

Memoria Anual 2019

Abril 2020



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI





REDI es la primera asociación sin ánimo de lucro en España de empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

Are you

**RE
REDI?**

ÍNDICE

Carta del Presidente	8	/	1. Gestión de la asociación	10	/
2. Evolución asociados REDI	13	/	3 Resumen de actividades	17	/
4. Impacto REDI para sus asociados	29	/	5. Cuentas anuales	35	

contacto@redi-lgbti.org

CARTA DEL PRESIDENTE

Desde sus inicios en el año 2015, REDI ha tenido una misión clara: promover y fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral de todos los individuos con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

En el estudio publicado en el 2019 por mpátika* con la colaboración de REDI “La diversidad LGBTI en el contexto laboral en España” un dato nos muestra claramente cuál es todavía la realidad en nuestro país: Menos de 4 de cada 10 personas LGBTI en España está totalmente fuera del armario en el entorno laboral. Pero también nos aporta un dato más esperanzador: en las empresas que cuentan con programas de inclusión de la diversidad LGBTI el porcentaje sube a un 53%, mientras que el porcentaje de personas totalmente en el armario es prácticamente nulo.

En el año 2019, el número de asociados a REDI subió de 45 a 85, duplicando el número de grandes empresas y pymes, y superando con creces el objetivo de crecimiento marcado. El compromiso de todas estas empresas con la inclusión de la diversidad LGBTI en los entornos laborales y las múltiples iniciativas que llevan a cabo tienen un impacto directo en los más de 100.000 empleados que, entre todas ellas, tienen en España. Agradecemos a todos nuestros asociados la confianza en REDI a lo largo de este camino.

El trabajo de nuestra organización a lo largo del año pasado tuvo múltiples áreas, pero me gustaría resaltar dos de ellas:

- La celebración de 12 eventos propios, con una asistencia total que superó las 1100 personas. En ellos aportamos contenido relevante al tejido empresarial para una mejor gestión de la D&I LGBTI, posicionándonos como socios profesionales de la alta dirección de las empresas y, al mismo tiempo, dando visibilidad a grupos más vulnerables, tratando la inclusión laboral de las personas trans y la visibilidad de las mujeres lesbianas en el entorno profesional.
- La participación en 27 actos organizados por instituciones públicas y académicas, embajadas y empresas a lo largo de todo el país, destacando especialmente eventos clave del Orgullo LGBTI en Madrid y Barcelona.

Todo este trabajo tuvo una excelente repercusión mediática lograda para REDI y sus empresas asociadas, que llegó a superar los 35 millones de audiencia, con apariciones en los principales medios off-line y on-line del país. De esta manera llevamos el mensaje de la diversidad y la inclusión a la sociedad española, más allá de la dirección y las plantillas de nuestras empresas asociadas.

La labor llevada a cabo por la Asociación REDI cuenta cada vez con mayor reconocimiento por el sector público y agentes sociales. Habiendo comenzado con la firma del convenio de colaboración con la CEOE, en el 2019 esto se vio reflejado al haber sido recibidos en el Palacio de la Moncloa por el Presidente del Gobierno junto a otras organizaciones de referencia en la defensa de los derechos de las personas LGBTI en España, así como en encuentros organizados por la Embajada Británica e Italiana.

En el momento en que se publica esta memoria, España se encuentra en el estado de confinamiento relacionado con la COVID-19. Esta situación de crisis nos ha llevado a afrontar nuevos retos y formas de trabajo. La apuesta por la digitalización de nuestra asociación ya nos había llevado a actualizar la página web para hacerla más visual e interactiva. Continuando con esta apuesta tecnológica, en estos momentos estamos llevando a cabo los eventos *REDI to Learn*, nuestro programa de formación exclusivo para asociados, de manera virtual con un formato que mantiene las posibilidades de interactuar. Con *REDI to Learn* seguimos aportando herramientas en gestión de la diversidad e inclusión LGBTI y, en su primera sesión, contó con una gran participación de las empresas asociadas, siendo también muy valorado en la encuesta posterior.

Actualmente existe una gran incertidumbre sobre cuál será el futuro de la economía global y, en concreto, de la española una vez termine la crisis sanitaria. Lo que sí sabemos es que la diversidad y las culturas empresariales inclusivas tienen un claro impacto en mejores resultados de negocio y en la innovación, preparando a las organizaciones a gestionar mejor los cambios y a adaptarse a las necesidades de sus clientes. Ahora más que nunca será crítico poder atraer y conseguir lo mejor del talento en nuestras organizaciones.

En nombre de la Junta Directiva de la Asociación REDI, quiero reforzar el mensaje a nuestras empresas asociadas y a la sociedad de que pueden seguir contando con nuestra labor para conseguir que España se mantenga como un país por el que apostar y que cuenta con un tejido empresarial moderno, sostenible y que invierte en el mejor talento para salir adelante con éxito.



Miguel Castro
Presidente de REDI

1. GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN

REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, es una asociación que tiene como finalidad **promover el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el **fomento de la no discriminación, igualdad de oportunidades y de la tolerancia**, a través de la promoción y la implantación de la diversidad en los ámbitos empresarial y público, potenciando la visibilidad y la inclusión de todos los individuos con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

Fue constituida en Madrid, el 5 de Febrero de 2018, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y se rige por las normas que se establecen en la Ley, sus estatutos y su reglamento interno.

La Asociación tiene carácter apolítico y carece de ánimo de lucro.

1.1 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN:

MISIÓN

REDI es una asociación de empresas y profesionales con el compromiso común de **fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso** en las organizaciones, en donde **se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual**.

VISIÓN

Contribuir a la **'normalización' social de las personas LGBTI en España** y a la eliminación de los prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional y pleno rendimiento.

OBJETIVOS

Los **objetivos principales** de REDI son:

- **Capacitar, acompañar y dar visibilidad** a las organizaciones asociadas a REDI a lo largo de su recorrido en gestión de la diversidad e inclusión LGBTI.
- **Promover la gestión de la diversidad e inclusión LGBTI** en las empresas e instituciones que operen en España para que sea considerada una práctica habitual y una ventaja competitiva.
- **Fomentar la inclusión de las personas LGBTI** en las empresas, contribuyendo a una mayor inclusión en la sociedad.

