

# Memoria Anual 2018

Junio 2019



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI





**REDI es la primera asociación sin ánimo de lucro en España de empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.**

**Are you**

**RE  
REDI?**

# ÍNDICE

Introducción 7 / 1. Evolución asociados REDI 11 / 2. Resumen de  
Actividades 14 / 3. Desarrollo del trabajo de las comisiones 24 /  
4. Impacto REDI 26 / 5. Cuentas anuales y presupuesto 31 / 6.  
Objetivos 2019 35 /

[contacto@redi-lgbti.org](mailto:contacto@redi-lgbti.org)

# INTRODUCCIÓN

## QUÉ ES REDI

REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, es una asociación que tiene como finalidad **promover el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el **fomento de la no discriminación, igualdad de oportunidades y de la tolerancia**, a través de la promoción y la implantación de la diversidad en los ámbitos empresarial y público, potenciando la visibilidad y la inclusión de todos los individuos con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

Fue constituida en Madrid, el 5 de Febrero de 2018, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y se rige por las normas que se establecen en la Ley, sus estatutos y su reglamento interno.

La Asociación tiene carácter apolítico y carece de ánimo de lucro.

## MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN

REDI está constituida por empresas y profesionales con el compromiso común de **fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso** en las organizaciones, en donde **se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual**.

Los **objetivos principales** de REDI son:

- Establecer un **foro permanente de consulta**, intercambio y formación que apoye a las empresas y organizaciones en la sensibilización y mejores prácticas de Diversidad e Inclusión LGBTI.
- Participar en los principales foros empresariales, gubernamentales y académicos y **buscar sinergias** que den visibilidad a las buenas prácticas de D&I.
- Conseguir que el **apoyo a la D&I LGBTI** por parte del tejido empresarial sea considerada una práctica habitual y ventaja competitiva.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO:

### ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está integrada por todos los asociados. De manera ordinaria, se reúne una vez al año para, entre otros, aprobar la gestión de la Junta Directiva y nombrar y cesar a

sus miembros, examinar y aprobar las cuentas anuales, modificar los Estatutos, etc.

## JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva se encarga de la gestión de la Asociación y está representada por los siguientes cargos, cuyo mandato tendrá una duración de 3 años.

Existe una búsqueda intencional, en la medida de lo posible, de **paridad de género** entre los diferentes cargos. Además, los Estatutos de REDI prevén que el cargo de Presidente se alterne entre hombres y mujeres.

CARGO	REPRESENTANTE	EMPRESA
Presidente	Miguel Castro	SAP
Vicepresidenta	Valle Rodríguez	Amadeus
Vicepresidente	Gabriel Martín	Accenture
Vicepresidenta	Eva Pérez Nanclares	S&P Legal
Secretaria	Ana del Arco	Hogan Lovells
Subsecretario	Borja Sainz de Aja	Uría & Menéndez
Tesorera	Miren Garay	Sodexo
Vocal	Ángel Gutiérrez	AXA
Vocal	Laura González	Lilly
Vocal	Josué Ruiz	P&G
Vocal	Carla Otero	Willis Towers Watson
Vocal	Ayoze García	Nationale-Nederlanden



Durante el año 2018, por causar baja Malek Nejjaï (Amadeus), se creó una nueva vicepresidencia y la Junta Directiva designó para este nuevo cargo a Eva Pérez Nanclares (S&P Abogados), que tiene como una de sus misiones dar voz a las PYMEs dentro de REDI.

## RECURSOS DE LA ASOCIACIÓN:

Los recursos económicos para el desarrollo de los fines y actividades de la Asociación proceden de las **cuotas ordinarias de los asociados**, con los que se financian los siguientes servicios:

### DIRECTORES GENERALES



REDI cuenta con dos co-directores generales, nombrados por la Junta Directiva, que desempeñan la labor de gestión del día a día de la Asociación así como tareas concretas relacionadas con la captación de asociados, representación de la Asociación y de sus fines frente a terceros, comunicación y marketing, organización, elaboración de propuestas, recursos humanos etc.

Los co-directores generales de REDI son:

- Marta Fernández Herraiz
- Óscar Muñoz Hernández

### COMMUNITY MANAGER

Desde los inicios de la Asociación, REDI cuenta con el apoyo de un Community Manager encargado de la estrategia de comunicación que contribuya a visibilizar y amplificar las acciones de REDI en RRSS. Con el tiempo, sus funciones han ido aumentando para incorporar el apoyo a la comunicación no-digital, los boletines periódicos-newsletters, y el mantenimiento de la nueva página web de REDI. Actualmente, nuestra Community manager es Cristina Moreno.

## FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

REDI cuenta desde el inicio de su actividad con el soporte de la gestoría Frutos Asesores, encargada de apoyar a la tesorera en las funciones de contabilidad y declaraciones de impuestos.

Además, desde Marzo de 2019, cuenta con el apoyo administrativo de S&P Legal, que se encarga de las gestiones referentes a la inscripción y facturación de asociados.

## OTROS SERVICIOS

Adicionalmente a los recursos expuestos, la Asociación cuenta con el apoyo puntual de colaboradores tales como: expertos en comunicación, fotógrafos profesionales, organización de eventos, proveedores de materiales, etc.



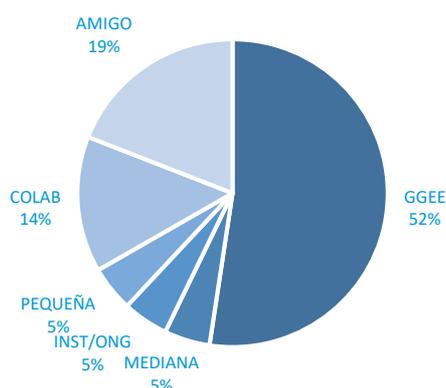
# 1. EVOLUCIÓN ASOCIADOS RED I

El 5 de febrero de 2018 tuvo lugar la firma del acta fundacional de RED I. Los asociados que firmaron el acta y que, por tanto, son los fundadores de RED I son 11 Grandes Empresas y 10 asociados del resto de categorías (Medianas, Instituciones/ONGs, Pequeñas, Colaboradores y Amigos).

