcelona
10	Foro 'Taleñt 2024', organizado por Trivu	16 mayo Madrid	20	1er Encuentro #EmpleoArcoiris, 'Diversidad LGTBIQ+ en el entorno laboral', organizado por Padula&Partners	1 julio Madrid

#	Acciones abiertas > eventos de terceros	Fecha y lugar	#	Acciones abiertas > eventos de terceros	Fecha y lugar
21	Presentación 'Cultura Orgullosa' del Ministerio de Igualdad	3 julio Madrid	31	III Foro de Empleo en Bilbao, organizado por el Gobierno Vasco	11 octubre Bilbao
22	Evento 'WorkPride Party in Madrid', organizado por myGwork	4 julio Madrid	32	Presentación del proyecto 'Observatorio de IA y sesgos en Diversidad', desarrollado por Ineco y la Universitat Politècnica de València	23 octubre Online
23	III Jornadas confederales LGBTI 'Planes LGBTI en las empresas', organizadas por UGT	5 julio Madrid	33	XVIII Edición de los 'Premios Plumas y látigos', organizado por la FELGTB+	22 noviembre Madrid
24	'Garden Party' de celebración del Orgullo, organizado por la Embajada Británica	9 julio Madrid	34	Evento '¿Dónde están las lesbianas*? La situación de las mujeres lesbianas y bisexuales en las empresas', organizado por LesWorking y Banc Sabadell	28 noviembre Barcelona
25	Think Plus: 'Formación y Gestión de la Diversidad LGBTIQ+ en la Empresa', organizado por la Cambra LGBTIQ+ de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona	10 julio Barcelona	35	Sesión 'Pacto Taleño', organizada por Trivu	28 noviembre Madrid
26	Coloquio 'Xestión da diversidade LGBTI nas empresas' en la Subdelegación del Gobierno en Ourense	11 julio Ourense	36	Evento 'Más allá de la familia tradicional: celebrando la diversidad familiar', organizado por SAP	28 noviembre Madrid
27	Evento 'Over the Rainbow: la Inclusió i Diversitat LGBTI com a Valors de Marca i de Companyia', organizado por Both	18 julio Barcelona	37	Evento virtual 'Café con: Miguel Castro', organizado por Randstad España	28 noviembre Online
28	Encuentro 'Europe Supplier Diversity & Inclusion Conferences', organizado por WeConnect International	23 a 25 sept. París	TOTAL		37
29	Evento 'Barcelona International Community Day 2024', organizado por el Ajuntament de Barcelona	28 sept. Barcelona			
30	V Edición de la Jornada 'A igualdade, un activo para a empresa', organizado por la Confederación de Empresarios de A Coruña	10 octubre A Coruña			

2. Acciones comunidad

Aquellas acciones que organizamos en comunidad y que están **destinadas únicamente a nuestro ecosistema de Asociadas**. Permiten conectar a las organizaciones REDI entre sí y a sus plantillas, fomentando la participación y vinculación de las personas empleadas en actividades y eventos de networking, y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas. A lo largo de 2024, se llevaron a cabo un total de 17 eventos de comunidad:

#	Acciones comunidad	Fecha y lugar	Organizaciones participantes
1	Campaña ‘Empresas que TRANSforman’	18 marzo Online	April, BBVA, bp, FCC Construcción, Haleon, myGwork, SAP
2	‘REDI to Learn’ : ‘Implicaciones de la Ley 4/2023’	16 abril Online	Cuatrecasas, Gómez-Acebo & Pombo, Uría Menéndez
3	V encuentro ‘REDI to Connect Employees’	25 abril Madrid	KYNDRYL
4	Chapter Legal: ‘No one left behind: equality, freedom, and justice for all’	23 mayo Madrid	Baker McKenzie, Microsoft
5	Academia REDI ‘Orgullo Corporativo’	27 junio Madrid	Airbus, AXA, bp, Bricodepôt, Repsol, SAP, Telefónica
6	Afterwork del Chapter Legal	4 julio Valencia	Cuatrecasas, Gómez-Acebo & Pombo, Uría Menéndez

#	Acciones comunidad	Fecha y lugar	Organizaciones participantes
7	Desayuno de Buenas Prácticas Catalunya	4 octubre Barcelona	Cushman & Wakefield, RocaJunyent
8	VI Encuentro 'REDI to Connect Employees'	17 octubre Madrid	ING
9	VII Encuentro 'REDI to Connect Employees'	24 octubre Barcelona	HPE CDS
10	Academia REDI '2ª edición'	14 noviembre Madrid	BBVA, BMS, Cepsa, Inditex, Nestlé, SAP, WPP
	TOTAL		10

Además de estas 10 acciones de comunidad reflejadas en la tabla, se realizaron **7 sesiones de onboarding** a las **74 nuevas Asociadas** incorporadas a lo largo del año, en las que capacitamos, ponemos en valor los contenidos y optimizamos el servicio desde el primer momento de la adhesión a REDI.

Detallamos, a continuación, el contenido de los eventos presentados en la tabla:

Academia REDI (2 encuentros). Consolidándose en 2024 como el nuevo evento insignia de la Asociación, la Academia REDI es una evolución en la manera de ofrecer formación y acompañamiento a nuestras Asociadas. Bajo este nuevo formato, celebramos dos ediciones de jornadas presenciales que reunieron a casi **600 asistentes presenciales**, además de alcanzar a cerca de **800 participantes adicionales en streaming** en la retransmisión del taller A2 'Sesión de sensibilización sobre D&I LGBTI para toda la plantilla'.

