

# MEMORIA ANUAL

2022

Mayo 2023



RED EMPRESARIAL POR LA  
DIVERSIDAD E  
INCLUSIÓN LGBTI

# Índice

<b>1. <u>Carta de la Presidenta</u></b>	3
<hr/>	
<b>2. <u>REDI de un vistazo</u></b>	5
2.1 <u>Misión, visión y valores</u> .....	8
2.2 <u>Drivers y objetivos</u> .....	10
2.3 <u>Beneficios para las Asociadas</u> .....	15
2.4 <u>Órganos de Gobierno</u> .....	17
2.5 <u>Evolución de Asociadas</u> .....	20
2.6 <u>Valoración y reconocimiento</u> .....	26
<hr/>	
<b>3. <u>Resumen de actividades</u></b>	27
<hr/>	
<b>4. <u>Cuentas anuales</u></b>	58
<hr/>	
<b>5. <u>Avance de actividades 2023</u></b>	61

**Nota:**

para facilitar el proceso de lectura se ha hecho uso del genérico masculino a lo largo de todo el documento. No obstante, ha de entenderse en el sentido amplio e inclusivo con todas las identidades de género.

## 1. Carta de la Presidenta



En estos tiempos en los que el mundo está experimentando una creciente polarización y un aumento de los discursos de odio, la labor de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI en España se vuelve más relevante que nunca. La inclusión es fundamental para construir una sociedad más justa y respetuosa con las diferencias, donde todas las personas sean valoradas y aceptadas por quiénes son.

En España estamos de enhorabuena pues 2022 ha sido un año de avances legislativos, no sin controversia. La Ley para la Igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, publicada en el BOE en Marzo de 2023,

ha puesto de relevancia la necesidad que aún tenemos como sociedad de descubrir nuestras diferencias, de amplificar la comprensión mutua y de generar espacios de diálogo para estos fines.

El progreso social siempre ha sido objeto de controversia y discusión en todas las sociedades, siendo estas discusiones esenciales para el avance y el bienestar de la sociedad. Desde REDI, uno de nuestros propósitos es contribuir a crear estos espacios de conversación y relación para que las discusiones se tornen en reflexiones en comunidad y estamos extremadamente orgullosos del compromiso de nuestras asociadas con las personas y la sociedad.

Organizaciones y personas que demuestran cada día un compromiso real con la inclusión y la diversidad, a todos los niveles. Compromisos reconocidos, a muchas de ellas, por terceros, otorgándoles premios y lugares de liderazgo en rankings nacionales e internacionales.

En REDI continuaremos apoyando y promoviendo la labor de “pegamento social” porque la evolución solo es posible desde la unión, impregnando las culturas corporativas del ADN REDI, alentando a seguir liderando el camino en la creación de espacios inclusivos y libres de discriminación, tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad en general.

Seguimos expandiendo nuestra misión y valores y el respaldo es contundente. REDI se ha convertido en la organización de referencia en España y con un crecimiento exponencial, a todos los niveles, señal del buen criterio, el buen trabajo y el aporte de soluciones reales a las necesidades que esta etapa del nuevo paradigma está ocasionando en organizaciones públicas y privadas.

Es particularmente importante para mí, como Presidenta, haber podido implicarme y aportar, en estos 3 años de Presidencia, mi vocación de generar consciencia, inculcar la inteligencia colectiva y aportar valor a personas y organizaciones. Es un legado que juntas, las personas que conformamos el equipo

REDI, hemos logrado construir y está ya en las sinapsis del inconsciente colectivo de la gestión de la diversidad de organizaciones con propósito y aquellas personas comprometidas con un bien mayor.

ADN REDI recorriendo arterias del tejido empresarial español que, sin duda, contribuye al bienestar y al progreso social.

