Memoria Anual 2020

Mayo 2021

RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

#AREYOU

U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?
U R EDI?

REDI es la primera asociación sin ánimo de lucro en España de empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

Are you

REDI?

ÍNDICE

Carta de la Presidenta 8 / 1. Gestión de la asociación 9 /
2. Evolución asociados REDI 12 / 3 Resumen de actividades 16 /
4. Impacto REDI para sus asociados 26 / 5. Cuentas anuales 32

contacto@redi-lgbti.org

CARTA DE LA PRESIDENTA

Ízaro Assa de Amilibia
Presidenta de REDI

El año 2020 pasará a la historia como el año de la pandemia. El impacto que ha tenido cultural y socialmente aún está por determinar, aunque ya se han publicado los primeros estudios que apuntan, especialmente, a 3 grandes puntos: el avance agigantado de la tecnología, el incremento de las desigualdades sociales y el impacto cultural y humano.

En un entorno en el que las personas estamos perdiendo la relación interpersonal, la deslocalización de los puestos de trabajo está modificando nuestros hábitos y la introspección personal ha ganado espacio, el cambio cultural de las empresas está ya en ciernes.

En este sentido, en REDI seguimos al lado de las empresas, más que nunca, para acompañarlas en esa transformación. Como expertos en diversidad e inclusión, conocemos las dificultades por las que pasan las personas cuando conviven en un entorno complejo y nuestro compromiso es férreo con las empresas, como reflejo de la sociedad, en las que la diversidad bien gestionada es un disparador de talento y creatividad.

No somos ajenos a los retos que el nuevo paradigma ha traído para todos, pues hemos sufrido nuestras primeras bajas de empresas asociadas debido a la situación económica adversa. A pesar de esto, REDI ha seguido creciendo:

- En 2020 se incorporaron 18 Grandes Empresas durante el año y 12 asociados en el resto de categorías, lo que supuso superar con creces los objetivos de crecimiento fijados.
- A pesar de este entorno de incertidumbre, en el primer trimestre de 2021 se han incorporado 13 nuevas empresas y REDI ya ha superado la barrera de 100 empresas asociadas, lo que supone todo un hito que refleja cómo el tejido empresarial español sigue apostando por el talento y la erradicación de prejuicios y estereotipos obsoletos.

Tras una primera etapa de 3 años en los que REDI se ha posicionado como la primera asociación empresarial por la diversidad e inclusión en España, hemos cambiado nuestra junta directiva por primera vez. Tomamos el relevo para continuar avanzando y llevando al mundo empresarial y social nuestro potencial catalizador de oportunidades, que impulsará, sin duda, a posiciones altamente competitivas a nuestro país y generará un entorno profesional sano, talentoso y sostenible.

1. GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN

REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, es una asociación que tiene como finalidad **promover el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el **fomento de la no discriminación, igualdad de oportunidades y de la tolerancia**, a través de la promoción y la implantación de la diversidad en los ámbitos empresarial y público, potenciando la visibilidad y la inclusión de todos los individuos con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

Fue constituida en Madrid, el 5 de Febrero de 2018, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y se rige por las normas que se establecen en la Ley, sus estatutos y su reglamento interno.

La Asociación tiene carácter apolítico y carece de ánimo de lucro.

1.1 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN:

MISIÓN

REDI es una asociación de empresas y profesionales con el compromiso común de **fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso** en las organizaciones, en donde **se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual**.

VISIÓN

Contribuir a **la 'normalización' social de las personas LGBTI en España** y a la eliminación de los prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional y pleno rendimiento.

OBJETIVOS

Los **objetivos principales** de REDI son:

- **Capacitar, acompañar y dar visibilidad** a las organizaciones asociadas a REDI a lo largo de su recorrido en gestión de la diversidad e inclusión LGBTI.

- **Promover la gestión de la diversidad e inclusión LGBTI** en las empresas e instituciones que operen en España para que sea considerada una práctica habitual y una ventaja competitiva.

- **Fomentar la inclusión de las personas LGBTI** en las empresas, contribuyendo a una mayor inclusión en la sociedad.

1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO:

ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está integrada por todos los asociados. De manera ordinaria, se reúne una vez al año para, entre otros, aprobar la gestión de la Junta Directiva y nombrar y cesar a sus miembros, examinar y aprobar las cuentas anuales, modificar los Estatutos, etc.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva se encarga de la gestión de la Asociación.

En 2020 no hubo cambios en la composición de la Junta Directiva. Estuvo conformada durante todo el año por las siguientes empresas y representantes:

CARGO	REPRESENTANTE	EMPRESA
Presidente	Miguel Castro	SAP
Vicepresidente	Gabriel Martín	Accenture
Vicepresidenta	Eva Pérez Nanclares	S&P Legal
Tesorera	Alicia Pera	Hogan Lovells
Secretario	Borja Sainz de Aja	Uría Menéndez
Vocal	Miren Garay	Sodexo
Vocal	Valle Rodriguez	Amadeus
Vocal	Ángel Gutiérrez	AXA
Vocal	Laura González	Lilly
Vocal	Josué Ruiz	P&G
Vocal	Carla Otero	Willis Towers Watson
Vocal	Laura Melgarejo	Nationale-Nederlanden

El mandato de la Junta Directiva es de tres años, con lo que la renovación de la Junta tuvo lugar el 4 de febrero de 2021, fruto de un proceso electoral iniciado en noviembre de 2020.

Debido al compromiso de REDI con la igualdad de género, el cargo de presidente se alterna entre hombres y mujeres, por lo que la nueva Presidencia la ostenta BBVA a través de su representante, Ízaro Assa de Amilibia.

1.3 EQUIPO DE GESTIÓN:

CO-DIRECCIÓN GENERAL

REDI cuenta con dos co-directores generales, nombrados por la Junta Directiva, que desempeñan la labor de gestión del día a día de la Asociación así como tareas concretas relacionadas con la captación de asociados, representación de la Asociación y de sus fines frente a terceros, comunicación y marketing, organización de actos y conferencias, elaboración de propuestas, recursos humanos, etc.