Este nuevo modelo permite escalar el impacto de nuestros contenidos formativos, ofreciendo a nuestras Asociadas acceso simultáneo a hasta **6 talleres diferentes** por jornada del completo Menú de Talleres REDI y **7 mejores prácticas corporativas** en Diversidad e Inclusión LGBTI, que fueron compartidas de primera mano por nuestras Asociadas más expertas en cada materia.

Además de las actividades formativas, las personas asistentes pudieron disfrutar de **espacios de networking** y **momentos de celebración**, incluyendo las bienvenidas públicas a las nuevas empresas incorporadas en cada semestre.

La satisfacción media alcanzada, con una puntuación de **4,82 sobre 5**, confirma la excelente acogida de esta propuesta, que también permite a REDI generar una comunidad de aprendizaje más transversal y conectada, así como aumentar la frecuencia de acceso a los contenidos del Menú de Talleres.





Durante 2024, se celebraron dos Academias REDI:

- **Academia REDI 'Orgullo Corporativo'** (27 de junio), en el marco del Orgullo. En esta edición, se le dio la bienvenida a 63 nuevas Asociadas.
- **Academia REDI y Cóctel de Celebración 2024** (14 de noviembre), para celebrar los logros obtenidos durante el año 2024. En esta edición, se les dio la bienvenida a 22 nuevas Asociadas.





‘REDI to Learn’ (1 sesión). Programas formativos online exclusivos para Asociadas, para dotar a las empresas de herramientas y mejores prácticas para la gestión de la D&I LGBTI. Se tratan de **webinars** con una duración aproximada de 1h 30 min que cuentan con el testimonio de personas expertas de diferentes Asociadas que comparten *best-practices* de sus compañías en torno a un tema concreto, con un espacio final para preguntas de la audiencia. Es un foro en el que **compartir y ayudar** a otras compañías apoyándose en el **expertise y casos de éxito del amplio ecosistema empresarial** de la Asociación. Las Asociadas pueden acceder a posteriori a los manuales formativos, grabaciones y ficha resumen de cada uno de los talleres.

En 2024 se llevó a cabo el ‘REDI to Learn’: ‘**Implicaciones de la Ley 4/2023 para las empresas**’, celebrado el 16 de abril y cuyo objetivo fue entender los requisitos legales para un buen cumplimiento legal de la ley de la mano de nuestras Asociadas Cuatrecasas, Gómez-Acebo & Pombo y Uría Menéndez.

'REDI to Connect Employees' (3 eventos): servicio que tiene como objetivo **conectar a nuestro ecosistema de ERGs** (Employee Resource Groups) o redes de profesionales LGBTI y aliadxs de nuestras empresas Asociadas.

A partir de las ideas recogidas en estos eventos, se elaboraron unos idearios que recogen las buenas prácticas que la propia red de empleadxs propone para inspirar a los grupos LGBTI y aliadxs de las empresas. Durante 2024, se realizaron tres 'REDI to Connect Employees' diferentes:

- 'REDI to Connect Employees' coorganizado con KYNDRYL (25 de abril, Madrid)
- 'REDI to Connect Employees' coorganizado con ING (17 de octubre, Madrid)
- 'REDI to Connect Employees' coorganizado con HPE CDS (24 de octubre, Barcelona)





Campaña ‘Empresas que TRANSforman’, iniciada el 18 de marzo de manera online. Con motivo del Día Internacional de la Visibilidad Trans, se lanzó esta iniciativa en redes sociales en la que nuestras Asociadas compartieron sus **buenas prácticas para la inclusión de las personas trans y no binarias** en el ámbito laboral.



Desayuno de Buenas Prácticas Catalunya, celebrado el 4 de octubre. Coorganizado con nuestra Asociada Cushman & Wakefield y llevado a cabo en la sede de Roca Junyent, este encuentro fue una oportunidad para **repasar los hitos del año y presentar la agenda de eventos del último cuatrimestre en Catalunya**. Además, se generó un espacio de intercambio donde nuestras Asociadas compartieron inquietudes y buenas prácticas en Diversidad e Inclusión LGBTI.

Chapter Legal: 'Qué hacer ante un caso de violencia contra el colectivo LGBTI en la empresa', celebrado el 23 de mayo y organizado por nuestra Asociada Baker McKenzie. En el foro, especialmente dirigido a profesionales del derecho del ecosistema REDI, en el que participó también nuestra asociada Microsoft y expertos de la Inspección de trabajo y la Judicatura, tuvimos la oportunidad de abordar los protocolos laborales de prevención frente a la violencia y el acoso del colectivo LGBTI

Afterwork del Chapter Legal, organizado el 4 de julio en Valencia por nuestras asociadas Cuatrecasas, Gómez-Acebo & Pombo y Uría Menéndez. Dirigido a la comunidad de profesionales del Derecho de las Asociadas a REDI, fue un encuentro de networking para poner en común estrategias referentes a la inclusión LGBTI.



3. Acciones personalizadas

Son aquellas **acciones que ofrecemos de manera personalizada y exclusiva para cada empresa**, en base al punto de situación en el que cada una se encuentre. Como parte del servicio anual de REDI, las Asociadas disponen de asesoramiento profesional y de un acompañamiento que contribuye a una mejor gestión de la D&I LGBTI corporativa.