1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO:

ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está integrada por todos los asociados. De manera ordinaria, se reúne una vez al año para, entre otros, aprobar la gestión de la Junta Directiva y nombrar y cesar a sus miembros, examinar y aprobar las cuentas anuales, modificar los Estatutos, etc.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva se encarga de la gestión de la Asociación.

Durante 2019 no ha habido cambios en cuanto a las 12 empresas que conforman la Junta Directiva de REDI desde su fundación el 5 de febrero de 2018. Sin embargo, sí se han producido algunos cambios relacionados con:

- la persona física representante de algunas de las empresas que forman parte de la Junta Directiva
- el cargo desempeñado dentro de la Junta por parte de algunas empresas

A continuación se muestra la composición actual de la Junta Directiva:

CARGO	REPRESENTANTE	EMPRESA
Presidente	Miguel Castro	SAP
Vicepresidente	Gabriel Martín	Accenture
Vicepresidenta	Eva Pérez Nanclares	S&P Legal
Tesorera	Alicia Pera	Hogan Lovells
Secretario	Borja Sainz de Aja	Uría Menéndez
Vocal	Miren Garay	Sodexo
Vocal	Valle Rodríguez	Amadeus
Vocal	Ángel Gutiérrez	AXA
Vocal	Laura González	Lilly
Vocal	Josué Ruiz	P&G
Vocal	Carla Otero	Willis Towers Watson
Vocal	Laura Melgarejo	Nationale-Nederlanden

El mandato de la Junta Directiva es de tres años, con lo que la renovación de la actual Junta deberá tener lugar antes del 5 de febrero de 2021. Además, debido al compromiso de REDI con la **igualdad de género**, el cargo de presidente deberá ser ejercido por una mujer, ya que los Estatutos prevén que este cargo se alterne entre hombres y mujeres.

1.3 EQUIPO DE GESTIÓN:

CO-DIRECCIÓN GENERAL

REDI cuenta con dos co-directores generales, nombrados por la Junta Directiva, que desempeñan la labor de gestión del día a día de la Asociación así como tareas concretas relacionadas con la captación de asociados, representación de la Asociación y de sus fines frente a terceros, comunicación y marketing, organización de actos y conferencias, elaboración de propuestas, recursos humanos, etc.

Los co-directores generales de REDI son:

- Marta Fernández Herraiz
- Óscar Muñoz Hernández

COLABORADORES

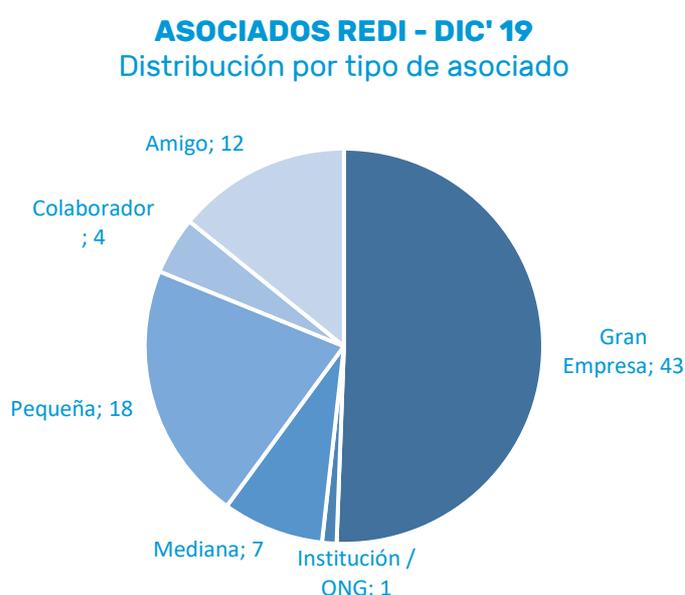
Durante 2019 se ha contado con la colaboración de varios profesionales y empresas, entre los que podemos destacar:

- Gestoría y contabilidad: Armando Frutos
- Soporte administrativo: S&P Legal
- Community Manager: Cristina Moreno
- Planificación y organización de eventos: MMM Cultural Management
- Diseño: Salta
- Fotografía: Sara Sapetti
- Vídeo: Iberian Media, Walkabout
- Comunicación y prensa: Gerard Muñoz, Cultproject

2. EVOLUCIÓN ASOCIADOS REDI

REDI cerró su segundo año como asociación con un total de 85 asociados, 43 de los cuales en la categoría Gran Empresa. Estas cifras supusieron casi duplicar su base de asociados respecto a 2018.

Por otro lado, se superó ampliamente el objetivo de captación que se había fijado para 2019. Ese objetivo era captar 8 Grandes Empresas y tener un crecimiento proporcional en el resto de categorías. En total, en 2019 se captaron 21 Grandes Empresas durante el año y 19 asociados en el resto de categorías, lo que supuso casi triplicar el objetivo fijado.



REDI cerró 2019 con 85 asociados, la mitad de ellos en la categoría Gran Empresa

A continuación se muestra el cuadro resumen de la evolución de asociados a lo largo de 2019 por categoría:

Nº ASOCIADOS	dic-18	Altas	Bajas	dic-19	Crec.	% Crec.
TOTAL	45	44	4	85	40	89%
Gran Empresa	22	21		43	21	95%
Mediana	3	4		7	4	133%
Institución / ONG	1	0		1	0	0%
Pequeña	7	12	1	18	11	157%
Colaborador	4	0		4	0	0%
Amigo	8	7	3	12	4	50%

Durante 2019 hubo 44 altas y 4 bajas de asociados:

- BYH School causó baja en la categoría Pequeña Empresa porque se dio de alta en esta misma categoría Arawak, empresa de la misma dueña.