Los co-directores generales de REDI son:

- Marta Herraiz Fernández

- Óscar Muñoz Hernández

En septiembre de 2020 se incorporó al equipo María Ortuño, como adjunta a dirección.

COLABORADORES

Durante 2020 se ha contado con la colaboración de varios profesionales y empresas, entre los que podemos destacar:

- Gestoría y contabilidad: Armando Frutos y Bissé Asesores

- Soporte administrativo: S&P Legal

- Redes sociales: Retales Comunicación

- Planificación y organización de eventos: MMM Cultural Management

- Diseño: Salta y Javier Luzuriaga

- Fotografía: Sara Sapetti

- Vídeo: Walkabout

- Relaciones institucionales y comunicación: Manuel Santiago

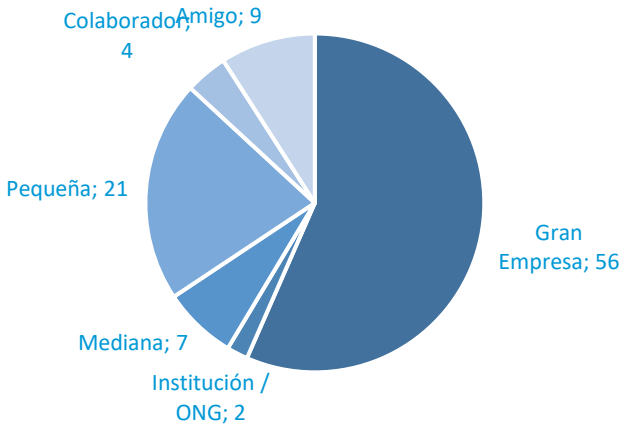
- Comunicación y prensa: True

2. EVOLUCIÓN ASOCIADOS REDI

REDI cerró 2020 con un total de **99 asociados**, 56 de los cuales en la categoría Gran Empresa. Esto supuso un crecimiento del 16% en la base de asociados, un éxito teniendo en cuenta que el 2020 ha sido un año marcado por los efectos del COVID-19.

En 2020 se superó el objetivo de captación que se había fijado: captar 12 Grandes Empresas y tener un crecimiento proporcional en el resto de categorías. En total, en 2020 **se captaron 18 Grandes Empresas** durante el año y 12 asociados en el resto de categorías, lo que supuso cumplir en un 150% el objetivo fijado para el año en Gran Empresa.

ASOCIADOS REDI - DIC' 20
Distribución por tipo de asociado



REDI cerró 2020 con 99 asociados, 56 en categoría Gran Empresa

A continuación, se muestra el cuadro resumen de la evolución de asociados a lo largo de 2020 por categoría:

Nª ASOCIADOS	dic-19	Altas	Bajas	dic-20	Crec.	% Crec.
TOTAL	**85**	30	16	**99**	**14**	**16%**
Gran Empresa	43	18	5	56	13	30%
Mediana	7	2	2	7	0	0%
Institución / ONG	1	1	0	2	1	100%
Pequeña	18	6	3	21	3	17%
Colaborador	4	0	0	4	0	0%
Amigo	12	3	6	9	-3	-25%

Durante 2020 hubo 30 altas y 16 bajas de asociados. Las bajas se debieron principalmente a la situación de incertidumbre y crisis económica provocada por el COVID-19. Cabe destacar que, por primera vez desde la creación de REDI,

en 2020 hubo bajas en la categoría de asociados Gran Empresa. En total causaron baja 5 asociadas de esta categoría: AB-Inbev, Fundación Renault, Globalia, Nielsen, y Uber.

2.1 CATEGORÍA GRAN EMPRESA

A continuación, se muestran las 56 Grandes Empresas asociadas a REDI a cierre de 2020 y el resumen por sectores:

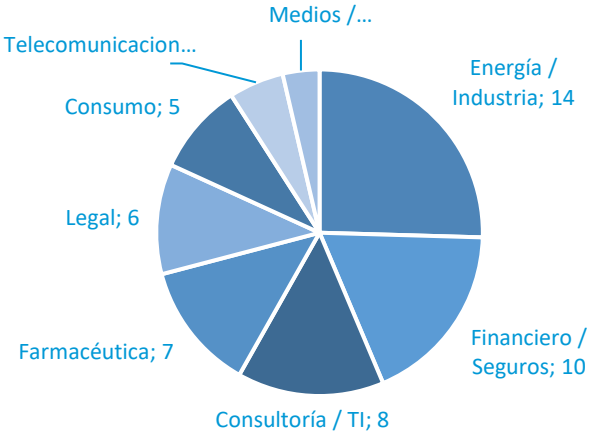
56 ASOCIADOS GRAN EMPRESA - dic 20

1	**Accenture**	29	Inditex
2	Adidas	30	INECO
3	ADIF	31	ING
4	Airbus	32	J&J
5	Allianz Seguros	33	KPMG
6	**Amadeus**	34	**Lilly**
7	APRIL	35	LLYC
8	**AXA**	36	Microsoft
9	Baker McKenzie	37	MSD
10	BBVA	38	**Nationale-Nederlanden**
11	BNP PARIBAS	39	Nippon Gases
12	BP	40	Oracle
13	Bristol-Myers Squibb (BMS)	41	Orange
14	Cepsa	42	**P&G**
15	CHEP	43	Pfizer
16	Correos	44	Puertos del Estado
17	Cuatrecasas	45	Repsol
18	DLA Piper	46	Salesforce
19	DOW	47	Santander
20	El Corte Inglés	48	**SAP**
21	Endemol Shine	49	Schneider Electric
22	Equinix	50	SEAT
23	General Electric	51	Siemens Gamesa
24	Generali	52	**Sodexo**
25	Gilead	53	Telefónica (*)
26	Gómez-Acebo & Pombo Abogados	54	**Uría Menéndez**
27	GSK	55	Vodafone
28	**Hogan Lovells**	56	**Willis Towers Watson**

Nota: En negrita se muestran las Grandes Empresas asociadas, fundadoras de REDI

(*): Telefónica, si bien no es asociada de REDI, recibe un tratamiento similar al de las Grandes Empresas asociadas, ya que se ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa que estipula los mismos derechos (salvo el de voz y voto) y las mismas obligaciones (teniendo en cuenta que en este caso el pago por los servicios, a diferencia de la cuota, está gravado con IVA), que un asociado Gran Empresa.