Consultas ad-hoc: por parte de las empresas Asociadas, resolviendo **más de 390** peticiones de ayuda y asesoramiento en remoto durante 2024.

Talleres REDI para la gestión de la diversidad en la empresa: REDI ofrece la posibilidad de realizar **sesiones formativas y de sensibilización** impartidas por el equipo REDI o empresas colaboradoras. Los talleres están diseñados para adaptarse al *journey* de cada empresa según su grado de experiencia, sus objetivos y la audiencia a la que van dirigidos. Durante 2024, REDI contó con un catálogo de **13 talleres diferentes que profundizan en distintas áreas y contenidos de la gestión de la D&I LGBTI corporativa**, categorizados bajo los tres drivers que impulsan la misión de la Asociación:

- **Activa tu organización:** sesiones orientadas a activar la gestión de la diversidad LGBTI en la empresa, sensibilizando acerca del valor que juega en la gestión del talento, en los resultados del negocio y en la sociedad. Estos talleres abarcan desde el diseño de la hoja de ruta para arrancar el proyecto, hasta formaciones a alto nivel con la capa directiva.
- **Conecta con el ecosistema:** dentro del ecosistema REDI contamos con voces expertas de empresas y agentes públicos y privados para participar en eventos corporativos, aportando ejemplos y buenas prácticas inspiradoras. Estos talleres aportan casos de éxito y experiencia para inspirar a otras entidades y empresas.
- **Potencia la inclusión LGBTI:** formaciones diseñadas para potenciar buenas prácticas concretas relacionadas con la gestión de la D&I LGBTI, la transformación cultural y el papel de la empresa como agente de cambio social. Estos talleres resumen y profundizan buenas prácticas concretas para la gestión de la D&I LGBTI en las organizaciones.

Durante el año 2024 se realizaron un total de **63 sesiones de trabajo** formales (talleres, mesas redondas...), de las cuales, **54 se impartieron a organizaciones Asociadas**. A continuación, se muestra un cuadro con el detalle de estos talleres, sesiones de trabajo y mesas redondas, a las que se suman numerosas reuniones previas de alineamiento y preparación con las Asociadas que reciben el servicio y las personas ponentes participantes:



	Workshop	Fecha
1	Redeia	23 enero
2	Fundación Ashoka	23 enero
3	Ashurst	24 enero
4	NTT Data	20 febrero
5	Globalvia	5 marzo
6	Archetype	20 marzo
7	MSD	20 marzo
8	AQ ACENTOR	11 marzo
9	Sanofi	29 marzo
10	MITMS	7 mayo
11	Fundación ONCE	16 mayo
12	AQ Acentor	16 mayo
13	Enaire	17 mayo
14	WTW	21 mayo

	Workshop	Fecha
15	Enagás Renovable	24 mayo
16	LVMH	6 junio
17	HPE CDS	12 junio
18	Donte Group	12 junio
19	LVMH	13 junio
20	Redeia	13 junio
21	Cofidis	14 junio
22	EY	17 junio
23	Nestlé	17 junio
24	Danone	19 junio
25	Indra-Minsait	19 junio
26	Suntory	20 junio
27	McDonald's	24 junio
28	Equinix	25 junio

	Workshop	Fecha
29	WPP	25 junio
30	Exolum	26 junio
31	CBRE	26 junio
32	SDG Group	27 junio
33	INECO	28 junio
34	Aqualia	2 julio
35	Bolsas y Mercados Españoles	2 julio
36	Capgemini	2 julio
37	Herbert Smith Freehills	2 julio
38	Aqualia	3 julio
39	KPMG	3 julio
40	Pinsent Masons	4 julio
41	Kellogg's	4 julio
42	Solunion	4 julio

	Workshop	Fecha
43	Pinsent Masons	4 julio
44	Freshfields	5 julio
45	AQ Acentor	9 julio
46	Openbank	2 octubre
47	HSBC	3 octubre
48	Technip Energies Iberia	9 octubre
49	NTT Data	31 octubre
50	Grupo Iskaypet *	7 nov.
51	Grupo Iskaypet *	7 nov.
52	CEVA logistics	22 nov.
53	Iberdrola *	17 dic.
54	Iberdrola *	17 dic.

Además de las sesiones de trabajo detalladas en las tablas, se impartieron un total de **9 talleres a organizaciones no asociadas**.

* Workshops de distinta temática impartidos el mismo día para la misma empresa.

4. Acciones internas

Aquellas que **no siempre son visibles** a ojos de las Asociadas, **pero son fundamentales para el buen funcionamiento y gestión de REDI**. En 2024 se llevaron a cabo más de **80** reuniones estratégicas para garantizar el buen funcionamiento de la Asociación. Estas acciones comprenden desde reuniones semanales del Equipo Directivo y periódicas de la Junta Directiva, en las que se toman las principales decisiones de gestión, hasta reuniones de la Comisión Legal y de los diferentes grupos de trabajo creados para tratar un área o temática específica: comunicación, eventos, tesorería, red 'REDI to Connect Employees', etc. A continuación, se muestran las más relevantes:

Reuniones internas REDI	Fecha y lugar
Junta Directiva	18 enero Madrid
Asamblea General Extraordinaria	1 febrero Madrid
Junta Directiva	23 febrero Madrid
Junta Directiva	18 marzo Madrid
Junta Directiva	8 mayo Madrid
Asamblea General Ordinaria	30 mayo Madrid
Junta Directiva	12 junio Madrid
Junta Directiva	27 septiembre Madrid
Teambuilding Junta Directiva	28 septiembre Villacañas
Junta Directiva	5 noviembre Madrid
Junta Directiva	25 noviembre Madrid
Junta Directiva	18 diciembre Madrid