- En la categoría Amigos, causaron baja dos asociados amigos. Por otro lado, una asociada amiga causó baja porque su empresa de reciente creación, Pine C&I, se adhirió a REDI como Pequeña Empresa

2.1 CATEGORÍA GRAN EMPRESA

A lo largo del año se captaron 21 nuevos asociados Gran Empresa, una cifra muy superior al objetivo de captación que se había fijado para esta categoría (8 en total). Además, los 22 asociados Gran Empresa que se unieron en 2018 renovaron su cuota en 2019, con lo que no se registraron bajas en esta categoría. A continuación se muestran las 43 Grandes Empresas asociadas a REDI a cierre de 2019 y el resumen por sectores:

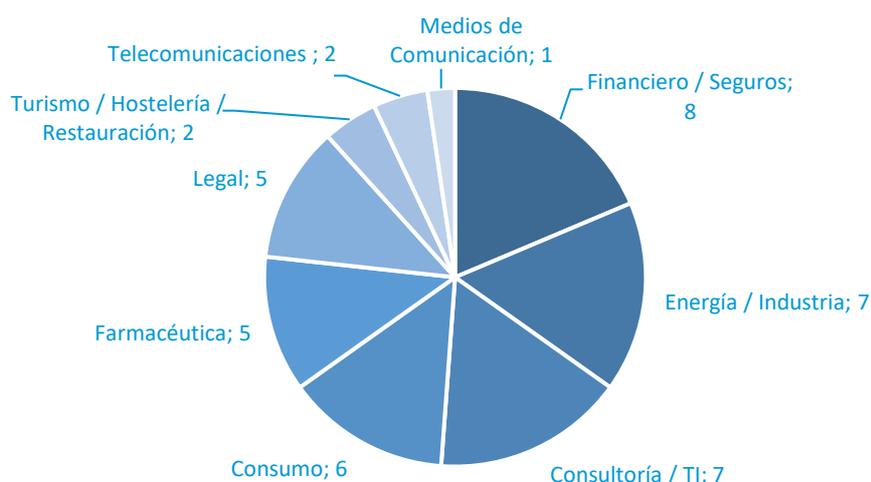
43 ASOCIADOS GRAN EMPRESA - dic 19

1	AB-Inbev	23	Inditex
2	Accenture	24	ING
3	Adidas	25	KPMG
4	Airbus	26	Lilly
5	Allianz Seguros	27	Microsoft
6	Amadeus	28	MSD
7	AXA	29	Nationale-Nederlanden
8	Baker McKenzie	30	Nielsen
9	BBVA	31	Nippon Gases
10	BNP Paribas	32	Oracle
11	Bristol Myers Squibb (BMS)	33	P&G
12	CHEP	34	Repsol
13	Correos	35	Santander
14	Cuatrecasas	36	SAP
15	DLA Piper	37	Schneider Electric
16	Endemol Shine	38	Sodexo
17	Fundación Renault	39	Telefónica (*)
18	General Electric	40	Uber
19	Gilead	41	Uría Menéndez
20	Globalia	42	Vodafone
21	GSK	43	Willis Towers Watson
22	Hogan Lovells		

Nota: En negrita se muestran las Grandes Empresas asociadas, fundadoras de REDI (*): Telefónica, si bien no es asociada de REDI, recibe un tratamiento similar al de las Grandes Empresas asociadas, ya que se ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa que estipula los mismos derechos (salvo el de voz y voto) y las mismas obligaciones (teniendo en cuenta que en este caso el pago por los servicios, a diferencia de la cuota, está gravado con IVA), que un asociado Gran Empresa.

ASOCIADOS GRAN EMPRESA - DIC' 19

Distribución por sector



2.2 RESTO DE CATEGORÍAS

En el resto de categorías la base de asociados casi se duplicó, pasando de 23 asociados a cierre de 2018 a 42 asociados en diciembre de 2019. Las categorías que crecieron más fueron las de Mediana y Pequeña Empresa. A continuación se muestra la tabla de estos asociados a cierre de 2019:

42 ASOCIADOS RESTO CATEGORÍAS - dic 19

1 ASOCIADO INSTITUCIÓN / ONG

1 **Fundación IE**

7 ASOCIADOS MEDIANA EMPRESA

2 **Axel Hotels**
 3 Antevenio
 4 Mercer
 5 Oliver Wyman
 6 Pinsent Masons
 7 Rebold
 8 Salesforce

4 ASOCIADOS COLABORADORES

9 **LesWorking**
 10 MyGwork
 11 **Óscar Muñoz - mpatika***
 12 **Sonsoles Morales**

12 ASOCIADOS AMIGOS

18 ASOCIADOS PEQUEÑA EMPRESA

13 Aiwin
 14 Arawak
 15 Bacaam Comunicación
 16 Biolimp
 17 Bissé Asesores
 18 Brainsigma
 19 Comares
 20 Exero Soluciones
 21 Fides Consultores
 22 Gómez-Chaparro Abogados
 23 Grand
 24 Grupo Black Panter
 25 Invesyde
 26 Legal Army
 27 **Pine C&I**
 28 RED
 29 **S&P Legal**
 30 Trivu

Nota: En negrita se muestran los asociados fundadores de REDI en cada categoría

Por último, cabe destacar que en la Asamblea General de REDI de junio 2019 se aprobó el nombramiento de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) como Órgano Consultivo de REDI, categoría prevista en los Estatutos para determinadas personas jurídicas u organismos públicos o privados de reconocido prestigio que colaboren con la Asociación sin ser asociados.

En cuanto al 2020, durante el primer trimestre se han unido a REDI 6 Grandes Empresas: (April, Dow, El Corte Inglés, Equinix, Gómez-Acebo y Pombo Abogados y Orange) y la empresa Salesforce ha pasado de la categoría Mediana a la categoría Gran Empresa. Además, ninguna Gran Empresa se ha dado de baja.

Sin embargo, la situación de incertidumbre a la que, como el resto de entidades, se enfrenta REDI a raíz de la acusada desaceleración de la actividad empresarial resultante del estado de alarma, hace que sea difícil estimar la dimensión del impacto en el corto y medio plazo.