**Ízaro Assa de Amilibia**

Presidenta REDI

## 2. REDI de un vistazo

La Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI) es el primer **ecosistema de empresas y profesionales** en España que trabaja para **fomentar entornos laborales seguros y respetuosos** con todas las personas, **independientemente de su identidad, expresión de género u orientación sexual.**

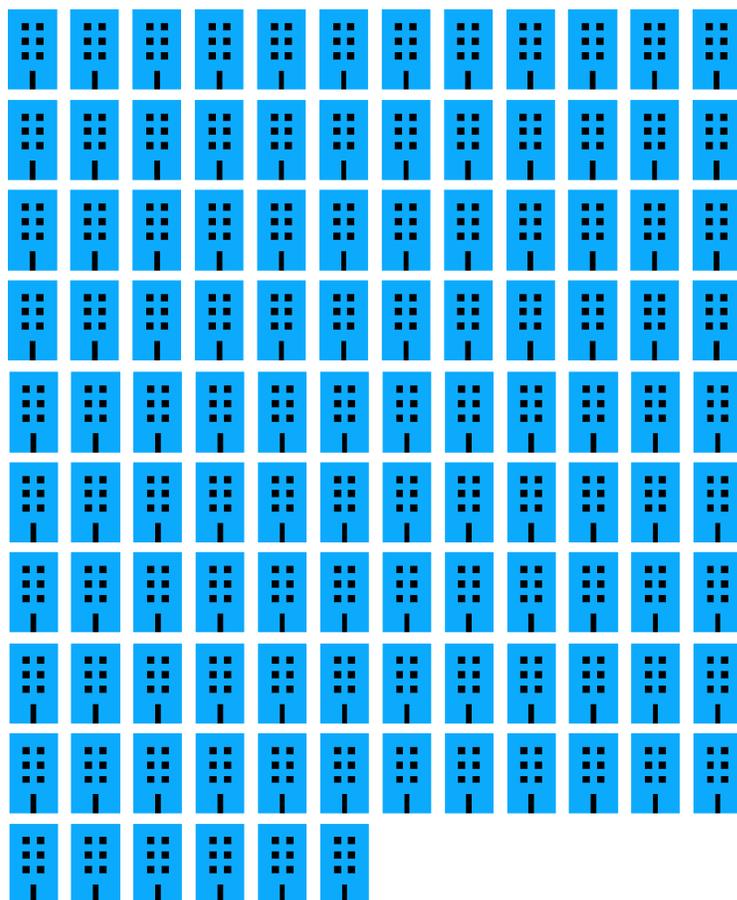
REDI es una asociación que tiene como finalidad **promover el interés general**, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el fomento de la **no discriminación, igualdad de oportunidades y de la tolerancia.** Fue constituida en Madrid, el 5 de febrero de 2018, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y se rige por las normas que se establecen en la Ley, sus estatutos y su reglamento interno. **La Asociación tiene carácter apolítico y carece de ánimo de lucro.**



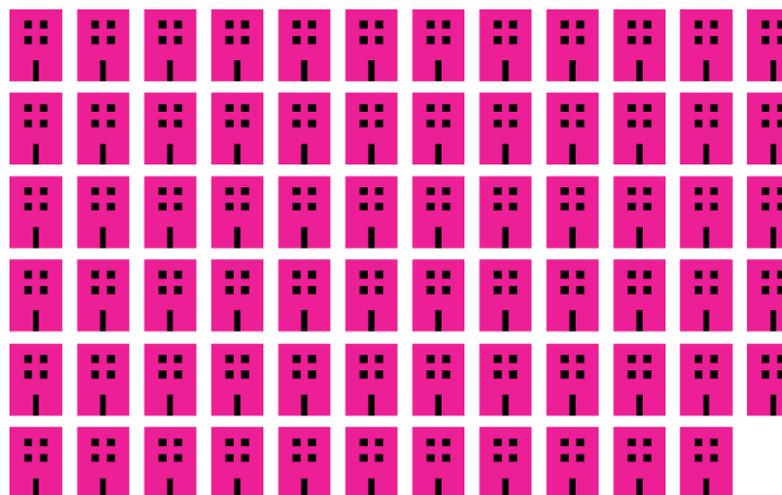
REDI se constituyó en 2018 gracias al apoyo de 21 Asociadas fundadoras. Al finalizar el **año 2022, ya contaba con 197 Asociadas** de todos los sectores y tamaños, contribuyendo a eliminar los prejuicios socioculturales de las personas LGBTI que todavía obstaculizan su desarrollo profesional.