Además de estas reuniones estratégicas internas, REDI mantuvo una intensa agenda de colaboraciones, sinergias estratégicas y reconocimientos, entre las que destacan:

- **Reuniones de prospección.** A lo largo de 2024, el equipo REDI mantuvo numerosas reuniones y contactos con **más de 250 empresas, instituciones públicas, asociaciones y personas físicas**, interesadas en asociarse a REDI. Muchos de esos contactos ya son, hoy en día, Asociadas a REDI.
- **Reconocimiento como Asociación de Utilidad Pública**, otorgado por la Subdirección General de Asociaciones, Archivos y Documentación del Ministerio del Interior. Este **reconocimiento reafirma a REDI como una Asociación que promueve el interés general, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el fomento de la no discriminación e igualdad de oportunidades**, y mejorando la calidad de vida de las personas empleadas.
- **Alianzas con la European LGBTIQ Chamber of Commerce (EGLCC)**, la red europea que impulsa el crecimiento de negocios LGBTIQ, conectándolos con grandes corporaciones comprometidas con la diversidad en su cadena de suministro. Como parte de esta colaboración, el equipo REDI asistió a las conferencias WeConnect organizadas por EGLCC en París, fortaleciendo el **compromiso con la 'supplier diversity'** a nivel europeo.
- **Acuerdos con la División Global de National LGBT Chamber of Commerce (NGLCC).** El contacto, iniciado en 2023 y continuado a lo largo de 2024, refuerza la relación con esta iniciativa estadounidense que **impulsa oportunidades económicas para la comunidad empresarial LGBTI**. La NGLCC representa a más de 2.000 empresarios en EE.UU. y colabora con más de 450 corporaciones a nivel global. En 2024, REDI consolidó sinergias con la organización, fortaleciendo el networking y el compromiso con las PYMES y la 'supplier diversity'.
- **Encuentros con la European Pride Business Network (EPBN)**, la red que promueve la diversidad e inclusión de profesionales, directivos y organizaciones LGBTIQ+ en toda Europa. A través de la colaboración y el impulso de buenas prácticas, trabaja para crear entornos laborales donde la diversidad sea celebrada y valorada. En 2024, REDI fortaleció su relación con la EPBN mediante encuentros estratégicos, reforzando el compromiso conjunto por espacios de trabajo más inclusivos y fomentando el **liderazgo LGBTIQ+ en el ámbito empresarial europeo**.

Por otro lado, el equipo REDI continúa evolucionando para adaptarse a las nuevas necesidades de un ecosistema cada vez más amplio y exigente. Por este motivo, seguimos realizando acciones para asegurar la **evolución y transformación tecnológica de la Asociación:**

- **Evoluciones del Portal para Asociadas.** Nuestro Portal para Asociadas sigue evolucionando para mantenerse actualizado y responder a las necesidades de nuestras empresas Asociadas. Esta plataforma, que reúne recursos, información, talleres y formaciones REDI, **se consolida como el mayor repositorio en español en temática D&I LGBTI corporativa.** Gracias a un trabajo constante, garantizamos su crecimiento y la incorporación de nuevos contenidos para seguir ofreciendo apoyo a nuestras Asociadas en su día a día.
- **CRM de Salesforce.** En 2024, REDI ha seguido optimizando su herramienta interna de CRM gracias al proyecto pro bono de nuestra Asociada Salesforce, que comenzó en años anteriores. Con el apoyo de 8 especialistas voluntarixs, el equipo ha acumulado más de 300 horas de servicio en tres años, consolidando esta plataforma como un **pilar clave para la eficiencia interna.** El CRM permite agilizar tareas, mejorar el registro de Asociadas y optimizar la comunicación con el ecosistema mediante nuevas funcionalidades.
- **Licencias 'Microsoft 365 Empresa Premium'.** Gracias al apoyo de Microsoft, REDI sigue contando con 10 licencias gratuitas de 'Microsoft 365 Empresa Premium', una **herramienta esencial para la gestión diaria** y el fortalecimiento de sus recursos tecnológicos. Esta colaboración, iniciada en 2023, ha facilitado la operatividad del equipo y el desarrollo eficiente de sus actividades.

4. Visibilidad en medios, publicaciones y estudios

4.1. Impacto mediático y visibilidad

A lo largo de 2024, se han realizado acciones con amplio impacto mediático que han dado visibilidad a nuestra misión y compromiso con la Diversidad e Inclusión LGBTI, tanto de REDI como de sus Asociadas.

Durante el año 2024 los medios generalistas y sectoriales se han hecho eco de nuestros numerosos eventos y campañas de sensibilización, así como de la adhesión de nuevas empresas Asociadas, consiguiendo una importante repercusión en términos de audiencia y valoración publicitaria.