En el 1º trimestre del 2020 se unieron a REDI 6 nuevas Grandes Empresas

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES

En 2019 REDI ha organizado múltiples actos y encuentros empresariales y ha participado en numerosas conferencias, foros y reuniones estratégicas con el objetivo de seguir llevando a cabo su misión de promover espacios de trabajo inclusivos para cualquier persona, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

A continuación se recogen las principales actividades llevadas a cabo por REDI durante 2019:

3.1 REUNIONES DE ASAMBLEA GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA

En 2019 hubo 7 reuniones de Junta Directiva de REDI y 1 Asamblea General:

ASAMBLEAS Y JUNTAS DIRECTIVAS 2019	FECHAS	#
Asamblea General	06-jun	1
Juntas Directivas	13-mar 30-may 7-jun 27-jun 29-jul 28-oct 12-dic	7
Juntas Directivas y Asambleas 2019		8

La **Asamblea General anual** de REDI tuvo lugar el 6 de junio. Durante la Asamblea se presentó un resumen del primer año de la Asociación (2018), así como los objetivos para 2019. Además, se aprobaron todos los puntos previstos en el orden del día:



- La gestión de la Junta Directiva, así como las cuentas anuales de la asociación, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2018.
- El nombramiento de la CEOE

como el primer órgano consultivo de REDI.

- Una serie de modificaciones al reglamento interno, relacionados con ajustes en la tabla de servicios a asociados, el detalle de la operativa de emisión de facturas y la renovación automática de cuotas

En las 7 reuniones de la **Junta Directiva** de 2019 se tomaron las principales decisiones de gestión de la Asociación, como por ejemplo:

- Formulación de las cuentas anuales de 2018 y del presupuesto 2019, que se aprobaron en la Asamblea General del 6 de junio
- Aprobación de 44 nuevos asociados durante 2019
- Cambios en representantes de las empresas integrantes de la Junta Directiva y de cargos dentro de la Junta



- Dirección de las actividades de la Asociación. Aquí podemos destacar, entre otras, la creación de la nueva web, el diseño de los numerosos eventos organizados por REDI en 2019, la aprobación de partners y proveedores para la consecución de los objetivos de la asociación, etc.

Además de las reuniones de Asamblea General y Junta Directiva, durante 2019 han tenido lugar numerosas reuniones presenciales y telefónicas de los grupos de trabajo creados para la supervisión y puesta en marcha de las principales actividades de la asociación.

En lo que va del año 2020 han tenido lugar tres Juntas Directivas el 24 de enero, el 24 de Febrero y el 30 de Marzo y la Asamblea General anual que tendrá lugar el 27 de abril.

3.2. ACTOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR REDI

Durante 2019 REDI organizó 12 eventos propios, que consiguieron llegar a 1.175 asistentes en total:

- **2 REDI to Embrace:** Eventos semestrales de bienvenida a nuevos asociados, con formato tipo conferencia de mañana. Tienen una duración de unas 3-4 horas. Además de la entrega de diplomas a los nuevos asociados, constan de varios paneles/intervenciones individuales aportando contenidos al conjunto empresarial y luego se sirve un cóctel. Durante 2019 tuvieron lugar 2 REDI to Embrace:



- o El 7 de febrero, en el que se presentó la primera publicación de REDI: “La Diversidad LGBTI en la Empresa: 12 Claves para Entenderla y Gestionarla” y se firmó un acuerdo de colaboración con la CEOE.

- o El 3 de julio, bajo el título “Las redes empresariales internacionales y la

diversidad LGBTI”, con la colaboración de la Secretaría de Estado de Igualdad, las embajadas de Países Bajos e Italia, la Casa de México y numerosas organizaciones LGBTI en el contexto laboral internacional.

- **2 REDI to Inspire:** Eventos con formato tipo conferencia de mañana, donde se abordan temáticas específicas. Tienen una duración de 3-4 horas. Hay varios paneles/intervenciones individuales y luego se sirve un cóctel. Durante 2019 tuvieron lugar 2 REDI to Inspire:



- o El 26 de abril, para conmemorar el Día de la Visibilidad Lésbica

- o El 20 de noviembre, para conmemorar el día de la memoria Trans, enfocado en la inclusión laboral de las personas trans.

- **4 REDI to Connect:** Eventos dirigidos a asociados, formato tipo afterwork. Son eventos de networking personal y profesional donde el objetivo principal es que los socios se conozcan y compartan de manera informal. Tienen una duración de unas 2 horas Durante 2019 tuvieron lugar 4 REDI to Connect:
 - o El 13 de marzo, durante el que se hizo el lanzamiento de MyGWork en España
 - o El 28 de octubre, en el que Trivu presentó un estudio sobre la diversidad LGBTI en el talento joven
 - o El 7 de noviembre en Barcelona, convirtiéndose en el primer acto organizado por REDI fuera de Madrid
 - o El 12 de diciembre, para celebrar el cierre del 2019 y hacer un balance de todo el año

- Participación en las **manifestaciones del Orgullo** de Barcelona (29 de junio) y de Madrid (6 de julio). Este fue el primer año que REDI participó en la manifestación de Barcelona, que fue todo un éxito, contando con más de 100 participantes de las empresas asociadas. A la manifestación del Orgullo de Madrid acudieron más de 500 personas de



las empresas asociadas, aunque hubo una serie de incidentes, ajenos a REDI, debido a los cuales se someterá a decisión de la Asamblea General la participación de REDI en futuras manifestaciones del Orgullo.

- **2 Reuniones de chapters:** a lo largo de 2019 se organizó una reunión del chapter de abogados (12 de septiembre) y otra reunión del chapter de Pymes (30 de septiembre). En ellas se abordaron temáticas específicas de cada grupo relacionadas con la diversidad e inclusión LGBTI, y se reforzaron las conexiones entre asociados y sus contactos de perfiles similares.