ASOCIADOS FUNDADORES	Nº
<b>GGEE</b>	<b>11</b>
Accenture	1
Amadeus	1
AXA	1
Hogan Lovells	1
Lilly	1
Nationale Nederlanden	1
P&G	1
SAP	1
Sodexo	1
Uría Menéndez	1
Willis Towers Watson	1
<b>MEDIANA EMPRESA</b>	<b>1</b>
Axel Hotels	1
<b>INSTITUCIÓN/ONG</b>	<b>1</b>
Fundación IE	1
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	<b>1</b>
S&P Legal	1
<b>COLABORADOR</b>	<b>3</b>
Marta Fdez. (LesWorking)	1
Óscar Muñoz (mpátika*)	1
Sonsoles Morales	1
<b>AMIGO</b>	<b>4</b>
na	4
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

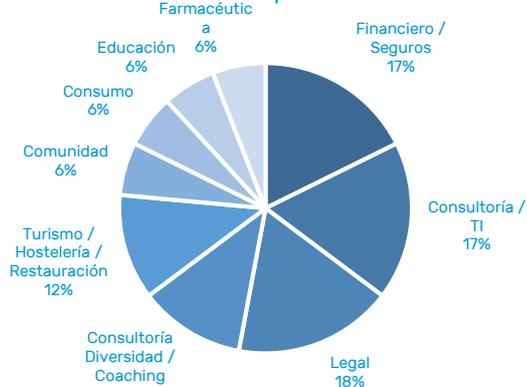
## ASOCIADOS FUNDADORES RED I

Distribución por tipo de asociado



## ASOCIADOS FUNDADORES RED I

Distribución por sector\*



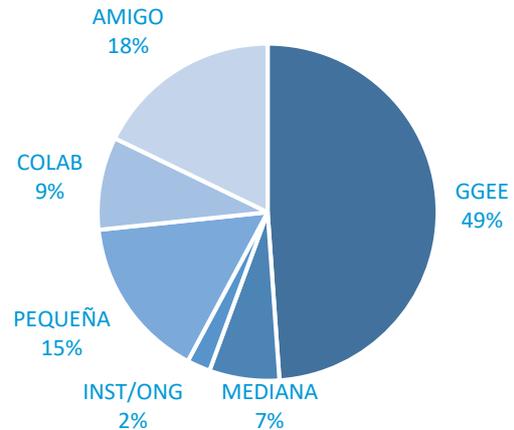
\* No incluye asociados Amigos

A lo largo de 2018 se han ido sumando nuevos asociados a RED I. A cierre de año la asociación contaba ya con un total de 45 asociados, 22 de ellos Grandes Empresas. Este resultado es muy positivo para la asociación, superando en más de un 20% el objetivo de captación de 9 Grandes Empresas que la Junta Directiva había fijado para el primer año. Además durante el primer año se ha más que duplicado la base de asociados de RED I.

<b>ASOCIADOS A 31/12/2018</b>	<b>N°</b>
<b>GRAN EMPRESA</b>	<b>22</b>
Accenture	1
Adidas	1
Airbus	1
Amadeus	1
AXA	1
BBVA	1
Bristol Myers Squibb (BMS)	1
General Electric	1
Gilead	1
Globalia	1
GSK	1
Hogan Lovells	1
Inditex	1
Lilly	1
Nationale Nederlanden	1
Nippon Gases	1
P&G	1
Santander	1
SAP	1
Sodexo	1
Uría Menéndez	1
Willis Towers Watson	1
<b>MEDIANA</b>	<b>3</b>
Axel Hotels	1
Pinsent Masons España	1
Salesforce	1
<b>INSTITUCIÓN/ONG</b>	<b>1</b>
Fundación IE	1
<b>PEQUEÑA</b>	<b>7</b>
Bacaam Comunicación	1
Bissé Asesores	1
BYH School	1
Gómez-Chaparro Abogados	1
Grand	1
Legal Army	1
S&P Legal	1
<b>COLABORADOR</b>	<b>4</b>
Marta Fdez. (LesWorking)	1
MyGwork	1
Óscar Muñoz (mpátika*)	1
Sonsoles Morales	1
<b>AMIGO</b>	<b>8</b>
Asociados Amigos	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

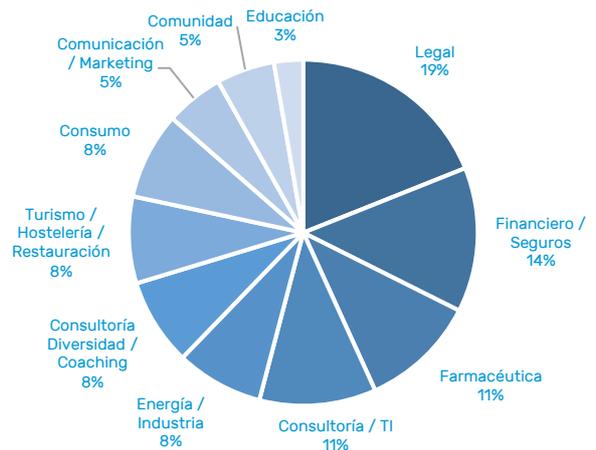
### ASOCIADOS REDI A 31.12.2018

Distribución por tipo de asociado



### ASOCIADOS REDI A 31.12.2018

Distribución por sector\*



\* No incluye asociados amigos

**Durante el primer año se ha más que duplicado la base de asociados de REDI**

Después del gran crecimiento durante el año 2018, la Junta Directiva ha decidido que el 2019 sea “el año de consolidación”, por lo que se ha fijado un objetivo de captación similar al del año anterior: 8 Grandes Empresas a lo largo del año y un crecimiento proporcional en el resto de categorías.