COMUNIDAD LGBTI >

Sainz de Aja (REDI): “En el abecedario LGBTI cada letra designa una realidad particular y con unas necesidades distintas”

El socio de Uría Menéndez sostiene que las personas trans tienen “claramente más difícil” el acceso y desarrollo profesional y que las empresas tienen que “hacer un mayor esfuerzo” en términos de diversidad e inclusión

CincoDías

La campaña "Orgullo es Diversidad" de Fundación Diversidad y REDI alcanza a más de 300.000 personas

Capital Humano

Qué es y cómo diseñar un plan de diversidad en tu empresa

Emprendedores

BBVA y REDI presentan el informe 'La gestión de la Diversidad LGBTI en España'

equipos&talento

VALORACIÓN PUBLICITARIA

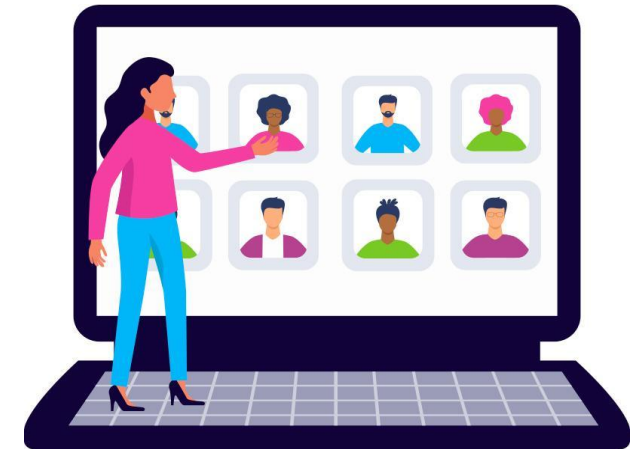
5.500.000 €



REDI y las organizaciones asociadas obtuvieron un impacto positivo en su reputación corporativa, en el año 2024, gracias a múltiples apariciones en canales de comunicación internos y externos.

AUDIENCIA

439.000.000





Artículos y apariciones más destacadas:

[«Hoy por Hoy Madrid»](#)

Cadena Ser (17/06/24)

[«Actualidad Económica selecciona a los 30 Top líderes LGBTI+ 2024 de la empresa española»](#)

El Mundo (01/07/24)

[«Cómo proteger los derechos LGBTI en el entorno laboral»](#)

RTVE (27/06/24)

[«Sainz de Aja: “En el abecedario LGBTI cada letra designa una realidad particular y con unas necesidades distintas”»](#)

Cinco Días – El país (27/06/24)

[«Nos faltan muchos referentes LGTBI en el ámbito empresarial»](#)

Actualidad Económica, El Mundo (15/10/24)

[«La I edición de la Academia REDI orienta a las empresas asociadas en inclusión y diversidad LGBTI»](#)

Europa Press (27/06/24)

[Marta Herraiz: «Todavía falta para que las empresas gallegas trabajen la diversidad LGTBI»](#)

El Español (07/06/24)

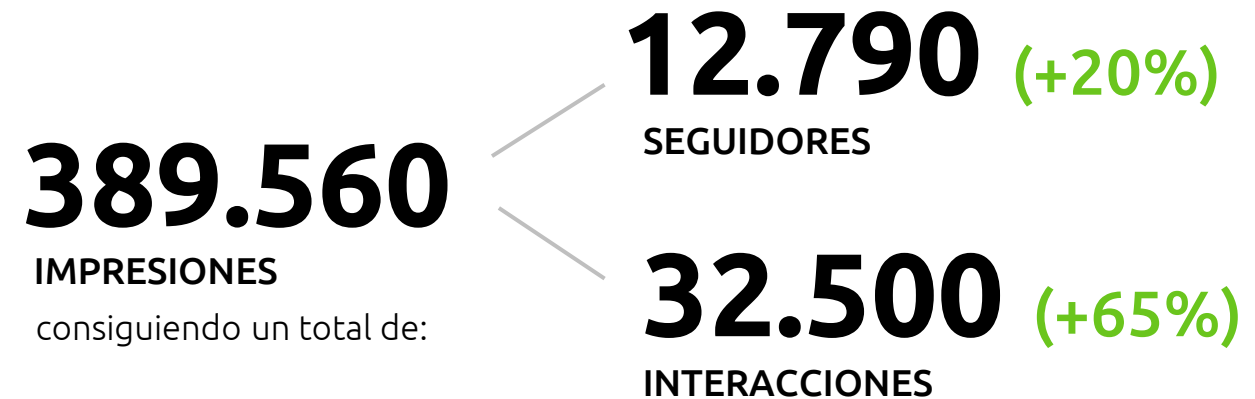
[«Podcast | Impulsar la igualdad y diversidad LGTBI hace a las empresas mejores»](#)

[Blink](#) de BBVA (28/10/24)



Esta visibilidad mediática se suma a la obtenida por otros canales, con datos tales como:

RRSS



PORTAL PARA ASOCIADAS

16.000
VISITAS

Se desarrollan, a continuación, los datos de visibilidad mediática y a través de nuestros canales internos:

- **Apariciones públicas y eventos**, mencionados anteriormente.
- **Portal para Asociadas**: una herramienta de comunicación interna para difusión de noticias, eventos e hitos internos a las casi **950 personas** usuarias. En 2024, se publicaron **49 noticias** y hubo un total de **16.600 accesos** en el año.
- **Menciones en el boletín-newsletter REDI**: en 2024 se emitieron **23** boletines, con una tasa de apertura buena, que se sitúa en el 47% (hay que tener en cuenta que la media de MailChimp en España es del 35%). Llegó a **1.933** personas suscritas, de las cuales 1.049 son trabajadoras de las empresas Asociadas y 884 son personas interesadas en REDI (sin ser Asociadas).
- **Apariciones en RRSS**: durante el año 2024 se emitieron **774 publicaciones** en RRSS, que recibieron un total de **389.560 impresiones**. En 2024, REDI sumó una comunidad de **12.790 personas seguidoras** en todas sus redes sociales (+20,78% con respecto a 2023) y **32.500 personas interactuaron** con las publicaciones en RRSS, comentando, reaccionando y compartiendo (+65,05% con respecto a 2023).
- La campaña más vista y que más interacción tuvo fue la organizada junto a Fundación Diversidad '**Nuestro Orgullo es la Diversidad**', en la que participaron más de **200 organizaciones**, con un alcance a más de **300.000 impresiones en RRSS**.
- Nuestra página web recibió un total de **19.000 visitas** de **18.000 personas usuarias diferentes**.