RESUMEN DE EVENTOS ORGANIZADOS POR REDI EN 2019

FECHA	EVENTO REDI	LUGAR	ASISTENTES	DESCRIPCIÓN
07-feb	REDI to Embrace	IE	120	Bienvenida a nuevos asociados, presentación de la primera publicación de REDI y firma de convenio de colaboración con la CEOE
13-mar	REDI to Connect	Club Around	50	Lanzamiento de MyGWork en España
26-abr	REDI to Inspire	CEOE	100	Acto para celebrar el Día de la Visibilidad Lésbica
29-jun	Manifestación Orgullo BCN	Barcelona	100	Marcha a pie dentro de la manifestación del Orgullo de Barcelona 2019
03-jul	REDI to Embrace	Secretaría de Estado de Igualdad	120	Bienvenida a nuevos asociados y panel sobre redes empresariales internacionales de D&I LGBTI, con introducción de embajadas e instituciones
06-jul	Manifestación Orgullo Madrid	Madrid	400	Marcha a pie dentro de la manifestación del Orgullo de Madrid 2019
12-sep	Reunión Chapter Abogados	Uría Menéndez	20	Reunión dirigida a empresas del sector legal o a abogados que trabajan en el área jurídica de sus empresas
30-sep	Reunión Chapter Pymes	S&P Legal	20	Reunión dirigida a Pymes REDI que contó con Rafael Pérez como invitado
28-oct	REDI to Connect	Utopicus (Ppe. de Vergara)	40	Presentación de estudio realizado por Trivu sobre talento joven
07-nov	REDI to Connect BCN	Cuatrecasas	50	1º Networking REDI en Barcelona
20-nov	REDI to Inspire	Círculo de Bellas Artes	100	Inclusión de las personas trans en las empresas
12-dic	REDI to Connect	Huerto de Lucas	50	Cóctel de Navidad, cierre de año y presentación del plan 2020
12	Eventos REDI		1.170	Asistentes

Para 2020 se ha definido un calendario anual de actos y de eventos de networking. En los primeros meses del año han tenido lugar algunos de ellos, sin embargo, la crisis del COVID-19 ha obligado a retrasar / cancelar algunos que ya estaban previstos o a organizarlos en el entorno virtual:

- **REDI to Embrace** (27 feb): tuvo lugar en la CEOE bajo el título “El Papel de la Alta Dirección como Aliada de la Diversidad LGBTI en la Empresa” y contó con responsables de alta Dirección de varias de las organizaciones asociadas a REDI (El Corte Inglés, Lilly, Nielsen, Openbank-Santander, Groupe Renault, Repsol, SAP y Telefónica).

- **REDI to Learn** (2 de abril): webinar exclusivo para asociados REDI sobre las Redes de empleados y empleadas LGBTI y aliados

Los eventos REDI to Connect previstos para abril (Barcelona y Madrid) se han decidido postponer.

Asimismo, la participación en el Orgullo no será posible porque la organización del mismo ha decidido cancelar este año el evento, dadas las circunstancias.

3.3 REUNIONES Y CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EMPRESAS ASOCIADAS

Durante 2019 muchas de las grandes y medianas empresas asociadas a REDI solicitaron a la dirección de REDI una sesión de formación o consultoría sobre diversidad e inclusión LGBTI en la empresa.



A continuación se muestra un cuadro con las sesiones de trabajo formales con empresas asociadas que tuvieron lugar en 2019, a las que se suman numerosas reuniones informales de alineamiento y preparación de charlas, consultoría y resolución de consultas “ad hoc”.

SESIONES DE TRABAJO 2019	REUNIÓN	PONENCIA
Adidas		23-may
Airbus		17-may
AXA		22-may
Baker McKenzie	26-jun	26-jun
BBVA	18-mar	
Bristol Myers Squibb (BMS)	18-ene	
BNP Paribas	21-mar	24-abr
Correos		12-jun
Cuatrecasas	08-nov	
Gilead		16-ene
Hogan Lovells	26-nov	
IE		11-may
Inditex	25-ene	
KPMG	6-sep	17-oct
Mercer	6-sep	4-jul
MSD		17-sep
Nationale Nederlanden		21-may
Nippon Gases		10-jul
Oracle		18-sep
P&G		2- jul
Repsol	4-nov	28-jun
Santander	11-feb	1- jul
SAP		4-jul
Telefónica		8-jul
Uber	19-jun	
Vodafone		1 Jul
TOTAL	12	20

Durante 2020 ya se han realizado algunas sesiones de trabajo. Sin embargo, varias se han tenido que cancelar o replanificar debido a la crisis del COVID-19. A continuación se muestra el resumen a fecha de hoy de las que pudieron llevarse a cabo en el primer trimestre:

SESIONES DE TRABAJO 2020	REUNIÓN	PONENCIA
Allianz Seguros	05-feb	
Dow		09-mar
KPMG		24-feb
Repsol	11-feb	
SAP	23-mar	
TOTAL	3	2

3.4 PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y FOROS

REDI mantiene una participación activa en numerosas conferencias y foros empresariales sobre diversidad e inclusión.

A continuación se muestra un listado de los principales eventos que tuvieron lugar en el año 2019 en los que REDI tuvo presencia activa a través de su Dirección o de sus empresas asociadas.



RESUMEN DE EVENTOS EN LOS QUE REDI HA TENIDO PRESENCIA EN 2019

FECHA	OTROS EVENTOS 2019	CIUDAD	ASISTENTES
29-ene	Santander WomenNOW Summit	Madrid	Vicepresidenta REDI
05-mar	IE Out: Encuentro con Todd Sears	Madrid	Dirección REDI
07-mar	Clase Master de Género de la UCM	Madrid	Dirección REDI
16-mar	LB Talks	Barcelona	Dirección REDI, SAP y Sodexo
08-abr	IE Out: Cognitive Diversity	Madrid	Nationale-Nederlanden y AXA
30-abr	Forbes Summit: Diversidad	Madrid	Adidas, Accenture, AXA, SAP y Sodexo
28-may	Factor W	Barcelona	SAP, Sodexo, Correos y Telefónica
31-may	Presentación Estudio mpatika*	Madrid	Dirección REDI, AXA, Grand, Nationale-Nederlanden y Telefónica
26-jun	Acto en UGT	Madrid	Dirección REDI
01-jul	Cóctel Embajada Reino Unido	Madrid	Dirección REDI
02-jul	Cóctel Embajada Italia	Madrid	Dirección REDI
03-jul	Acto en Moncloa por el Orgullo	Madrid	Dirección REDI
04-jul	LGBT@Work	Madrid	Gilead, SAP, Salesforce y Sodexo
11-sep	Unleash	Madrid	Dirección REDI y Uría Menéndez
12-sep	Seminario en Univ. de La Rioja	La Rioja	Dirección REDI
19-sep	Conferencia Atlántica	Bilbao	Dirección REDI y Axel
20-sep	Presentación EMIDIS 2019	Madrid	P&G, Accenture, Vodafone, SAP, Nielsen, Telefónica, Oracle y Axa
11-oct	Acto en COGAM	Madrid	Dirección REDI y SAP
22-oct	Acto AICA - Embajada Italia	Madrid	Dirección REDI
26-oct	Barcelona International Community Day	Barcelona	SAP
05-nov	IE Out: Calling in Back-up	Madrid	Dirección REDI, Airbus y Gilead
07 y 08-nov	I Congreso Gestión Diversidad	Madrid	Dirección REDI, SAP, P&G, Vodafone
07-nov	ESADE: When Worlds Collide	Barcelona	SAP, KPMG, Accenture, Oracle y P&G
13-nov	Factor W	Madrid	Sodexo, Vodafone, P&G, Santander, Telefónica, SAP, AXA, Amadeus, Correos, Lilly, BBVA
27-nov	Desayuno de buenas prácticas VIH	Madrid	Amadeus, Airbus, Gilead, Globalia, GSK, Santander SAP y MyGWork
29-nov	Diversidad e inclusión en el trabajo - Migrantes LGBTI	Madrid	Nielsen y MyGWork
09-dic	Presentación REDI - HRC	Santiago de Chile	Dirección REDI
27	Eventos con participación	5	Ciudades