ASOCIADOS GRAN EMPRESA - DIC' 20
Distribución por sector



2.2 RESTO DE CATEGORÍAS

A continuación, se muestra la tabla de asociados en el resto de categorías a cierre de 2020:

43 ASOCIADOS RESTO CATEGORÍAS - dic 20

2 ASOCIADOS INSTITUCIÓN / ONG

1 **Fundación IE**
2 Fundación 26D

7 ASOCIADOS MEDIANA EMPRESA

3 **Axel Hotels**
4 Antevenio
5 Bain
6 Egencia (Grupo Experia)
7 Mercer
8 Pinsent Masons
9 Rebold

4 ASOCIADOS COLABORADORES

10 **LesWorking**
11 MyGwork
12 **Óscar Muñoz - mpatika***
13 **Sonsoles Morales**

9 ASOCIADOS AMIGOS

Nota: En negrita se muestran los asociados fundadores de REDI en cada categoría

21 ASOCIADOS PEQUEÑA EMPRESA

14 Aiwin
15 Appogeo Digital
16 Arawak
17 Bacaam Comunicación
18 Bissé Asesores
19 Both
20 Brainsigma
21 Comares
22 Exero Soluciones
23 Fides Consultores
24 Gabeiras Abogados
25 Gómez-Chaparro Abogados
26 Grand
27 Invesyde
28 Kansas Agencia
29 Legal Army
30 **Pine C&I**
31 Retales Comunicación
32 **S&P Legal**
33 The Brownie Film Co.
34 Trivu

2.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

En la Asamblea General de REDI de abril 2020 se aprobó el nombramiento de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) y de Telefónica como Órganos Consultivos de REDI, categoría prevista en los Estatutos para determinadas personas jurídicas u organismos públicos o privados de reconocido prestigio que colaboren con la Asociación sin ser asociados. Con ambas organizaciones REDI había firmado previamente acuerdos de colaboración.

2.4 EVOLUCIÓN DURANTE LOS PRIMEROS MESES DE 2021

En cuanto a 2021, **durante los 5 primeros meses del año se han unido a REDI 19 nuevas empresas** (9 Grandes Empresas y 10 PYMES).

Sin embargo, el acusado impacto que la pandemia ha tenido especialmente en algunos sectores de actividad ha hecho que tengamos las primeras bajas: 2 Grandes Empresas y 2 PYMES. Dada la incertidumbre a la que nos enfrentamos este año, es difícil estimar la evolución de asociados en el medio plazo, optando por situarnos en una posición conservadora.

En los 5 primeros meses de 2021 se unieron a REDI 9 nuevas Grandes Empresas

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES

En 2020 REDI ha organizado múltiples actos y encuentros empresariales y ha participado en numerosas conferencias, foros y reuniones estratégicas con el objetivo de seguir llevando a cabo su misión de promover espacios de trabajo inclusivos para cualquier persona, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

A continuación, se recogen las principales actividades llevadas a cabo por REDI durante 2020:

3.1 REUNIONES DE ASAMBLEA GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA

En 2020 hubo 8 reuniones de Junta Directiva de REDI y 1 Asamblea General:

ASAMBLEAS Y JUNTAS DIRECTIVAS 2020	FECHAS	#
Asamblea General	27-abr	1
Juntas Directivas	24-ene 24-feb 30-mar 23-abr 4-jun 17-sep 12-nov 17-dic	8
Juntas Directivas y Asambleas 2020		**9**

La Asamblea General anual de REDI tuvo lugar el 27 de abril. Durante la Asamblea se presentó un resumen del ejercicio social 2019, así como las prioridades de la asociación para 2020, teniendo en consideración la atípica situación e impacto producido por la pandemia COVID-19 a nivel mundial. Además, se aprobaron todos los puntos previstos en el orden del día:

- La gestión de la Junta Directiva y las cuentas anuales de la Asociación correspondientes al ejercicio social anterior, cerrado a 31 de diciembre de 2019.

- El nombramiento de la DCH, Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, y de Telefónica como órganos consultivos de REDI.

En las 8 reuniones de la Junta Directiva de 2020 se tomaron las principales

decisiones de gestión de la Asociación, como, por ejemplo:

- Formulación de las cuentas anuales de 2019 y del presupuesto 2020, que se aprobaron en la Asamblea General del 27 de abril.

- Aprobación de 30 nuev@s asociad@s durante 2020.

- Dirección de las actividades de la Asociación. Entre otras, la creación y gestión de nuevos tipos de evento adaptados al formato online para adaptar las actividades de REDI a la situación sanitaria, el crecimiento del equipo directivo de la Asociación con la incorporación de la figura de Dirección Adjunta, la aprobación de partners y proveedores para la consecución de los objetivos de la asociación, etc.

- Supervisión del proceso electoral necesario para llevar a cabo el cambio de Junta Directiva en febrero de 2021 con todas las garantías y requisitos estipulados en los Estatutos y Reglamento interno de REDI

Además de las reuniones de Asamblea General y Junta Directiva, durante 2020 han tenido lugar numerosas reuniones por videoconferencia y telefónicas de los diferentes grupos de trabajo creados para la supervisión y puesta en marcha de las principales actividades de la Asociación.

En lo que va de año 2021 se han celebrado 5 Juntas Directivas (el 28 de enero, el 18 de febrero, el 25 de marzo, el 29 de abril y el 20 de mayo) y una Asamblea General Extraordinaria (el 4 de febrero) con motivo del cambio de Junta Directiva establecido en los Estatutos y Reglamento Interno de la Asociación. Además, en la fecha de presentación de la presente memoria, 3 de junio, tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria.