4.2. Publicaciones y estudios de REDI y colaboradoras

- [La gestión de la diversidad LGBTI en España: el impacto en las personas empleadas y en la cultura corporativa](#), elaborado por REDI y BBVA en junio de 2024, representa la **segunda ola del estudio pionero** sobre la inclusión LGBTI en el ámbito laboral iniciado en 2023. Esta nueva edición pone el foco en la percepción y satisfacción de las personas empleadas, analizando cómo las políticas corporativas impactan positivamente en la plantilla y en la cultura empresarial. Entre sus principales conclusiones, el estudio destaca que contar con políticas explícitas de diversidad no solo mejora la seguridad y bienestar de las personas LGBTI, sino que también fortalece la cohesión y compromiso de toda la plantilla. Sin embargo, también refleja que aún persisten barreras: el miedo a la discriminación y situaciones y lenguajes poco inclusivos que aún existen, sigue llevando a muchas personas LGBTI a ocultar su identidad en el trabajo.



- **Segunda edición de Top Líderes LGBTI en España.** En 2024, REDI, en colaboración con Actualidad Económica de El Mundo, publicó la segunda edición del listado Top Líderes LGBTI en España, reconociendo a **30 profesionales LGBTI que destacan por su labor en la inclusión de la diversidad en el ámbito empresarial.** Esta iniciativa, impulsada por primera vez por REDI en 2023, busca visibilizar a quienes, desde su posición de liderazgo, fomentan el respeto y la igualdad de oportunidades en sus organizaciones. Los perfiles seleccionados abarcan distintos sectores y niveles de responsabilidad, lo que demuestra el interés creciente del liderazgo inclusivo dentro de las organizaciones y su importancia.



5. Cuentas anuales

Los ingresos totales de REDI en 2024 superaron los **600.000 euros**, de los cuales el 85% proceden de las cuotas de las asociadas. Estos ingresos suponen un **incremento de más del 30%** respecto al ejercicio anterior.

Las principales partidas de gastos fueron las correspondientes a la remuneración al equipo y a partners que dan soporte a la Asociación en distintos ámbitos, así como a la producción de eventos.

El resultado a cierre de 2024 ha sido un **superávit de más de 12 mil euros** que, sumado al remante acumulado de ejercicios anteriores, supone un **patrimonio neto** de REDI a cierre de 2024 de **96 mil euros**.



5. Cuentas anuales

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS - REDI	2024	2023
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA	512.465,02	418.220,15
A) CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADOS	507.290,02	418.045,15
D) SUBVENCIONES IMPUTADAS AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	5.175,00	175,00
2. VENTAS Y OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL	91.498,20	40.778,65
6. APROVISIONAMIENTOS		-14.703,80
A) TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS		-14.703,80
7. OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	10,16	
8. GASTOS DE PERSONAL	-297.132,78	-184.636,31
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-231.382,60	-139.705,37
B) CARGAS SOCIALES	-65.750,18	-44.930,94
9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	-293.613,19	-205.599,96
A) SERVICIOS EXTERIORES	-294.364,45	-208.089,99
B) TRIBUTOS	751,26	2.490,03
10. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-476,60	-119,37
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	12.750,81	53.939,36
15. GASTOS FINANCIEROS	-80,42	
a) POR DEUDAS CON ENTIDADES DEL GRUPO Y ASOCIADAS	-80,42	
17. DIFERENCIAS DE CAMBIO	-4,47	-56,38
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	-84,89	-56,38
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	12.665,92	53.882,98
19. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	-244,71	-458,60
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	12.421,21	53.424,38
A.5) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	12.421,21	53.424,28
J) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	12.421,21	53.424,38

A continuación, se muestra el **balance de situación** de REDI a cierre de 2024:

ACTIVO	2024	2023	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.776,17	1.182,19	A) PATRIMONIO NETO	96.106,12	83.684,91
III. INMOVILIZADO MATERIAL	1.776,17	1.182,19	A-1) FONDOS PROPIOS	96.106,12	83.684,91
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	1.776,17	1.182,19	III. EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	83.684,91	30.260,53
			1. REMANENTE	83.684,91	30.260,53
			IV. EXCEDENTE DE EJERCICIO	12.421,21	53.424,38
B) ACTIVO CORRIENTE	381.788,02	329.287,30	C) PASIVO CORRIENTE	287.720,56	246.784,58
IV. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	113.014,88	88.212,44	VI. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	22.720,56	22.767,05
1. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	103.214,88	76.182,44	3. ACREEDORES VARIOS	2.108,02	6.771,33
3. DEUDORES VARIOS	9.800,00	12.030,00	5. PASIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	79,61	390,44
VIII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	268.773,14	241.074,86	6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	20.532,93	15.605,28
1. TESORERÍA	268.773,14	241.074,86	VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	264.737,51	224.017,53
TOTAL ACTIVO	383.564,19	330.469,49	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	383.564,19	330.469,49

6. Avance de actividades 2025



De cara al año 2025, REDI quiere continuar esta trayectoria de cambios y transformaciones, siempre con el objetivo de seguir acompañando a nuestras Asociadas en pro de su evolución cultural, así como generando contenidos de alto impacto mediático que las continúen posicionando como motores del cambio social.