# ¡Durante 2022 pasamos de 144 a **197 Asociadas!** +53

**114** Grandes Empresas  
+29



**71** PYMES e Instituciones  
+18



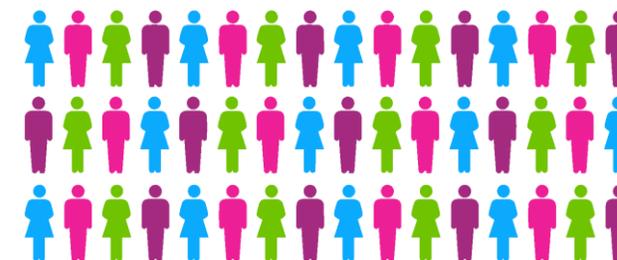
**12** Amigos  
+6



REDI llega a más de

**700.000**

empleados en España

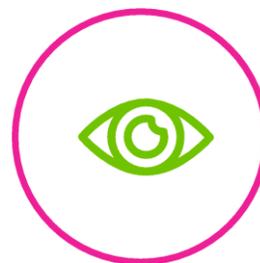


## 2.1. Misión, visión y valores



### Misión

Somos una asociación sin ánimo de lucro de empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente respetuoso en las organizaciones, potenciando la **visibilidad e inclusión del talento, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.**



### Visión

Contribuir a la 'normalización' social de las personas LGBTI en España y a la **eliminación de los prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional** y pleno rendimiento.

## 2.1. Misión, visión y valores

Nuestros valores se engloban en **3 dimensiones**

### PROFESIONAL

Somos profesionales multidisciplinares y hablamos el lenguaje de las empresas

### EXPERIENCIA

Nos avalan datos, experiencia y buenas prácticas para la inclusión y diversidad LGBTI



### UNIÓN

Nos unimos para hacer más visible nuestro compromiso con el respeto y la inclusión de la diversidad LGBTI

### RESPECTO

Respetamos a todas las personas con independencia de su identidad o expresión de género y su orientación sexual

### COMPROMISO

Contribuimos a entornos laborales inclusivos para todxs lxs empleadxs

### VISIBILIDAD

Aportamos visibilidad a la diversidad LGBTI y promovemos mejores prácticas en el ámbito empresarial y público

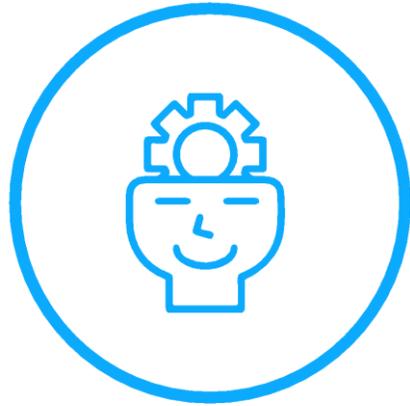
## 2.2. Drivers y objetivos

**REDI se postula como un agente de cambio social que genera un valor 360° a su ecosistema** en materia de D&I LGBTI, construyendo una experiencia centrada en el beneficio de sus Asociadas y el impacto positivos que estas obtienen y que, a su vez, aportan a la sociedad.

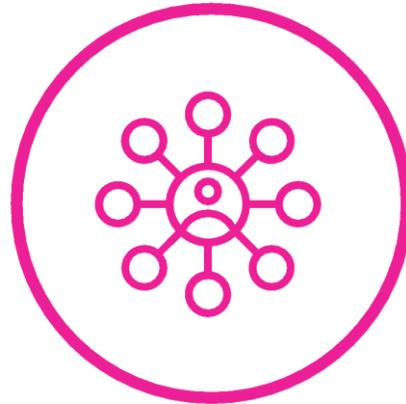
Para alcanzar este fin, la actividad de REDI se articula en torno a **tres drivers** y a unos **objetivos concretos** que los impulsan:



## 2.2. Drivers y objetivos



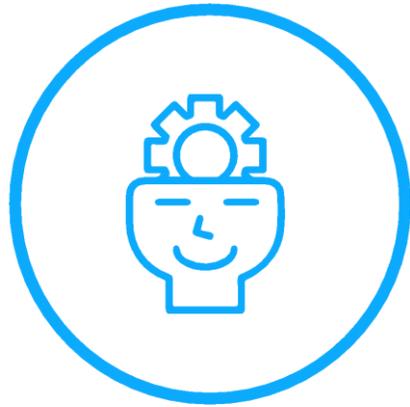
Activar



Conectar



Potenciar



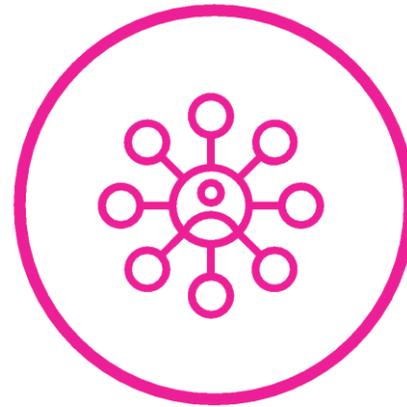
## Activar

**1. Sensibilizar acerca del valor y el papel que juegan la diversidad y la inclusión LGBTI** en nuestra sociedad, poniendo foco en el impacto que genera en la gestión empresarial y de nuestro talento.