3.2. ACTOS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR REDI

Durante 2020 REDI organizó 8 eventos propios, que consiguieron llegar a más de 500 asistentes en total:

- 2 REDI to EMBRACE: Eventos semestrales de bienvenida a nuev@s asociad@s, con formato tipo conferencia. Tienen una duración de 1,5 a 2 horas. Además de la entrega de diplomas a las nuevas empresas e instituciones asociadas, los eventos constan de varios paneles con intervenciones de expert@s en materia de Diversidad e Inclusión del ámbito público, institucional y corporativo, y con contenido de interés para el conjunto empresarial. Durante 2020 tuvieron lugar

2 REDI to Embrace:

- **"El papel de la alta dirección como aliada de la D&I LGBTI en la empresa"**, el 27 de febrero. Un evento presencial que tuvo lugar en la CEOE y en el que se dio la bienvenida a 15 grandes empresas y 7 PYMES/Instituciones, y que contó con responsables de alta dirección de varias de las organizaciones asociadas a REDI: El Corte Inglés, Lilly, Nielsen, Openbank-Santander, Groupe Renault, Repsol, SAP y Telefónica. La clausura fue realizada por la Viceconsejera de Empleo de la Comunidad de Madrid

- **"La Diversidad LGBTI a lo largo de distintas generaciones"**, el 30 de junio. En formato online, se dio la bienvenida a 5 grandes empresas y 4 PYMES/Instituciones y contó con la participación de vari@s directiv@s internacionales representando a diferentes rangos de edad de las distintas empresas asociadas a REDI: Appogeo Digital, AXA, Axel Hoteles, Correos, DLA Piper, Endemol Shine, Exero Soluciones, Fundación 26 de Diciembre, Oracle, P&G, SAP, S&P Abogados, Trivu, Uber y Uría Menéndez.

- 1 REDI to CONNECT: Se trata de un evento para propiciar el networking personal y profesional dirigido a asociad@s y en formato tipo *'afterwork'* donde el objetivo principal es que l@s miembros de la red se conozcan y compartan de manera informal. Tienen una duración aproximada de 2 horas. Dada la tipología de estos eventos y la situación sanitaria durante el año 2020, celebramos únicamente un evento REDI to Connect en formato de networking virtual, como cierre del evento REDI to Embrace y en conmemoración del Orgullo LGBTI, el 30 de junio,

- 5 REDI to LEARN: a lo largo del año y adaptando el contenido de la asociación a las restricciones derivadas de la pandemia y el teletrabajo, se lanzó una nueva tipología de evento llamado REDI to Learn, un programa formativo on-line, exclusiv@s para asociad@s, para dotar a nuestras empresas de herramientas y mejores prácticas para la gestión de la D&I LGBTI. Se trata de webinars con una duración aproximada de 1h 30 min y una periodicidad de 2-3 meses, que cuentan con el testimonio de expert@s de diferentes empresas asociadas que comparten *best-practices* de sus compañías en torno a un tema concreto, con un espacio final para preguntas de la audiencia. Es un foro en el que compartir y ayudar a otras compañías apoyándose en el expertise y casos de éxito del amplio networking empresarial de la asociación. Además, las compañías asociadas pueden acceder a posteriori a las píldoras formativas, temarios y ficha resumen de cada uno de los talleres.

A lo largo del año 2020 se realizaron 5 talleres REDI to LEARN

- el 2 de abril, sobre "Redes de emplead@s y aliad@s LGBTI", con la participación de Uría Menéndez, General Electric y Airbus.
- el 12 de mayo, acerca de "Encuestas y medición de la D&I LGBTI", que contó con Lilly, Telefónica y Nielsen.
- el 17 de junio, sobre "Sesgos inconscientes y diversidad LGBTI", con el testimonio de SAP, KPMG, Vodafone y Aiwin.
- el 5 de noviembre, en torno a "Mejores prácticas internas en gestión de la D&I LGBTI", con la presencia de AXA, Repsol y Oracle.
- el 16 de diciembre, acerca de "Las empresas LGBTI friendly como motores del cambio social", que contó con P&G, BBVA y EndemolShine.

- Reuniones de Chapters y Comisiones: a lo largo de 2020 se organizaron diversas reuniones de las comisiones Legal, Financiera, de Marca y Comunicación y de PYMES. Además, se creó la Comisión de Cambio de Junta Directiva de cara a la creación de documentación, procedimientos y materiales específicos para facilitar a l@s asociad@s la comprensión del proceso de cambio, recogida de candidaturas, votación y recuento de resultados.

RESUMEN DE EVENTOS ORGANIZADOS POR REDI EN 2020

FECHA	EVENTO REDI	LUGAR	ASIST.	EMPRESAS PARTICIPANTES
27-feb	**REDI to Embrace**: El papel de la alta dirección como aliada de la D&I LGBTI	CEOE	120	Bienvenida a nuev@s asociad@s (15 GGEE y 7 PYMES/Inst) Ponencias de El Corte Inglés, Lilly, Nielsen, Openbank-Santander, Groupe Renault, Repsol, SAP y Telefónica. Participación de CEOE y Comunidad de Madrid
2-abr	**REDI to Learn**: Redes de emplead@s LGBTI y aliad@s	Webinar	72	Uría Menéndez, GE, Airbus
12-may	**REDI to Learn**: Encuestas y medición de la D&I LGBTI	Webinar	36	Lilly, Telefónica, Nielsen
17-jun	**REDI to Learn**: Sesgos inconscientes y diversidad LGBTI	Webinar	54	SAP, KPMG, Vodafone, Aiwin
30-jun	**REDI to Embrace**: Diversidad generacional LGBTI	Webinar	141	Bienvenida a nuev@s asociad@s (5 GGEE y 4 PYMES/Inst) Ponencias de Appogeo Digital, AXA, Axel Hoteles, Correos, DLA Piper, Endemol Shine, Exero Soluciones, Fundación 26 de Diciembre, Oracle, P&G, SAP, S&P Abogados, Trivu, Uber y Uría Menéndez
30-jun	**REDI to Connect**: Orgullo 2020	Plataforma virtual	30	
5-nov	**REDI to Learn**: Mejores prácticas internas en gestión de la D&I LGBTI	Webinar	52	AXA, Repsol, Oracle
16-dic	**REDI to Learn**: Las empresas LGBTI-friendly como motores del cambio social	Webinar	65	P&G, BBVA, EndemolShine
8			**570**	