Como cada año, **a finales de 2024 la Junta Directiva y el Equipo de Dirección de la Asociación establecen una estrategia anual para el año siguiente.** Esta estrategia comprende una serie de hitos deseables, entre los que se encuentran:

- **Innovar en servicios y herramientas útiles y de impacto**, enfocadas en capacitar a las empresas en la aplicación de la ley 4/2023 y reglamento 1026/2024, potenciando el Portal de Asociadas como repositorio de referencia para una administración más sencilla y directa
- **Ampliar nuestra presencia territorial** con eventos en Barcelona, Andalucía y otras Comunidades Autónomas, además de fortalecer alianzas con instituciones y asociaciones para amplificar la labor divulgativa.
- **Fortalecer el equipo REDI**, creando un rol de responsable de comunicación y eventos para ampliar la capacidad divulgativa de la Asociación y potenciando la organización de actividades.

Para continuar impulsando iniciativas de éxito, seguiremos trabajando en más proyectos expansivos, entre los que destacan:

- **Fomento de las comunidades REDI**: con especial foco a la comunidad 'REDI to Connect Employees' y chapters sectoriales, con oportunidad de generar nuevas comunidades (chapter biofarmas)
- Publicación de un nuevo **Listado de Top Líderes LGBTI**.
- Lanzamiento y constitución formal de **REDI en Portugal**, como iniciativa pionera en el país vecino



Además, en los primeros meses de 2024 y hasta la fecha de redacción de esta Memoria, REDI ya ha sumado **14 nuevas Asociadas** de todos los tamaños y sectores, siendo **10** de ellas pertenecientes a la categoría de Grandes y Medianas Empresas. Con este crecimiento, la Asociación cuenta con un total de **303 Asociadas**.

En cuanto a las **actividades** de REDI, en lo que va de 2025 se han llevado a cabo las siguientes:

- **Jornada 'Planes Negociados para la Inclusión LGBTI en las Empresas'**, en colaboración con la Escuela de Negociación Empresaria EdeNE de CEOE. Este evento de formación fue diseñado para ayudar a las empresas en el proceso de negociación de medidas planificadas para cumplir con la nueva regulación referente a la ley 4/2023 y reglamento 1026/2024, contando con la participación de nuestras Cuatrecasas, Enagás, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Telefónica y Uría Menéndez.