En lo que va del año 2020, REDI ha participado también en algunos eventos, si bien varios que también estaban previstos se cancelaron o pospusieron debido a la crisis del Coronavirus. A continuación se muestra la tabla con aquellos que pudieron celebrarse:

FECHA	OTROS EVENTOS 2019	CIUDAD	ASISTENTES
20-feb	Evento LGBT Tech	Barcelona	Vocal REDI
25-feb	Tech Spirit	Barcelona	Vocal REDI
05-mar	Trabajando en positivo	Madrid	Dirección, MyGwork
25-mar	Aiwin Live con Marta Fdez. Herraiz	Online	Dirección REDI, Aiwin

3.5 REUNIONES DE CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS

A lo largo de 2019 los Directores Generales de REDI tuvieron más de 30 reuniones y contactos telefónicos con empresas, instituciones y personas físicas interesadas en asociarse a REDI. Muchos de esos contactos ya son, hoy en día, asociados de REDI.

3.6 CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En el año 2019 se mantuvieron conversaciones con distintas entidades para firmar convenios de colaboración que creen sinergias e impulsen el alcance de la asociación.

También se estableció un acuerdo de colaboración con Telefónica ya que existía interés mutuo en colaborar, pese a las limitaciones de política interna corporativa que impedían a Telefónica convertirse en asociada de número. Por medio del acuerdo de colaboración, Telefónica contribuirá económicamente a la Asociación como cualquiera de las Grandes Empresas asociadas y REDI le aportará prestaciones similares a las que recibe una entidad asociada (salvo por el derecho de voz y voto).

Además, en el primer trimestre de 2020 se ha firmado un convenio con **DCH, Directivos de Capital Humano**.

DCH es la mayor Organización de Directivos de Capital Humano para profesionales de la función de Recursos Humanos con actividad en España, Portugal, Argentina y México, y que pone a disposición de los directivos de departamentos de Recursos Humanos un entorno en el que pueden compartir experiencias, conocimientos y logren generar una red de contactos de gran valor profesional. DCH cuenta con más de 1.500 asociados.

3.7 PUBLICACIONES REDI

A principios de 2019 se lanzó la primera publicación de REDI: “La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla”. Esta publicación se presentó en el evento REDI to Embrace de febrero 2019 y está disponible tanto en papel como en versión digital, a través de la web de REDI:

[La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla](#)



Esta publicación fue elaborada gracias a la coordinación de Ana del Arco, (antigua secretaria de REDI representando a Hogan Lovells), y a la colaboración de todas las empresas fundadoras de REDI que escribieron cada una un capítulo de la guía.

La introducción consta de unas palabras de Fabrice Houdart, Human Rights Officer de Naciones Unidas, y de Marta Fdez. Herraiz y Óscar Muñoz, codirectores de REDI.

Además, REDI colaboró en la elaboración del estudio: ‘La Diversidad LGBT en el Contexto Laboral en España’ de la consultora mpátika*, que fue publicado gracias al patrocinio de algunas de sus empresas asociadas: Santander,



Telefónica, Nationale-Nederlanden, AXA y Grand. Esta publicación ha servido de referencia para aportar datos concluyentes sobre las oportunidades de inclusión que las personas LGBTI tienen en sus puestos de trabajo, diferenciando por edades, nivel profesional, regiones y orientación sexual o identidad de género.

3.8 REFUERZO DE LA IDENTIDAD DE MARCA REDI

Durante el año 2019 se ha reforzado la identidad corporativa de REDI como asociación, consolidando, con ayuda de una diseñadora gráfica, la imagen de marca a través de los distintos elementos de comunicación interna y externa.

Además, se ha lanzado la nueva página web, mucho más visual e interactiva, gracias a la colaboración con nuestra empresa asociada de innovación y diseño estratégico, Grand.

También se ha consolidado la emisión de boletines/newsletters como herramienta fundamental de comunicación interna con los asociados y con el resto de personas interesadas. Nuestros boletines a asociados han obtenido un ratio de apertura de hasta un 70%, mayoritariamente a través de ordenador (sólo el 20% acceden a los boletines a través del smartphone)



4. IMPACTO DE REDI PARA SUS ASOCIADOS

Asociarse a REDI supone formar parte del más extenso foro interempresarial en materia de diversidad e inclusión de las personas LGBTI en el contexto laboral en España. Nuestros asociados pueden participar de una extensa agenda de eventos y colaboraciones con organizaciones empresariales, instituciones públicas y académicas y networking empresarial, obteniéndose una mejora de la cultura corporativa y una excelente visibilidad e impacto positivo en la reputación corporativa.

A continuación se resumen los **principales beneficios** que han obtenido los asociados por pertenecer a REDI durante el año 2019.

4.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE UNA CULTURA INCLUSIVA EN LAS EMPRESAS

La diversidad por orientación sexual y de identidad y expresión de género aún puede resultar un tema sensible y delicado que entronca con determinados sesgos socioculturales y puede ser complejo de tratar en ambientes laborales. Para que las empresas puedan generar un espacio de respeto donde empleados y empleadas se sientan libres de expresarse con naturalidad, es necesario explicitar el apoyo de la empresa a la diversidad LGBTI y alinear los mensajes de la alta dirección, departamento de RRHH, comunicación interna, etc., de manera que se puedan abordar con naturalidad y con argumentos corporativos las preguntas y comentarios que suelen surgir al respecto.