Además, se ha establecido también el objetivo de conseguir renovar toda la base de asociados a cierre de 2018 durante el 2019, fidelizando a los actuales asociados.

En marzo de 2019 ya se aprobaron 7 nuevos asociados, 3 de ellos Grandes Empresas (BNP Paribas, Cuatrecasas y Oracle), con lo que se espera alcanzar el objetivo fijado.

Por último, cabe destacar que durante 2018 se ha firmado un convenio de colaboración con la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y la Junta Directiva de REDI propondrá en la Asamblea General de junio 2019 que se nombre a la CEOE Órgano Consultivo de REDI, categoría prevista en los Estatutos para determinadas personas jurídicas u organismos públicos o privados de reconocido prestigio que colaboraren con la Asociación pero sin ser asociados.

## **En 2019 se espera captar 8 Grandes Empresas y tener un crecimiento proporcional en el resto de categorías**



## 2. RESUMEN DE ACTIVIDADES

En 2018 REDI ha organizado diversos actos y encuentros empresariales y ha participado en numerosas conferencias, foros y reuniones estratégicas con el objetivo de seguir llevando a cabo su misión de promover espacios de trabajo inclusivos para cualquier persona, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

A continuación se recogen las principales actividades llevadas a cabo por REDI en su primer año como asociación:

### REUNIONES DE ASAMBLEA GENERAL, JUNTA DIRECTIVA Y COMISIONES

Gracias al excelente trabajo de asesoramiento y documentación legal del equipo de Hogan Lovells, Uría y Menéndez y S&P Abogados, el 5 de febrero de 2018 tuvo lugar la firma del acta fundacional de REDI en las oficinas de Madrid de Hogan Lovells.



A partir de ese momento, han sido frecuentes las reuniones de trabajo y gestión de la Asociación.

Durante 2018 han tenido lugar 6 reuniones de la Junta Directiva de REDI:

- 9 de febrero

- 24 de abril
- 3 de julio
- 13 de septiembre
- 21 de noviembre
- 20 de diciembre

Además, el 24 de abril tuvo lugar también la primera reunión de la Asamblea General tras la creación de REDI, que fue la única celebrada durante el año 2018.

En las reuniones de la Junta Directiva se han tomado las principales decisiones de la Asociación durante el primer año, como por ejemplo:

- Nombramiento de los cargos directivos: Presidente (Miguel Castro), Vicepresidentes (Gabriel Martín, Malek Nejjaí y, posteriormente, Eva Pérez Nanclares), Secretaria (Ana del Arco), Vicesecretario (Borja Sáinz de Aja) y Tesorera (Miren Garay)
- Nombramiento de Óscar Muñoz y Marta Fernández Herraiz como directivos encargados de las funciones de coordinación y ejecución de las actividades de la asociación. La Junta Directiva también aprobó la contratación de otros profesionales para otras actividades como gestoría o gestión de redes sociales.
- Admisión de 24 nuevos asociados durante 2018
- Dirección de las actividades y gestión económica y administrativa de la Asociación. Aquí podemos destacar, entre otras, la aprobación de la nueva



imagen corporativa de REDI, la creación del primer presupuesto de la asociación, la definición y puesta en marcha de los distintos formatos de eventos de REDI, la creación de la primera publicación sobre buenas prácticas en diversidad e inclusión LGBTI en las empresas, etc.

Además de las reuniones de Asamblea General y Junta Directiva, durante

2018 han tenido lugar numerosas reuniones presenciales y telefónicas de las comisiones y grupos de trabajo creados para la supervisión y puesta en marcha de las principales actividades de la asociación.

En lo que va de 2019 ha tenido lugar una Junta Directiva el 13 de marzo y la Asamblea General anual tendrá lugar el 6 de junio.

## ACTOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR REDI

Durante 2018 REDI organizó varios actos y eventos de networking. A continuación se mencionan los principales:

- Networking REDI (16 de marzo) con Alan Cabañas, entonces responsable del Proyecto Compromiso Empresarial con la Diversidad LGTBI (Ayuntamiento de Barcelona), donde se presentó a asociados y contactos el borrador de la "Guía de buenas prácticas en Gestión de la diversidad LGTBI en la empresa" que estaba desarrollando el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa
- Networking REDI (28 de mayo). En esta ocasión tuvo lugar un encuentro afterwork informal entre asociados y contactos en el bar Lateral de Castellana 42, donde se informó sobre las actividades previstas para el Orgullo 2018
- Lanzamiento REDI (4 de julio). El acto tuvo lugar en el Instituto de Empresa y contó con la asistencia de más de 130 personas. Entre los ponentes invitados cabe destacar la presencia de Val Díez, Presidenta de la Comisión de Igualdad de la CEOE, que dio unas palabras de apertura, así como Ignacio Sola, Director General de Igualdad de Trato y Diversidad (Ministerio

de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad), Jennifer Rebollo, Gerente de la Federación FELGTB y Directora del proyecto EMIDIS, y M<sup>a</sup> Eugenia Girón, Presidenta de la Fundación Diversidad, que participaron en la mesa redonda titulada "El valor de la diversidad LGTBI en las empresas" que tuvo lugar



durante el acto.

Tras el acto de lanzamiento, tuvo lugar una masterclass organizada por REDI, sólo para asociados, con Selisse Berry, Fundadora de Out & Equal (Estados Unidos).

- Manifestación Orgullo 2018 (7 de julio). REDI participó en la manifestación del Orgullo 2018 de Madrid.



Más de 200 personas, de distintas organizaciones asociadas a REDI, marcharon ese día tras la pancarta de REDI que tenía un slogan común: “El Valor de la Diversidad”, con el objetivo de promover la diversidad e inclusión del colectivo LGBTI en los entornos de trabajo.