Para 2021 se ha definido un extenso calendario anual de actividades. A continuación, se muestran algunas que han tenido lugar hasta mayo:

FECHA	EVENTO REDI	EMPRESAS PARTICIPANTES
14 ene	**REDI for Barcelona**: 1º gran evento en Barcelona para acercar la Diversidad LGBTI a la cultura corporativa de las empresas afincadas en Cataluña	Cuatrecasas, Dow, Schneider Electric, SEAT, Sodexo. Participación del Ayto. de Barcelona (1er teniente alcalde, Jaume Collboni)
25 feb	**REDI to Learn**: 'La importancia de la comunicación y el mensaje'	Correos, Amadeus, Adidas, Both y Kansas
18 mar	**REDI to Embrace**: 'Empresas, DDHH e igualdad'	Microsoft, Baker Mckenzie, Equinix. Participación CEOE, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y Oficina del Pacto Mundial
14 abril	**Evento Lanzamiento**: 'Estrategia conjunta inserción sociolaboral personas trans'	Proyecto Ámbar (F26D) y myGwork. Participación de Accenture, P&G y Enterprise Rent-a-car
19 may	**Chapter legal** '"Libertad de expresión y respeto por los derechos de las minorías"	Uría Menéndez, Gabeiras & Asociados, Gómez-Acebo & Pombo, Gómez-Chaparro, Hogan Lovells

3.3 REUNIONES Y CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EMPRESAS ASOCIADAS

Durante 2020 muchas de las grandes y medianas empresas asociadas a REDI solicitaron una charla de formación o servicio de consultoría sobre diversidad e inclusión LGBTI en la empresa, realizándose **un total de 34 sesiones**, una cifra mayor que la del año previo, a pesar de que la situación generada por el COVID-19 conllevó en un primer momento la cancelación de diversas sesiones ya planificadas durante el primer y segundo trimestre del año, y su reinvención en formato virtual.

A continuación, se muestra un cuadro con las sesiones de trabajo formales con empresas asociadas que tuvieron lugar en 2020, a las que se suman numerosas reuniones informales previas de alineamiento y preparación de charlas, consultoría y resolución de consultas "ad hoc".

SESIONES DE TRABAJO 2020	REUNIÓN	PONENCIA
Allianz	5-feb	11-may
	23-abr	13-oct
Repsol	11-feb	28-may
KPMG		24-feb
Dow		9-mar
SAP	23-mar	
Repsol		28-may
Globalia	3-jun	
Nippon Gases		9-jun
Inditex		9-jun
CHEP		22-jun
Rebold		25-jun
Mercer		25-jun
Telefónica		29-jun
Salesforce		29-jun
BBVA		30-jun
KPMG		1-jul
SAP		1-jul
Trivu		2-jul
MSD		2-jul
WTW	8-jul	22-sep
Bain		10-jul

SESIONES DE TRABAJO 2020	REUNIÓN	PONENCIA
Cepsa		23-sep
BNP Paribas		16-oct
J&J		16-oct
Schneider		23-oct
INECO		4-nov
Airbus	6-nov	
Correos		11-nov
Expedia		25-nov
TOTAL	7	27

Durante los primeros meses de 2021 ya se han realizado varias sesiones de trabajo, como se muestra a continuación:

SESIONES DE TRABAJO 2021	PONENCIA
Generali	18 enero
Microsoft	27 enero
General Electric	3 febrero
Oracle	15 marzo
Equinix	28 abril
LLYC	29 abril
Nationale Nederlanden	6 mayo
Enaire	17 mayo
Cuatrecasas	18 mayo
bp	20 mayo
TOTAL	10

3.4 PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y FOROS

REDI ha participado en múltiples foros en 2020, la mayoría de los cuales han tenido lugar en formato virtual:

EVENTOS EXTERNOS 2020	FECHA	LUGAR	ASISTENTES REDI
LGBT-Tech	20-feb	Barcelona	Sodexo
Tech Spirit	25-feb	Barcelona	Sodexo
Trabajando en Positivo	5-mar	Madrid	Dirección REDI y MyGwork
Aiwin	25-mar	Online	Dirección REDI y LesWorking
Ayuntamiento de Fuenlabrada	18-jun	Madrid	S&P Legal
Trabajando en Positivo	24-jun	Online	MyGwork
RNE	24-jun	Radio	Dirección REDI
Mujeres Avenir	25-jun	Madrid	Dirección y S&P Legal
myGwork	26-jun	Online	Varias empresas asociadas
Cepsa	26-jun	Online	SAP
Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana	29-jun	Madrid	SAP, S&P Legal, Uría Menéndez, BBVA, Telefónica, P&G, Correos)
Tiempo de Mujeres	1-jul	Madrid	SAP, Repsol, Sonsoles Morales
Manifestación estatal Orgullo virtual	1-jul	Online	Dirección REDI
LGBT@work	2-jul	Online	Dirección REDI, Salesforce, SAP y Microsoft
Trivu	2-jul	Online	Repsol, P&G, Correos y MyGwork
Fundación Friedrich Naumann	2-jul	Madrid	SAP, Santander
CCEP-Coca-Cola	2-jul	Madrid	SAP, Amadeus, Santander
IV Simposio Mediación es Justicia - Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación	24-sep	Online	Uría Menéndez
Intrama: FactorW Diversity Summit	11-nov	Online	Dirección REDI, AXA, SAP y Correos
Conferencia Prisma	17-nov	Online	S&P Legal
Charla sensibilización BASF	24-nov	Online	Dirección REDI y SAP
Charla sensibilización Verizon Media	29.nov	Online	Sonsoles Morales
Eventos con participación REDI	**22**		

En lo que va de año 2021, REDI ha participado ya en varios foros y eventos externos, como se muestra a continuación:

EVENTOS EXTERNOS 2021	FECHA	ASISTENTES REDI
Desayuno buenas prácticas Mygwork	5 feb	S&P Legal
Radio Euskadi	16 feb	BBVA, Sodexo y Oracle
VII Encuentro de Empresas Responsables con el VIH de Trabajando en Positivo	25 mar	Dirección REDI
Comité Económico Europeo: implementación Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea	20 abril	Dirección REDI
V Jornada 'Los Derechos LGTBI son Derechos Humanos' del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	22 abril	Dirección REDI
IE Out- Sesión de sensibilización y employer branding	22 abril	SAP y P&G
Universidad del Norte (Colombia)	17 may	Dirección REDI
Parlamento Europeo	18 may	Dirección REDI
Trabajando en Positivo - ponencia "Protocolos laborales y derechos LGBTI en el ámbito laboral"	18 may	S&P Legal

3.5 REUNIONES DE CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS

A lo largo de 2020 el equipo de Dirección REDI tuvo más de 50 reuniones y contactos por teléfono y videoconferencia con empresas, instituciones públicas, asociaciones y personas físicas interesadas en asociarse a REDI. Muchos de esos contactos ya son, hoy en día, asociados de REDI.

3.6 CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En el año 2020 se mantuvieron conversaciones con distintas entidades para firmar convenios de colaboración que creen sinergias e impulsen el alcance de la asociación y de su misión.

El 9 de junio se firmó un **convenio con DCH, Directivos de Capital Humano**. DCH es la mayor Organización de Directivos de Capital Humano para profesionales del área de Recursos Humanos con actividad en España, Portugal, Argentina y México. DCEH pone a disposición de los directivos de este departamento un entorno en el que pueden compartir experiencias, conocimientos y generar una red de contactos de gran valor profesional. Cuenta con más de 1.500 asociados.

Además, el 29 de junio REDI firmó un **protocolo de colaboración con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA)**, para fomentar la diversidad e inclusión del colectivo LGBTI en el sector público estatal. Este protocolo favorece que REDI pueda constituirse como foro de consulta para compartir y difundir la experiencia de nuestras empresas en diversidad e inclusión LGBTI y favorecer la sensibilización e incorporación de buenas prácticas en el Ministerio de Transportes y en sus entidades y empresas dependientes, muchas de las cuales ya se han adherido a REDI como asociadas (Adif, INECO y Puertos del Estado durante 2020 y ENAIRE en febrero de 2021). El acuerdo supuso un paso adelante en la visibilidad del colectivo LGTBI en el sector del empleo público, así como un gran avance a nivel político y social.

4. IMPACTO DE REDI PARA SUS ASOCIADOS

Asociarse a REDI supone formar parte del primer y más extenso foro interempresarial en materia de diversidad e inclusión de las personas LGBTI en el contexto laboral en España. Participando en nuestro networking empresarial y nuestra amplia agenda de eventos y colaboraciones con organizaciones empresariales, instituciones públicas y académicas, nuestras asociadas experimentan una mejora de la cultura corporativa, además de una excelente visibilidad e impacto positivo en la reputación corporativa.

A continuación se resumen los principales beneficios que han obtenido nuestras empresas asociadas por su pertenencia y colaboración con REDI.

4.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE UNA CULTURA INCLUSIVA EN LAS EMPRESAS

La diversidad por orientación sexual y de identidad y expresión de género aún puede resultar un tema sensible y delicado, pues entronca con determinados sesgos socioculturales y puede ser complejo de tratar en ambientes laborales. Para que las empresas puedan generar un espacio de respeto donde empleados y empleadas se sientan libres de expresarse con naturalidad, es necesario explicitar el apoyo de la empresa a la diversidad LGBTI y alinear los mensajes de la alta dirección, departamento de RRHH, comunicación interna, etc., de manera que se puedan abordar con naturalidad y con argumentos corporativos las preguntas y comentarios que suelen surgir al respecto.

Acompañándolas en el día a día de la gestión de la diversidad corporativa, REDI contribuye al desarrollo de una cultura explícita de inclusión en las empresas, mediante la participación de las plantillas en nuestras actividades y eventos (‘*employees engagement*’) Además, las empresas asociadas se benefician de nuestros talleres formativos y actividades de consultoría tales como reuniones estratégicas, asesoría y charlas:

‘EMPLOYEES ENGAGEMENT’:

Participación y vinculación de los empleados y empleadas de las empresas asociadas en actividades y eventos de networking liderados por REDI o en eventos corporativos o públicos en los que REDI colabora, por ejemplo:

- Asistencia a los eventos organizados y liderados por REDI
- Actividades de networking profesional de REDI
- Eventos corporativos donde REDI y sus asociad@s han sido ponentes
- Reuniones con grupos de empleados (RRHH, Redes de empleados
- LGBTI-*Employee Resource Groups,* etc.)

- Asistencia a eventos organizados por terceros y difundidos por REDI
- Manifestación del Orgullo en Madrid y Barcelona, aunque este año 2020 no pudiera hacerse presencial debido a la situación sanitaria.

ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN A LAS EMPRESAS

Como parte del servicio anual de REDI, las empresas asociadas disponen de asesoramiento profesional/consultoría que contribuye a una mejor gestión de la D&I LGBTI corporativa, por ejemplo:

- Sesiones de Formación/Sensibilización a grupos específicos (alta dirección, RRHH, Redes de empleados LGBTI y aliados, etc.)
- Charlas multitudinarias
- Soporte y asesoría en estrategia, comunicación y tácticas de diversidad
- Ideación y soporte de contenidos para eventos de diversidad internos
- Participación en rankings de empleadores

A pesar de las restricciones sanitarias, durante el año 2020 la plantilla de las empresas asociadas ha podido participar en **8 eventos propios** de REDI a los que asistieron casi **600 personas**, incluyendo sesiones de networking virtuales, así como **22 intervenciones en congresos y foros externos,** en la Fundación Friedrich Naumann, Mujeres Avenir, Factor W de Intrama, etc.

Además, se han impartido **27 ponencias/charlas** en empresas y **7 reuniones de alineamiento estratégico** con los departamentos de RRHH o Diversidad.