REDI contribuye al desarrollo de esta cultura explícita de inclusión en las empresas principalmente mediante la participación de los empleados/as en nuestras actividades y eventos, y la consultoría realizada en las propias empresas, como reuniones estratégicas, formaciones y charlas:

'EMPLOYEE ENGAGEMENT':

Participación y vinculación de los empleados y empleadas de las empresas asociadas en actividades y eventos de networking liderados por REDI o en eventos corporativos o públicos en los que REDI colabora, por ejemplo:

- Asistencia a los eventos organizados y liderados por REDI
- Actividades de networking profesional de REDI
- Eventos corporativos donde REDI y sus asociad@s han sido ponentes
- Reuniones con grupos de empleados (RRHH, Redes de empleados
- LGBTI-*Employee Resource Groups*, etc.)
- Manifestación del Orgullo en Madrid y Barcelona

ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN A LAS EMPRESAS

Como parte del servicio anual de REDI, las empresas asociadas disponen de asesoramiento profesional/consultoría que contribuye a una mejor gestión de la D&I LGBTI corporativa, por ejemplo:

- Sesiones de Formación/Sensibilización a grupos específicos (alta dirección, RRHH, Redes de empleados LGBTI y aliados, etc.)
- Charlas multitudinarias
- Consultoría ad-hoc
- Asesoría en estrategia y tácticas de diversidad
- Ideación y soporte de contenidos para eventos de diversidad internos
- Participación en rankings de empleadores

Durante el año 2019, la plantilla de las empresas asociadas ha podido participar en 12 eventos propios de REDI, incluyendo sesiones de networking y la participación en la manifestación conjunta del Orgullo en Madrid y Barcelona. Además, se han dado al menos 19 ponencias/charlas en empresas, así como más de 10 reuniones de alineamiento estratégico con los departamentos de RRHH o Diversidad.

Para este año 2020 se ha lanzado un nuevo proyecto formativo llamado '**REDI to Learn**' exclusivo para asociados que construye sobre nuestra experiencia empresarial, paquetizando contenidos y herramientas para gestionar de manera eficiente la diversidad e inclusión LGBTI en las empresas, que se ofrecen como píldoras formativas en formato webinar. El día 2 de Abril de 2020 tuvo lugar el primer webinar en colaboración con Airbus, General Electric y Uría Menéndez. Más de 70 personas de nuestras empresas asociadas participaron en este taller titulado '*Las redes de emplead@s LGBTI y aliad@s: qué son, para qué sirven, cómo crearlas y dinamizarlas*'. El feedback recogido por parte de los asistentes fue excelente, destacando, entre las valoraciones y comentarios, el hecho de tener acceso a ejemplos compartidos de buenas prácticas, planes de acción y fórmulas para medir resultados.

4.2. VISIBILIDAD DEL COMPROMISO QUE LAS EMPRESAS TIENEN CON LA D&I LGBTI

Las empresas asociadas a REDI en el año 2019 obtuvieron un impacto positivo en su reputación corporativa gracias a las múltiples apariciones en canales de comunicación internos y externos como, por ejemplo:

- Apariciones en medios generales y específicos: TV, radio, prensa escrita y on-line

- Apariciones en RRSS
- Apariciones Públicas (por ejemplo: Marcha del Orgullo, eventos en la Secretaría de Estado de Igualdad, embajada Italiana y de UK, etc.)
- Presencia en Publicaciones propias y externas
- Menciones en la Página web de REDI
- Menciones en el boletín-newsletter REDI

El valor de las apariciones en los medios conseguidas por REDI y sus asociadas en el año 2019 supera los 35 millones de audiencia

y 1,2 millones de euros en valor publicitario



ARTÍCULOS Y
MENCIONES EN MEDIOS
MÁS DESTACADOS:

8 Febrero 2019

Cinco Días- El País Economía

[Las grandes empresas se acercan a las demandas LGBTI](#)

18 Febrero 2019

Cinco Días- El País Economía

[Los bufetes se apuntan a las políticas LGTBI](#)

25 Febrero 2019

Blog 1 de cada 10, 20 Minutos

[12 claves para entender y gestionar la diversidad LGBTI en la empresa](#)

15 Abril 2019

elpais.com

[6 de cada 10 personas esconden su condición sexual en el trabajo](#)

26 Abril 2019

RTVE -La 1

[El 75% de las mujeres lesbianas no quieren manifestar su condición sexual en su ambiente laboral](#)

26 Abril 2019

El Mundo

[Directiva y lesbiana: así rompieron ellas el doble techo de cristal](#)

27 Abril 2019

Cinco Días- El País Economía

[Las directivas lesbianas contra el doble techo de cristal](#)

28 Abril 2019

Antena 3- Noticias fin de semana

[Las mujeres lesbianas tenemos un doble techo de cristal](#)

25 Junio 2019

RTVE-Por tres razones

[Mujer y lesbiana: ¿en tu trabajo lo saben?](#)

3 Julio 2019

La Vanguardia

[Más de 20 empresas se adhieren a REDI para promover la inclusión laboral del colectivo LGBTI](#)

6 Julio 2019

Cinco Días- El País Economía

[Así salí del armario en el trabajo](#)

6 Julio 2019

Expansión-Empresas

[Las grandes empresas se suman a la reivindicación de los derechos del colectivo LGTBI sumándose a la marcha del Orgullo](#)

11 Octubre 2019

TVE Telediario 1ª y 2ª Edición

[Reportaje con la participación de MyGwork, AXA y REDI](#)

11 Octubre 2019

TVE 24 horas

[Entrevista a los directores de REDI por el 'Coming out Day'](#)

19 Noviembre 2019

Cinco Días- El País Economía

[Guía para acabar con el acoso y la exclusión de las personas trans en la empresa](#)

4.3. DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO PROFESIONAL

Los empleados y empleadas de las empresas asociadas a REDI, así como los particulares que participan en funciones de gestión o puestos de responsabilidad dentro de REDI, tienen la oportunidad de **mejorar su capacitación profesional** y desarrollar sus habilidades de liderazgo, por ejemplo:

- Como miembros de la Junta Directiva de REDI.
- Participando en alguna de las comisiones de trabajo/chapters de REDI.