- Acto de Presentación de los Principios de Conducta de Naciones Unidas contra la discriminación laboral de personas LGTBI (9 de octubre), organizado por REDI, Forética, CEOE y los Ministerios de Asuntos Exteriores y de Igualdad.



El acto contó con representantes de REDI y del resto de instituciones organizadoras y con la presencia de Fabrice Houdart, Human Rights Officer de Naciones Unidas, que fue el responsable de presentar, por primera vez en España, estos Principios de Conducta elaborados por Naciones Unidas. El acto tuvo lugar en la sede de la CEOE y contó con la presencia de más de 100 asistentes.

## RESUMEN DE ACTOS Y EVENTOS 2018

FECHA	EVENTO REDI 2018	LUGAR	ASISTENTES	DESCRIPCIÓN
16-mar	Networking REDI	Oficinas SAP	25	Presentación del borrador de la "Guía de buenas prácticas en Gestión de la diversidad LGTBI en la empresa" (Ayuntamiento de Barcelona)
28-may	Networking REDI	Bar Lateral	35	Preparación Orgullo 2018
04-jul	Lanzamiento REDI	IE	130	Acto de lanzamiento de REDI
07-jul	Manifestación Orgullo	Madrid	200	Marcha a pie dentro de la manifestación del Orgullo de Madrid 2018
09-oct	Presentación de los Principios de Conducta de Naciones Unidas contra la discriminación laboral de personas LGTBI	CEOE	100	Acto organizado por REDI, Forética, CEOE y los Ministerios de Asuntos Exteriores y de Igualdad

Para 2019 se ha definido un calendario anual de actos y eventos de networking. En los primeros meses del año han tenido lugar ya varios de ellos:

- REDI to Embrace (7 de febrero), donde se dio la bienvenida a los 10 asociados Gran Empresa y a 9 asociados Mediana y Pequeña Empresa, que se unieron a REDI en el último semestre de 2018. Además, durante el acto se presentó la primera publicación de REDI: "La Diversidad LGTBI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla" y se firmó un convenio de colaboración con la CEOE. El evento tuvo lugar en el IE y contó con la presencia de más de 100 personas



- Encuentro con Todd Sears (5 de marzo), fundador y CEO de Out Leadership en el IE, en colaboración con el IE Out & Allies Club
- REDI to Connect (13 de marzo), en el que realizó el lanzamiento de MyGWork en España. El evento tuvo lugar en el Club Around y contó con la participación de alrededor de 40 personas de empresas asociadas y sus contactos

- Evento Cognitive Diversity (8 de abril) en colaboración con el IE Out & Allies Club y LesWorking, que tuvo lugar en las oficinas de Facebook en Madrid
- REDI to Inspire (26 de abril) para celebrar el Día de la Visibilidad Lésbica. El evento tuvo lugar en la sede de la CEOE y contó con tres paneles muy interesantes para hablar sobre “Mujeres visibles y empoderadas en la empresa”. En el primer panel participaron altas directivas de empresas españolas en REDI, comprometidas con la diversidad. En el segundo panel mujeres lesbianas expertas internacionales en diversidad e inclusión LGBTI en la empresa como Margot Slattery, CEO de Sodexo Irlanda, o Selisse Berry, Fundadora de Out&Equal compartieron mejores prácticas. En el tercer panel intervinieron mujeres lesbianas españolas para hablar de la situación actual en nuestro país.

## RESUMEN DE ACTOS Y EVENTOS 2019

FECHA	EVENTO REDI 2019	LUGAR	ASISTENTES	DESCRIPCIÓN
07-feb	REDI to Embrace	IE	120	Bienvenida a nuevos asociados, presentación de la primera publicación de REDI y firma de convenio de colaboración con la CEOE
05-mar	Encuentro con Todd Sears	IE	35	Encuentro con Todd Sears, fundador y CEO de Out Leadership
13-mar	REDI to Connect	Club Around	50	Lanzamiento de MyGWork en España
08-abr	Cognitive Diversity	Oficinas Facebook	40	Evento sobre Cognitive Diversity en colaboración con el IE Out y LesWorking
26-abr	REDI to Inspire	CEOE	100	Acto para celebrar el Día de la Visibilidad Lésbica

## REUNIONES Y CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EMPRESAS ASOCIADAS

Algunas empresas asociadas a REDI han solicitado a la dirección de REDI una sesión de inmersión durante 2018, lo que se ha traducido en la mayoría de los



casos en diversas charlas de sensibilización a plantillas de empleados o en reuniones de apoyo a RRHH para realizar un diagnóstico de situación actual y trazar las líneas clave para avanzar en el corto y medio plazo dentro de la empresa. A continuación se muestra un cuadro con las sesiones de trabajo formales con asociados que tuvieron lugar en 2018, a las que se suman numerosas reuniones informales de alineamiento y preparación de charlas, consultoría y help-desk.

SESIONES DE TRABAJO 2018	REUNIÓN	PONENCIA/CHARLA
Bristol Myers Squibb (BMS)	26-oct	
Globalia	26-oct	
GSK		27-sep
Nationale Nederlanden	12-nov	
P&G	21-jun	
SAP		17-may
Willis Towers Watson		26-sep
Pinsent Masons España		24-oct
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

Durante 2019 ya se han realizado o se han planificado otras sesiones de trabajo. A continuación se muestra el resumen a fecha de hoy:

SESIONES DE TRABAJO 2019	REUNIÓN	PONENCIA/CHARLA
Adidas		23- may
Airbus		17-may
AXA		22-may
BBVA	18-mar	
BNP Paribas		24-abr
Gilead		21-may
Inditex	25-ene	
Nationale Nederlanden		21-may
Mercer		04-jul
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

## PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y FOROS



REDI tiene una participación activa en numerosas conferencias y foros empresariales sobre diversidad e inclusión. A continuación se muestra un listado de los principales eventos que tuvieron lugar en 2018 en los que la Dirección o algún integrante de la Junta Directiva participó, representando a la Asociación:

FECHA	EVENTO 2018	LUGAR	PARTICIPACIÓN REDI
27-jun	LGBTI Diversidad	Madrid	Dirección REDI y ponentes de Accenture, Adidas, Amadeus, AXA, P&G, SAP, Sodexo, Uría Menéndez y Willis Towers Watson.
05-jul	LGBT@Work	Madrid	Dirección REDI
14-nov	Factor W	Madrid	Ponentes de AXA, P&G, SAP y Sodexo.
13 y 14-dic	Congreso Vasco sobre Igualdad de Trato y No Discriminación	Vitoria-Gasteiz	Dirección REDI

Durante el año 2019, REDI ya ha participado en varios eventos. A continuación se muestran los principales:

FECHA	EVENTO 2019	LUGAR	PARTICIPACIÓN REDI
29-ene	Santander WomenNOW Summit	Madrid	Vicepresidenta REDI
16-mar	LB Talks	Barcelona	Dirección REDI y ponentes de SAP y Sodexo
30-abr	Forbes Summit	Madrid	Ponentes de Adidas, Accenture, AXA, SAP y Sodexo.

## REUNIONES DE CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS

A lo largo de 2018 los Directores Generales de REDI tuvieron más de 60 reuniones y contactos telefónicos con empresas, instituciones y personas físicas interesadas en asociarse a REDI. Muchos de esos contactos ya son hoy en día asociados de REDI.

## REUNIONES CON INSTITUCIONES

A lo largo de 2018 la Dirección de REDI ha mantenido reuniones con diversas instituciones y organismos públicos, entre ellos:

- CEOE: participación en el acto de lanzamiento de REDI, firma de un convenio de colaboración y organización de dos actos de REDI en su sede (uno en 2018 y otro en 2019)
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: colaboración durante el Acto de Presentación de los Principios de Conducta de Naciones Unidas contra la discriminación laboral de personas LGTBI
- Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad: participación en el acto de lanzamiento de REDI y colaboración durante el Acto de Presentación de los Principios de Conducta de Naciones Unidas contra la discriminación laboral de personas LGTBI. En marzo de 2019, REDI fue invitada a una reunión de trabajo con entidades LGTBI



En 2019 ya se han mantenido reuniones con otras instituciones y organismos públicos como:

- CEPYME: valoración de un convenio específico de colaboración para impulsar la labor de REDI en las PYMEs
- Cámara de Comercio de Madrid: valoración de opciones de colaboración para impulsar la labor de REDI en las PYMEs

- Ayuntamiento de Madrid: REDI fue invitada a una reunión de presentación de ayudas para el Orgullo LGBTI 2019
- FELGTB: valoración de firma de convenio de colaboración
- Universidad Complutense de Madrid: firma de un convenio de colaboración en curso

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En 2018 se firmó un convenio de colaboración con CEOE.

Otros convenios de colaboración se encuentran en fase de desarrollo durante 2019: Universidad Complutense, CEPYME y FELGTB.

## PUBLICACIONES REDI

En 2018 se redactó la primera publicación de REDI: “La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla”. Esta publicación se presentó en el evento REDI to Embrace de febrero 2019 y está disponible tanto en papel como en versión digital, a través de la web de REDI:

[La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla](#)



Esta publicación fue elaborada gracias a la coordinación de Ana del Arco, secretaria de REDI, y a la colaboración de todas las empresas fundadoras de REDI que escribieron cada una un capítulo de la guía.

La introducción consta de unas palabras de Fabrice Houdart, Human Rights Officer de Naciones Unidas, y de Marta Fdez. Herraiz y Óscar Muñoz, codirectores de REDI.

### 3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE LAS COMISIONES

En la primera Junta Directiva que tuvo lugar tras la fundación de REDI, se crearon dos Comisiones para elaborar propuestas y apoyar la gestión de la Asociación y canalizar la colaboración altruista y proactiva de los asociados de REDI que quisieran dar apoyo a los co-directores generales.

- **Comisión de Lanzamiento** (que en la Junta Directiva de septiembre 2018 pasó a llamarse Comisión de Marca y Comunicación), para trabajar los temas de posicionamiento e imagen, campañas en medios de comunicación, organización de eventos, redes sociales, etc. Los miembros en el momento de la creación eran Malek Nejjai, Gabriel Martín, Ana del Arco, Carla Otero, Ángel Gutiérrez, Laura González, Borja Sainz y Elio Estévez
- **Comisión de Contratación** (que en la Junta Directiva de septiembre 2018 pasó a llamarse Comisión Legal), para negociar la contratación con el Equipo de Dirección en un primer momento y para encargarse posteriormente de la redacción de los contratos y documentos legales de REDI. En esta Comisión también se integró el grupo de trabajo PYMES liderado por Eva Pérez Nanclares. Los miembros en el momento de la creación eran Malek Nejjai, Gabriel Martín, Eva Pérez, Miren Edurne Garay, Azoye García, Marta Vizcaino y Álvaro Seijo.

#### COMISIÓN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

La Comisión de Marca y Comunicación se ha encargado, entre otras, de las siguientes funciones:

- Creación de los pilares sobre los que se asientan la identidad de marca de la Asociación, y que incluyen el logo, el tono y carácter de la comunicación, los valores de la marca, el *selling line*: “el valor de la diversidad”, el libro de estilo, etc.
- Desarrollo creativo y ejecución de folletos y cartelería para eventos
- Desarrollo y actualización de la página web
- Desarrollo de protocolos de comunicación con asociados y no asociados (eg: protocolos de captación). A destacar que desde el mes de Abril, la Asociación dispone de un boletín-newsletter que ha enviado 7 comunicaciones hasta la fecha
- Briefings de comunicación, convocatoria a medios y notas de prensa
- Creación de una lista de contactos de medios con más de 150 entradas