Asimismo, nos adaptamos al nuevo entorno digital y lanzamos un proyecto formativo llamado **'REDI to Learn'**, exclusivo para asociados y que construye sobre nuestra experiencia empresarial aportando contenidos y herramientas para capacitar a las empresas y ayudarlas a gestionar de manera eficiente la diversidad e inclusión LGBTI. Durante el año 2020 ofrecimos **5 píldoras formativas** en formato webinar de las que se beneficiaron más de 200 personas

En los primeros meses del año 2021 ya hemos realizado 3 grandes eventos públicos:

- **REDI for Barcelona**, con la participación de Cuatrecasas, Dow, Schneider Electric, SEAT y Sodexo, y con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Barcelona en la figura de su 1er teniente alcalde, Jaume Collboni, que tuvo mucha repercusión en medios sectoriales y locales, abriendo la puerta a nuevas empresas e instituciones.

- REDI to Embrace: 'Empresas, DDHH e Igualdad', que contó con la participación de la CEOE, el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Oficina en España del Pacto Mundial, así como nuestras asociadas Baker Mckenzie, Equinix y Microsoft, que nos explicaron el papel que las multinacionales juegan en materia de D&I LGBTI en los distintos países en los que operan

- Presentación de la 'Estrategia conjunta de inserción sociolaboral de personas trans' que desarrollamos junto a Proyecto Ámbar (F26D) y myGwork para favorecer la integración de este colectivo vulnerable y que contó con la participación de Accenture, P&G y Enterprise Rent-a-car.

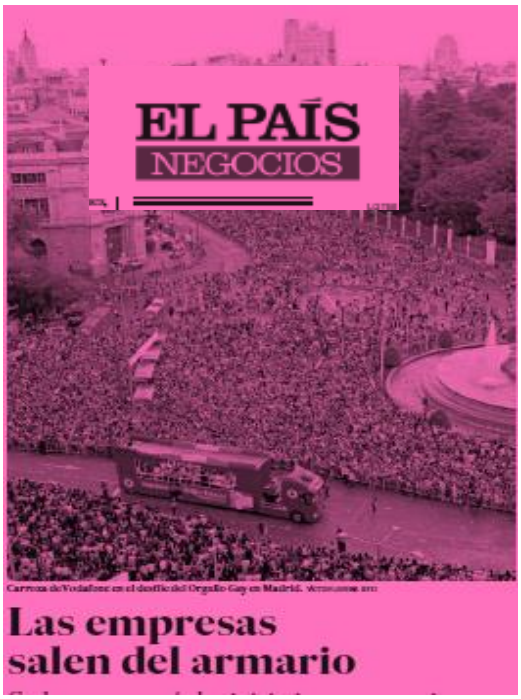
Además hemos relanzado un Chapter Legal dirigido a profesionales del Derecho de las empresas asociadas a REDI, en el que abogados de Gabeiras & Asociados, Gómez-Acebo & Pombo, Gómez-Chaparro, Hogan Lovells y Uría Menéndez abordaron la '"Libertad de expresión y respeto por los derechos de las minorías"

También hemos continuado con nuestro proyecto formativo REDI to Learn, realizando un interesante taller en el que nuestras asociadas Correos, Amadeus, Adidas, Both y Kansas compartieron sus mejores prácticas en cuanto a la estrategia de comunicación de la D&I LGBTI en la empresa.

4.2. VISIBILIDAD DEL COMPROMISO QUE LAS EMPRESAS TIENEN CON LA D&I LGBTI

A pesar de que los medios estuvieron volcados con la situación sanitaria en el año 2020, las empresas asociadas a REDI obtuvieron un impacto positivo en su reputación corporativa gracias a las múltiples apariciones en canales de comunicación internos y externos como, por ejemplo:

- Apariciones en medios generales y específicos: radio, prensa escritita y on-line
- Apariciones en RRSS
- Apariciones Públicas (por ejemplo: firma del protocolo de colaboración con el Ministerio de Trabajo, Movilidad y Agenda Urbana)
- Presencia en Publicaciones externas
- Menciones en la Página web de REDI
- Menciones en el boletín-newsletter REDI



El valor de las apariciones en los medios conseguidas por REDI y sus asociadas en el año 2020 ha superado los 93 millones de audiencia y los 300 mil euros en valor publicitario

VALORACIÓN PUBLICITARIA	AUDIENCIA
314.722	93.731.914

ARTÍCULOS Y MENCIONES EN MEDIOS MÁS DESTACADOS:

27 Febrero 2020
Europa Press
La Alta Dirección Empresarial expresa su compromiso con la inclusión de la diversidad LGBTI en los entornos laborales

6 Abril 2020
La Razón
Teletrabajo: Decálogo de buenas prácticas para favorecer la inclusión laboral en tiempos de pandemia

23 Marzo 2020
Cinco Días- El País Economía
Las empresas salen del armario

18 Junio 2020
ABC
La red myGwork lanza #WorkPride, el mayor evento para impulsar la inclusión LGTBI+ en el empleo tras la pandemia

27 Junio 2020
Cinco Días- El País Economía
La formación LGBT llega a la empresa

28 Junio 2020
El Economista
Redi: "Cada vez más empresas apuestan por la inclusión del colectivo LGTBI en el ámbito laboral"

29 Junio 2020
Europa Press
Aena, Adif, Renfe y Puertos se suman a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI

1 Julio 2020
El Confidencial, Vanitatis
Salir del armario en la empresa: 12 casos de éxito nos cuentan su experiencia

Durante el año 2020, desarrollamos también una **campaña de comunicación propia titulada** 'En la empresa como en casa: por empresas sin armarios' orientada a mantener cohesionadas y motivadas a las plantillas de las empresas un periodo especialmente difícil para ello debido al confinamiento. Recogimos multitud de fotografías de las personas empleadas en nuestras empresas y sus lugares de trabajo en casa y elaboramos un vídeo con el mensaje: "Ahora que has aprendido a sentirte en casa como en la empresa, siéntete en la empresa como en casa"

4.3. DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO PROFESIONAL

Los empleados y empleadas de las empresas asociadas a REDI, así como los particulares que participan en funciones de gestión o puestos de responsabilidad dentro de REDI, tienen la oportunidad de **mejorar su capacitación profesional** y desarrollar sus habilidades de liderazgo, por ejemplo:

- Como miembros de la Junta Directiva de REDI.
- Participando en alguna de las comisiones o grupos de trabajo/chapters de REDI.