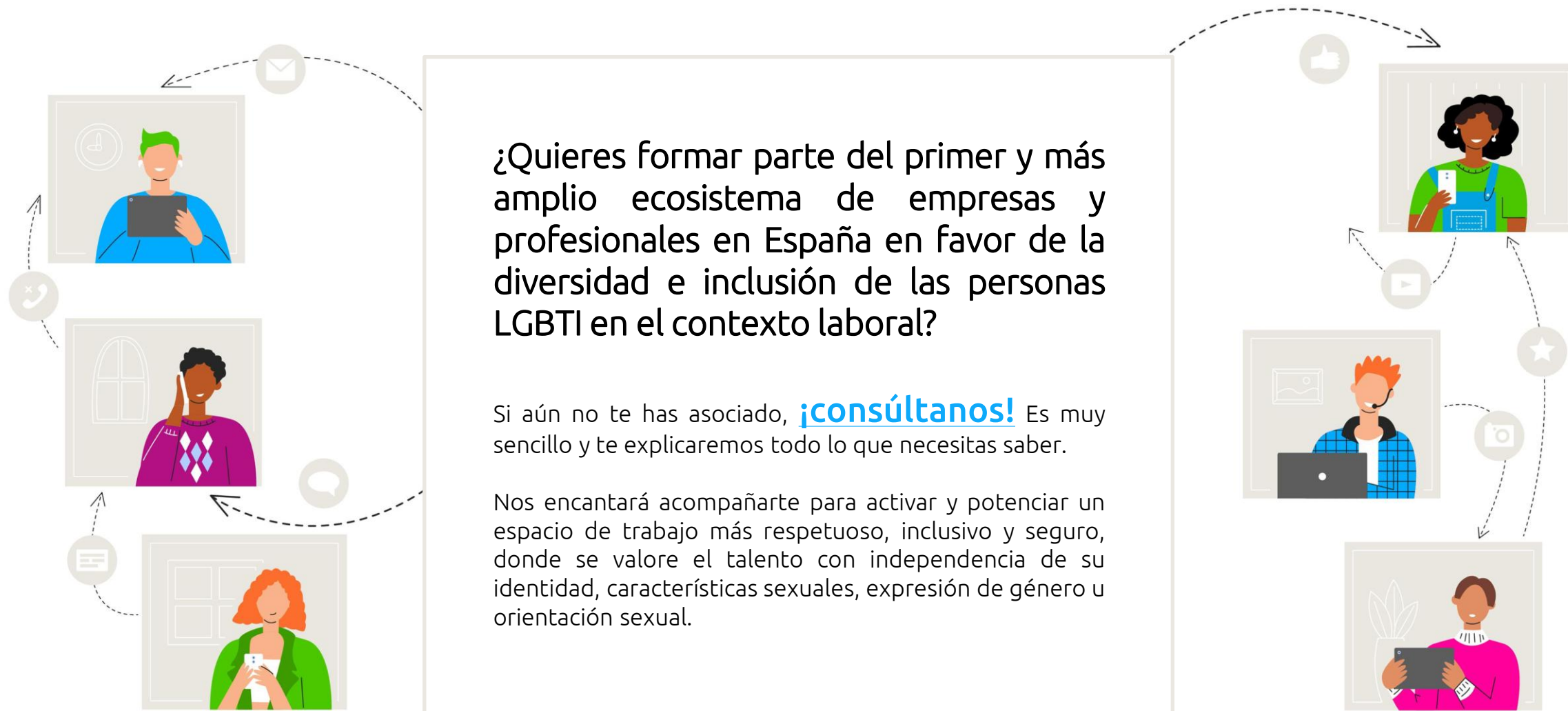


- **Cursos formativos online bonificables, en dos modalidades: 'Diversidad e Inclusión LGBTI en la empresa. Conceptos básicos' y 'Conceptos y gestión de la diversidad e inclusión LGBTI en la empresa'**, desarrollados por REDI con el apoyo de nuestra Asociada colaboradora ALKU e ideados para facilitar el cumplimiento de las medidas asociadas al Real Decreto 1026/2024. Tras una fase piloto en 2024 dirigida a responsables de RRHH, en 2025 hemos lanzado la convocatoria abierta para que, tanto entidades Asociadas, como externas a nuestro ecosistema, puedan acceder a esta formación. **Más de 1.700 personas** ya se han formado a través de nuestros cursos.
- **Encuentro del Chapter legal**, organizado por nuestra Asociada Uría Menéndez. Con título 'Los movimientos woke y anti-woke: reflexiones desde la inclusión y los derechos fundamentales', el evento se centró en analizar la situación actual desde una perspectiva jurídica, sociológica y antropológica.
- **1 REDI to Connect Employees** presencial, en colaboración con nuestra asociada BMS.

- **3 sesiones de onboarding** para nuevas Asociadas.
- **Más de 20 sesiones estratégicas y eventos** en donde REDI participa para seguir activando y potencializando espacios de trabajo respetuosos, inclusivos y seguros para que se valore el talento, con independencia de su identidad, características sexuales, expresión de género u orientación sexual.
- **Más de 340 asistencias de help-desk** y acompañamiento al ecosistema de Asociadas.
- **Más de 35 charlas ya impartidas a nuestras Asociadas** y más de 15 programadas para los próximos meses.
- **30 reuniones estratégicas para garantizar el buen funcionamiento de la Asociación**, acciones como reuniones semanales del Equipo Directivo y periódicas de la Junta Directiva.



7. Are you REDI?



Todos nuestros beneficios, a tu alcance. Are you REDI?

Recursos y conocimiento empieza a trabajar la D&I LGBTI	Formación amplía y consolida tus conocimientos	Asesoramiento personalizado Te acompañamos en tu día a día	Networking y eventos Sácale partido al ecosistema REDI	Difusión y visibilidad Visibilízate y mantente al día
Accede de manera exclusiva a materiales y guías: lenguaje inclusivo, idearios, glosarios, efemérides, argumentarios, etc. Trabaja áreas concretas de la D&I LGBTI con nuestros manuales de buenas prácticas 'REDI to Learn' Asienta tus conocimientos en pocos minutos con nuestras píldoras e-Learning Realiza un autodiagnóstico basado en los principios para empresas de la ONU Accede a los últimos estudios e informes	Participa en las Academias REDI, jornadas experienciales dos veces al año con formaciones y actividades lúdicas para la plantilla Accede a nuestros seminarios web 'REDI to Learn' para desarrollar estrategias y buenas prácticas concretas Amplía el conocimiento de tu organización con nuestro menú formativo: 13 talleres diferentes que se adaptan al journey de cada empresa	Obtén un acompañamiento en el día a día y resolución de consultas con nuestro Help Desk Prepárate para cumplir con la Ley 04/2023 y el Real Decreto 1026/2024, con sesiones de trabajo específicas con la mesa negociadora, seguimiento y feedback para la consolidación del plan LGBTI, entre otras herramientas y servicios Obtén soporte para participar en eventos, congresos, índices y candidaturas a premios relacionados con la diversidad LGBTI corporativa	Participa en nuestra comunidad 'REDI to Connect Employees' para empoderar a persona LGBTI empleadas y aliadas Comparte tus buenas prácticas en nuestros Chapters sectoriales: sector legal, PYMES, etc. Accede a nuestro directorio de más de 250 asociadas con más de 500 contactos corporativos Participa como ponente en eventos propios y externos a través de nuestro directorio de Voces Expertas Contacta con las redes de empleados LGBTI de otros países	Difunde tus iniciativas en nuestras RRSS, web y Portal Usa el logo REDI para tus iniciativas de D&I Obtén visibilidad en nuestra web, materiales, memoria anual, RRSS, nota de prensa y eventos REDI Mantente al tanto de todos nuestros eventos, campañas y buenas prácticas de asociadas con nuestra newsletter Participa para formar parte de nuestro listado de personas influyentes TOP LGBTI Líderes España



¡Mira nuestro video corporativo!



RED EMPRESARIAL POR LA
**DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN LGBTI**

contacto@redi-lgbti.org