- Medición del impacto y cobertura de apariciones en medios
- Creación y ampliación de las RRSS
- Briefings para proveedores de servicios (eg: community manager, agencias de comunicación, agencias de eventos, materiales y merchandising, etc.)
- Documento-briefing de preguntas más frecuentes sobre gestión de la diversidad LGBT en las empresas

Además, la Comisión de Marca y Comunicación cuenta con dos grupos especiales, que tienen un papel destacado dentro de la misma:

- **Grupo de eventos:** se encarga de la definición y puesta en marcha de los distintos formatos de eventos y de desarrollar sus contenidos y agenda
- **Gestión del conocimiento:** encargado de desarrollar y difundir publicaciones y artículos con contenido propio y de crear un repositorio de contenido externo en materia de diversidad e inclusión LGBT

## COMISIÓN LEGAL

La Comisión Legal ha llevado a cabo numerosos trabajos para la Asociación, entre ellos:

- Registro de la Asociación y de la Marca REDI en las correspondientes delegaciones institucionales
- Redacción de todos los contratos de REDI con proveedores y colaboradores: directores generales, community manager, gestoría, gestión administrativa (en 2019), etc.
- Supervisión y validación de contratos de terceros: contratos de seguros de responsabilidad civil para la Asociación, la Junta Directiva y el equipo de Dirección
- Redacción de cláusulas y políticas de privacidad y protección de datos para eventos, web, etc.
- Otorgamiento de poderes a equipo de Dirección y Presidente
- Convenio con la CEOE
- Convenio con Telefónica (prevista firma durante 2019)

## 4. IMPACTO REDI

Asociarse a REDI supone formar parte del más extenso foro interempresarial en materia de D&I LGBTI en España y participar de una extensa agenda de eventos y colaboraciones con organizaciones empresariales, públicas y académicas, obteniéndose una mejora de la cultura empresarial y una excelente visibilidad e impacto positivo en la reputación corporativa.

A continuación se resumen los **principales beneficios** que obtienen los asociados por pertenecer a REDI.

### CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE UNA CULTURA INCLUSIVA EN LAS EMPRESAS

La diversidad de orientación sexual y de identidad y expresión de género es, todavía, un tema sensible y que puede resultar complejo de tratar en ambientes laborales. Abordarlo con naturalidad y con argumentos corporativos, que son validados con datos, permite a las empresas generar un espacio de respeto donde todos los empleados y empleadas pueden sentirse libres de expresarse con naturalidad.

REDI contribuye al desarrollo de esta cultura de inclusión mediante:

#### 'EMPLOYEE ENGAGEMENT':

Participación y vinculación de los empleados/as de las empresas asociadas en actividades lideradas por REDI o en las que REDI colabora, eg:

- Asistencia a eventos liderados por REDI
- Actividades de networking profesional de REDI
- Manifestación del Orgullo
- Eventos corporativos donde REDI ha sido ponente
- Reuniones con grupos de empleados (RRHH, Redes de empleados LGBTI-*Employee's Resource Groups*), etc.

#### ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN A LAS EMPRESAS

Como parte de su servicio de welcome pack a nuevos asociados y de consultoría/help-desk, REDI contribuye a una mejor gestión de la D&I LGBTI en las empresas, eg:

- Sesiones de Formación/Sensibilización

- Orientación ad-hoc (Help-desk)
- Asesoría en estrategia de diversidad
- Charlas multitudinarias
- Ranking de empleadores (eg: EMIDIS), etc.

Hasta la fecha, los empleados/as de las empresas asociadas han podido participar en más de 10 eventos y sesiones de networking y en la manifestación conjunta del Orgullo. Además, se han dado al menos 10 ponencias/charlas en empresas, así como numerosas reuniones de alineamiento estratégico.

## VISIBILIDAD DEL COMPROMISO QUE LAS EMPRESAS TIENEN CON LA D&I LGBTI

Las empresas asociadas a REDI obtienen un impacto reputacional positivo gracias a las múltiples apariciones en canales de comunicación internos y externos como, por ejemplo:

- Apariciones en medios generales y específicos
- Apariciones en RRSS
- Apariciones Públicas (eg: Marcha del Orgullo)
- Presencia en Publicaciones propias y externas
- Menciones en Página web de REDI
- Menciones en el boletín-newsletter REDI (a partir de 2019)

**CincoDías** EL PAÍS ECONOMÍA

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones f t in

**Las grandes empresas se acercan a las demandas LGTBI**

\* La Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión (REDI) suma casi 40 compañías amigas

**5D**  
BELÉN JUÁREZ

Photo: A group of people sitting at a table with microphones, likely at a meeting or press conference.

**El valor de las apariciones publicitarias conseguidas por REDI y sus asociadas hasta la fecha supera los 300.000 €**

## ARTÍCULOS Y MENCIONES DE PRENSA MÁS DESTACADOS:

2 julio 2018

elpais.com

[Los beneficios de ser una empresa que ondea con orgullo la bandera LGBTI](#)

5 julio 2018

elpais.com

[Se buscan empresas con diversidad sexual](#)

7 julio 2018

El independiente

[Empresas 'gay friendly', ¿oportunistas o defensoras de la libertad sexual?](#)

10 Octubre 2018

La Vanguardia.com

[España subraya la lucha contra la homofobia como una prioridad de la política exterior](#)

8 Febrero 2019

Cinco Dias- El país Economía

[Las grandes empresas se atreven a salir del armario](#)

18 Febrero 2019

Cinco Dias- El país Economía

[Los bufetes se apuntan a las políticas LGBTI](#)

25 Febrero 2019

Blog 1 de cada 10, 20 Minutos

[12 claves para entender y gestionar la diversidad LGBTI en la empresa](#)

26 Abril 2019

RTVE -La 1

[El 75% de las mujeres lesbianas no quieren manifestar su condición sexual en su ambiente laboral](#)

26 Abril 2019

El Mundo

[Directiva y lesbiana: así rompieron ellas el doble techo de cristal](#)