Igualmente, la participación en los networkings profesionales de la Asociación, con su continuo intercambio de valores, ideas y procedimientos, supone una oportunidad de **empoderamiento personal y profesional**, tanto para personas LGBTI como para aliados.

Durante el año 2020 tuvieron lugar **8 reuniones de la Junta Directiva, 1 Asamblea General** y diversas reuniones de las comisiones Legal, Financiera, de Marca y Comunicación y PYMES.

4.4. CONOCIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN

Gracias a su pertenencia a REDI, las empresas (y particulares) obtienen un **conocimiento actualizado** y homogéneo en materia de diversidad LGBTI, produciéndose una sinergia y un *'upgrade'* de las empresas con menor recorrido hacia las que tienen una trayectoria consolidada en la gestión de la diversidad.

Durante el año 2020, REDI participó de manera directa o indirecta en numerosos artículos y menciones en medios generales o sectoriales en materia de D&I LGBTI.

4.5. CUMPLIMIENTO NORMATIVO (COMPLIANCE LEGAL)

Pertenecer a REDI aporta a las empresas una mejora del conocimiento de la normativa vigente en materia de diversidad LGBTI y contribuye a la **prevención de situaciones legales de discriminación**, gracias a la ayuda aportada por REDI y por sus asociados.

En este sentido, es destacable que un gran número de las empresas asociadas a REDI procedan del sector legal: Hogan Lovells, Uría Menéndez, Pinsent Masons, DLA Piper, Baker McKenzie, Cuatrecasas, S&P Legal, Legal Army, Gómez-Chaparro Abogados, Gómez Acebo & Pombo, Gabeiras & Asociados, etc. Junto a algunas de ellas, hemos desarrollado acciones para ampliar la definición de acoso laboral de manera que incluya explícitamente la discriminación por orientación sexual o identidad de género, que han sido incluidas en sus protocolos y planes de diversidad internos.

4.6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Aunque no forma parte del cometido principal de REDI, pertenecer al networking profesional de la Asociación supone una oportunidad para que las empresas desarrollen sus negocios, relaciones o actividades empresariales, por ejemplo:

- Actividades 1:1 entre empresas
- Visibilidad de productos y servicios
- Acuerdos de colaboración obtenidos gracias a REDI
- Relación con *Stakeholders* (Naciones Unidas, CEOE, Secretaría de Estado, Ministerio de Asuntos Exteriores, etc.)
- Interlocución con proveedores o clientes

5. CUENTAS ANUALES

A continuación se muestran la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación de REDI en 2020.

5.1 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

La siguiente tabla muestra la cuenta de pérdidas y ganancias del año 2020:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ASOCIACIÓN REDI	2020
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA	**164.683**
a) CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADOS	164.683
72000000001 CUOTA DE SOCIOS Y AFILIADOS	164.683
2. VENTAS Y OTROS INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANT	**-3.977**
70500000001 PRESTACION DE SERVICIOS	760
70800000002 DEVOLUCIÓN CUOTA SOCIOS	-4.737
8. GASTOS DE PERSONAL	**-14.823**
64000000001 SUELDOS Y SALARIOS	-11.822
64200000001 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	-3.002
9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD 10.1	**-114.781**
62100000001 ARRENDAMIENTOS Y CANONES	-75
62300000001 SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-55.856
62400000001 GASTOS TRANSPORTE	-251
62500000001 PRIMAS DE SEGUROS	-1.565
62600000001 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-243
62900000001 OTROS GASTOS Y SERVICIOS	-29.889
62900000002 GASTOS EVENTOS	-7.800
62900000003 GASTOS MANTENIMIENTO SOFTWARE	-316
62900000999 CUOTAS NO DEDUCIBLES	-18.595
63410000001 AJUSTES NEGATIVOS EN IVA	-192
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	**31.102**
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	**31.102**
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE	**31.102**
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCIC	**31.102**

Los ingresos de REDI en 2020 fueron de 164.683 euros, superando en un 7% el objetivo de ingresos que se había fijado para 2020 (153.851 euros).

Las principales partidas de gastos fueron las correspondientes a la remuneración al equipo de dirección y a los partners que dan soporte a la asociación en distintos ámbitos (gestión de web y redes sociales, gestión administrativa y contabilidad, etc.).

Los gastos en producción de eventos y los gastos de representación se

redujeron significativamente respecto al presupuesto, debido a que a partir de marzo 2020 toda la actividad de REDI (eventos, reuniones, etc.) se llevó a cabo en formato digital.

La buena evolución de los ingresos en 2020, así como el menor gasto en producción de eventos y viajes a otras provincias por las restricciones del COVID-19, resultaron en un superávit de más de 30 mil euros a cierre del ejercicio.

Parte de este superávit, concretamente 19.142€, irán destinados en 2021 al pago de un ajuste en las declaraciones de IVA de 2018 y 2019 por un cambio del criterio de contabilización de este impuesto en la asociación que se llevó a cabo en 2020.

A continuación se muestra el balance de situación de REDI a cierre de 2020:

BALANCE DE SITUACIÓN 2020 - ASOCIACIÓN REDI

ACTIVO	2020
B) ACTIVO CORRIENTE	**152.492,84**
IV. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	59.139,17
VIII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	93.353,67
TOTAL ACTIVO	**152.492,84**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2020
A) PATRIMONIO NETO	**36.759,75**
A-1) FONDOS PROPIOS	36.759,75
II. RESERVAS	6.282,49
2. OTRAS RESERVAS	6.282,49
IV. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	30.477,26
C) PASIVO CORRIENTE	**115.733,09**
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	550,88
3. OTRAS DEUDAS A CORTO PLAZO	550,88
VI. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	42.571,77
1. PROVEEDORES	22,11
2. OTROS ACREEDORES	42.549,66
VII. PERIODIFICACIOES A CORTO PLAZO	72.610,44
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**152.492,84**

RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

contacto@redi-lgbti.org