Igualmente, la participación en los networkings profesionales de la Asociación, con su continuo intercambio de valores, ideas y procedimientos, supone una oportunidad de **empoderamiento personal y profesional**, tanto para personas LGBTI como para aliados.

Durante el año 2019 tuvieron lugar 7 reuniones de la Junta Directiva, 1 Asamblea General y varias reuniones de las Comisiones/Chapters Legal y de PYMES.

4.4. CONOCIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN

Gracias a su pertenencia a REDI, las empresas (y particulares) obtienen un **conocimiento actualizado** y homogéneo en materia de diversidad LGBTI, produciéndose una sinergia y un *'upgrade'* de las empresas con menor recorrido hacia las que tienen una trayectoria consolidada en la gestión de la diversidad.

Durante el año 2019, REDI presentó la publicación: "La Diversidad LGBTI en la empresa. 12 claves para entenderla y gestionarla", colaboró en el estudio 'La diversidad LGBT en el contexto laboral español' de la consultora mpátika*, y participó de manera directa o indirecta en numerosos artículos y menciones en medios generales o sectoriales en materia de D&I LGBTI.

4.5. CUMPLIMIENTO NORMATIVO (COMPLIANCE LEGAL)

Pertenecer a REDI aporta a las empresas una mejora del conocimiento de la normativa vigente en materia de diversidad LGBTI y contribuye a la **prevención de situaciones legales de discriminación**, gracias a la ayuda aportada por REDI y por sus asociados.

En este sentido, es destacable que un gran número de las empresas asociadas a REDI procedan del sector legal: Hogan Lovells, Uría Menéndez, Pinsent Masons, DLA Piper, Baker McKenzie, Cuatrecasas, S&P Legal, Legal Army, Gómez-Chaparro Abogados.

4.6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Aunque no forma parte del cometido principal de REDI, pertenecer al networking profesional de la Asociación supone una oportunidad para que las empresas desarrollen sus negocios, relaciones o actividades empresariales, por ejemplo:

- Actividades 1:1 entre empresas
- Visibilidad de productos y servicios
- Acuerdos de colaboración obtenidos gracias a REDI
- Relación con *Stakeholders* (Naciones Unidas, CEOE, Secretaría de Estado, Ministerio de Asuntos Exteriores, etc.)
- Interlocución con proveedores o clientes

5. CUENTAS ANUALES

A continuación se muestran la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación de REDI en 2019.

5.1 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A continuación se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias de 2019:

<i>Cuenta de Pérdidas y Ganancias Asociación REDI</i>	2019	2018*
1. Importe neto de la cifra de negocios	82.574,00	22.614,00
70000000 VENTA DE MERCADERÍAS	0	425,50
70500000 PREST. DE SERVICIOS CUOTAS	82.574,00	22.188,50
4. Aprovisionamientos	-59.516,86	-15.166,80
60000000 COMPRAS DE MERCADERÍAS	-1.529,20	-1.160,70
60700000 TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS	-57.987,66	-14.006,10
7. Otros gastos de explotación	-23.681,91	-1.169,71
62100000 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-1.731,12	0
62300000 SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.	-4.539,92	-964,60
62400000 TRANSPORTES	-213,56	0
62500000 PRIMAS DE SEGUROS	-1.958,43	0
62600000 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE	-222,45	-68,73
62700000 PUBLICID., PROPAGANDA Y RR.PP.	-3.350,91	0
62900000 OTROS SERVICIOS	-11.629,10	-136,36
63100000 OTROS TRIBUTOS	-36,42	0
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-624,77	6.277,49
B) RESULTADO FINANCIERO	0	5,00
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-624,77	6.282,49
D) RESULTADO DEL EJERCICIO	-624,77	6.282,49
SUPERAVIT A CIERRE 2019	5.657,72	

Los ingresos de REDI en 2019 fueron de 82.574 euros, superando en un 16% el objetivo de ingresos que se había fijado para 2019 (71.126 euros). Las principales partidas de gastos fueron las correspondientes a la remuneración al equipo directivo y las relacionados con proyectos y eventos.

Si bien a cierre de año el resultado fue negativo, teniendo en cuenta las provisiones del año anterior, REDI tiene un superávit de más de 5 mil euros.

** Nota aclaratoria: la diferencia entre la provisión del año 2018 que aparece en la memoria de 2019 y la de la tabla anterior se refiere a una diferencia de IRPF no contemplada por cuestiones interpretativas.*

A continuación se muestra el balance de situación de REDI a cierre de 2019:

Balance de Situación Asociación REDI			
ACTIVO	2019	PASIVO	2019
B) ACTIVO CORRIENTE	70.588,84	A) PATRIMONIO NETO	5.657,72
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	42.319,57	A-1) Fondos propios	5.657,72
1. Clientes ventas y prestación de servicios	23.515,42	III. Reservas	6.282,49
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP	23.515,42	2. Otras reservas	6.282,49
3. Otros deudores	18.804,15	11300000 RESERVAS VOLUNTARIAS	6.282,49
47000000 HACIENDA PÚBLICA, DEUDORA POR	18.804,15	V. Resultados de ejercicios anteriores	
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	28.269,27	VII. Resultado del ejercicio	-624,77
57200000 BCOS. LA CAIXA. CTA 9355	28.269,27		
TOTAL ACTIVO	70.588,84	C) PASIVO CORRIENTE	64.931,12
		II. Deudas a corto plazo	- 4.489,01 €
		3. Otras deudas a corto plazo	- 4.489,01 €
		55500000 PARTIDAS PENDIENTES DE APLICAC	- 4.489,01 €
		IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	10.693,38 €
		1. Proveedores	28,12 €
		b) Proveedores a corto plazo	28,12 €
		2. Otros acreedores	10.665,26 €
		V. Periodificaciones a corto plazo	58.726,75 €
		48500000 INGRESOS ANTICIPADOS	58.726,75 €
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	70.588,84



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

contacto@redi-lgbti.org