27 Abril 2019

Cinco Dias- El país Economía

[Las directivas lesbianas contra el doble techo de cristal](#)

Además ha habido una intensa actividad en RRSS y nuestros seguidores han crecido de manera constante, especialmente durante el año 2019: Twitter (+32%), LinkedIn (+13%), Facebook (+8%)

## DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO PROFESIONAL

Los empleados/as de las empresas asociadas a REDI, así como los particulares que participan en funciones de gestión o puestos de responsabilidad dentro de REDI, tienen la oportunidad de **mejorar su capacitación profesional** y desarrollar sus habilidades de liderazgo, eg:

- Miembros de la Junta Directiva de REDI
- Participación en alguna de las comisiones de trabajo de REDI

Igualmente, la participación en los networkings profesionales de la Asociación, con su continuo intercambio de valores, ideas y procedimientos, supone una oportunidad de **empoderamiento personal y profesional**, tanto para personas LGBTI como para aliados.

Durante el año 2018 tuvieron lugar 6 reuniones de la Junta Directiva, numerosas reuniones de las Comisiones de Marca y Comunicación y Legal, así como numerosos eventos de networking para asociados.

## CONOCIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN

Gracias a su pertenencia a REDI, las empresas (y particulares) obtienen un **conocimiento actualizado** y homogéneo en materia de diversidad LGBTI, produciéndose una sinergia y un *'upgrade'* de las empresas con menor recorrido hacia las que tienen una trayectoria consolidada en la gestión de la diversidad.

En el año 2018, REDI editó la publicación: "La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla" y participó de manera directa o indirecta en numerosos artículos y menciones en medios generales o sectoriales en materia de D&I LGBTI.

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO (COMPLIANCE LEGAL)

Pertenecer a REDI aporta a las empresas una mejora del conocimiento de la normativa vigente en materia de diversidad LGBTI y contribuye a la **prevención de situaciones legales de discriminación**, gracias a la ayuda aportada por REDI y por sus asociados.

En este sentido, es destacable que un 19% de las empresas asociadas a REDI procedan del sector legal: Hogan Lovells, Uría y Menéndez, Pinsent Masons, Cuatrecasas, S&P Legal, Legal Army, y Gómez-Chaparro Abogados.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Aunque no forma parte del cometido principal de REDI, pertenecer al networking profesional de la Asociación supone una oportunidad para que las empresas desarrollen sus negocios, relaciones o actividades empresariales, por ejemplo:

- Actividades 1:1 entre empresas
- Visibilidad de productos y servicios
- Acuerdos de colaboración obtenidos gracias a REDI
- Relación con *Stakeholders* (Naciones Unidas, CEOE, Secretaría de Estado, Ministerio de Asuntos Exteriores, etc.)
- Interlocución con proveedores o clientes

En una encuesta realizada entre empresas miembro de la Junta directiva, un 43% de ellas afirmó que había obtenido visibilidad de sus productos o servicios gracias a REDI.

## 5. CUENTAS ANUALES Y PRESUPUESTO

A continuación se muestran las cuentas anuales de REDI en 2018 así como el presupuesto previsto para 2019.

### CUENTAS ANUALES 2018

Los ingresos de REDI a cierre de 2018 ascendieron a 22.504 euros, provenientes de los ingresos por las cuotas de los asociados:

INGRESOS	TOTAL	%
Asociados GE	<b>20.313 €</b>	90%
Asociados ME	<b>776 €</b>	3%
Asociados ONG/INSTITUCIONES	<b>146 €</b>	1%
Asociados PE	<b>275 €</b>	1%
Asociados COLABORADOR	<b>363 €</b>	2%
Asociados AMIGO	<b>206 €</b>	1%
Otros Ingresos	- €	0%
Camisetas Orgullo (pagos por mediación)	<b>426 €</b>	2%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>22.504 €</b>	

Como asociación sin ánimo de lucro, las cuentas anuales deben quedar equilibradas entre ingresos y gastos, es decir, sin obtener beneficios. Las principales de gastos fueron la de remuneración al equipo directivo, las provisiones para proyectos en curso (publicación REDI, desarrollo de nueva página web, compra de materiales de merchandising, etc.) y los gastos relativos a la campaña de lanzamiento durante el Orgullo. A continuación se muestra el detalle:

GASTOS	TOTAL	%
<b>Campaña lanzamiento</b>	<b>1.425 €</b>	6%
<b>Provisión proyectos en curso</b>	<b>7.760 €</b>	34%
Publicación REDI	400 €	
Desarrollo página web	2.500 €	
Merchandising + Tarjetas	800 €	
Otros Proyectos	4.060 €	
<b>Gestoría</b>	<b>660 €</b>	3%
<b>Gastos varios (registro, banco, etc.)</b>	<b>358 €</b>	2%
<b>Web Hosting / Dominio</b>	<b>136 €</b>	1%
<b>Equipo Asesores</b>	<b>10.680 €</b>	47%
<b>Community Manager</b>	<b>1.488 €</b>	7%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>22.506 €</b>	

A continuación se muestra el balance de situación de REDI a cierre del año 2018:

<b>Balance de Situación</b>		
Empresa	01507 - ASOC RED EMPRESARIAL POR LA DIVER	Página
Observaciones		Fecha listado Periodo
<b>A C T I V O</b>		<b>2018</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>30.553,01</b>
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.		13.061,88
1. Clientes ventas y prestación de servicios		9.750,00
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP		9.750,00
43001737	GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ES	1.950,00
43002339	PRAXAIR ESPAÑA, S.L.U	1.950,00
43005062	INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.	1.950,00
43005169	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTAR	1.950,00
43008526	GLAXO SMITHKLINE S.A.	1.950,00
3. Otros deudores		3.311,88
47000000	HACIENDA PÚBLICA, DEUDORA POR	3.311,88
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.		17.491,13
57200000	BCOS. LA CAIXA. CTA 9355	17.491,13
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>30.553,01</b>

<b>Balance de Situación</b>		
Empresa	01507 - ASOC RED EMPRESARIAL POR LA DIVER	Página
Observaciones		Fecha listado Periodo
<b>P A S I V O</b>		<b>2018</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>6.282,49</b>
A-1) Fondos propios		6.282,49
VII. Resultado del ejercicio		6.282,49
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>24.270,52</b>
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar		1.754,02
1. Proveedores		
b) Proveedores a corto plazo		
2. Otros acreedores		1.754,02
41000084	ARMANDO D. FRUTOS S.L.P.	133,10
47510000	HP, ACREED. RETEN. PRACTICADAS	1.620,92
V. Periodificaciones a corto plazo		22.516,50
48500000	INGRESOS ANTICIPADOS	22.516,50
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>30.553,01</b>

## PRESUPUESTO REDI 2019

El presupuesto previsto para 2019 asciende a más de 70.000 euros, más del triple de los ingresos del primer año. Las razones de este gran incremento son dos:

- El alto crecimiento en el número de asociados, que ya se comentó anteriormente en este documento
- La subida de las cuotas, al finalizar el descuento promocional que se aplicó durante el primer año

A continuación se muestra la tabla del presupuesto de REDI para 2019:

INGRESOS	TOTAL	%
Asociados GE	<b>64.625 €</b>	91%
Asociados ME	<b>2.447 €</b>	3%
Asociados ONG/INSTITUCIONES	<b>722 €</b>	1%
Asociados PE	<b>1.536 €</b>	2%
Asociados COLABORADOR	<b>1.020 €</b>	1%
Asociados AMIGO	<b>779 €</b>	1%
Otros Ingresos	<b>- €</b>	0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>71.126 €</b>	

Las hipótesis que se han utilizado para elaborar este presupuesto son las siguientes:

- Renovación de todos los asociados actuales
- 8 Altas de nuevos asociados GGEE distribuidos durante el año
- Crecimiento proporcional similar en el resto de categorías

El siguiente cuadro muestra las cuotas REDI durante 2018 (con el descuento promocional) y a partir de 2019 (cuotas estándar):

CUOTAS ASOCIACIÓN REDI	CUOTA 2018	CUOTA A PARTIR DE 2019
Grandes Empresas >200 empleados	1.950 €	2.950 €
Mediana Empresa >50 empleados	490 €	750 €
Instituciones / ONGs	195 €	295 €
Profesionales + Pequeña <50 empleados	150 €	230 €
Amigos (particulares)	55 €	85 €

Respecto a los gastos previstos para 2019, las dos principales partidas serán:

- La remuneración del equipo directivo – aproximadamente un 50% del gasto total de la asociación
- Los gastos relacionados con los eventos y proyectos previstos a lo largo del año (30%)

A continuación se muestra la tabla con el desglose de todas las partidas de gastos previstas para 2019:

<b>GASTOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Proyectos/Eventos</b>	<b>21.075 €</b>	<b>30%</b>
Publicación REDI + Evento Feb'19	700 €	1%
Desarrollo página web	- €	0%
Merchandising	1.035 €	1%
Proyectos / Eventos	11.340 €	16%
Orgullo 2019	8.000 €	11%
<b>Impuestos</b>	<b>903 €</b>	<b>1%</b>
<b>Gestoría</b>	<b>1.320 €</b>	<b>2%</b>
<b>Gastos varios</b>	<b>1.296 €</b>	<b>2%</b>
<b>Seguro Responsabilidad Civil</b>	<b>2.000 €</b>	<b>3%</b>
<b>Hosting / Dominio</b>	<b>140 €</b>	<b>0%</b>
<b>Equipo Directivo</b>	<b>37.650 €</b>	<b>53%</b>
<b>Community Manager</b>	<b>3.250 €</b>	<b>5%</b>
<b>Administrativo</b>	<b>3.500 €</b>	<b>5%</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>71.134 €</b>	

## 6. OBJETIVOS 2019

Después del gran crecimiento de asociados REDI durante 2018, el primer año de vida de nuestra asociación, la Junta Directiva ha decidido que 2019 sea “el año de consolidación”.

Nos encontramos en un momento muy importante para nuestra organización, ya que el gran éxito inicial ha conllevado una gran atención hacia nuestro trabajo. Esto implica que no solo empresas estén interesadas en conocernos mejor y potencialmente asociarse, sino que también muestran interés en colaborar con REDI otros organismos españoles e internacionales de distintos ámbitos. Mientras un crecimiento en nuestro presupuesto gracias al aumento de asociados permite tener más recursos y llevar a cabo una mayor cantidad de proyectos, también aumenta el volumen de servicios que esperan recibir nuestros asociados. Por ello, es importante definir los principales objetivos de REDI para el 2019 y asegurarnos la consecución de los mismos con la calidad que se espera de nuestra asociación, siempre a la altura de los estándares de nuestros asociados. Siempre alineados con nuestro compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

De manera específica, los principales objetivos que se han definido para conseguir consolidar la Asociación son:

- Consolidación de la imagen de marca REDI, incluyendo lanzamiento de la nueva web de REDI y gestión de la comunicación interna y externa.
- Estandarización de procedimientos de la asociación, especialmente en lo que se refiere a los servicios prestados a nuestros asociados, siempre dependiendo de su categoría.
- Captación 8 nuevas empresas asociadas en la categoría Gran Empresa a lo largo del año
- Organización de 11 eventos planificados para 2019:
  - 2 actos REDI to Embrace
  - 4 Juntas Directivas seguidas de actos REDI to Connect
  - 1 Asamblea General
  - 2 actos REDI to Inspire
  - 1 evento empresarial
  - Participación de REDI en el Orgullo 2019



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

[contacto@redi-lgbti.org](mailto:contacto@redi-lgbti.org)