**2. Generar y compartir conocimiento** que ayude a descubrir y estar a la última de todas las tendencias, noticias y prácticas relevantes relacionadas con la D&I LGBTI en la empresa.

**1. Conectar con el ecosistema de organizaciones y agentes públicos y privados clave** en el ámbito diversidad y la inclusión LGBTI, generando una red de conexiones institucionales y estratégicas.

**2. Conectar a las empresas asociadas** que forman parte de nuestra comunidad, facilitando un espacio común de oportunidades, colaboraciones y negocio.



**Conectar**

**3. Conectar comunidades de empleadxs LGBTI**, tanto interna como externamente, permitiendo una mayor interacción y networking transversal.

**1. Acompañar a las empresas asociadas en su proceso de transformación cultural de D&I LGBTI** aportando respuestas que generen confianza y seguridad a la hora de impulsar entornos inclusivos desde múltiples ámbitos (RRHH, legal compliance, etc).

**2. Crear y ofrecer herramientas prácticas, útiles y de impacto** que permitan a las empresas gestionar, en cada etapa, su estrategia de D&I LGBTI de su organización.

**3. Potenciar el papel de nuestras organizaciones asociadas como agentes de cambio** visibilizando sus acciones e iniciativas, tanto interna como externamente.



Potenciar

## 2.3. Beneficios para las Asociadas

**Las Asociadas a REDI disfrutan**, desde el momento en que comienzan a formar parte del ecosistema, de una serie de **beneficios y servicios** que se articulan en torno a nuestros tres drivers:



### Activar

#### Welcome Pack:

- sesión de onboarding/activación
- bienvenida en RRSS
- entrega de diploma en evento público "REDI to Embrace"

#### Uso del logo REDI

Aparición como asociada en la **página web, newsletter, Memoria anual, eventos.**

**Workshop anual:** sesión de asesoría / charla de sensibilización en la empresa



### Conectar

Invitación a **reuniones y eventos de networking con nuestro ecosistema de empresas, grupos de empleados LGBTI y aliados, instituciones...**

**Chapters de intercambio de buenas prácticas** e ideas inspiradoras

**Búsqueda de ponentes** para eventos corporativos internos



### Potenciar

Acceso a **materiales y formaciones on-line:** programa formativo "REDI to Learn", guías, glosarios...

Soporte y participación en **eventos y congresos externos públicos y privados**

Post directos en **RRSS** y post generales de REDI, retuits ilimitados

**Soporte "ad hoc"** en remoto

Participación bajo el paraguas REDI en el **Orgullo de Madrid y Barcelona**

## 2.3. Beneficios para las Asociadas

Durante 2022, el equipo de REDI realizó un importante esfuerzo para **consolidar y organizar el know-how** de la Asociación **y hacerlo más accesible** para las Asociadas. Así, **se amplió la propuesta de talleres y formaciones dentro de un nuevo programa** que tiene en cuenta el grado de madurez y experiencia con respecto a la D&I LGBTI y que combina nuevos contenidos propios y de Asociadas Colaboradoras.

Bajo esta premisa se publicó el nuevo **Menú de Talleres REDI, formado por 11 workshops** diferentes que se agrupan bajo nuestros tres drivers: **Activa tu organización, Conecta con el ecosistema, Potencia la inclusión LGBTI.**

Un servicio disponible para todas las Asociadas que está diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada una de ellas.

Además, se crearon unas **píldoras interactivas** que condensan, en pocos minutos y en un entorno de aprendizaje ameno e interactivo, las herramientas concretas para la gestión de la D&I LGBTI de nuestros talleres formativos **'REDI to Learn'**.

Por otro lado, la **consolidación de la red 'REDI to Connect Employees'**, que conecta a profesionales y organizaciones de todo nuestro ecosistema, dio como fruto la **elaboración de idearios prácticos** donde se recogen las propuestas y buenas prácticas desarrolladas por la propia comunidad para la creación de entornos laborales más seguros para la comunidad LGBTI.

En esta línea, el relanzamiento del **'Chapter Legal REDI'** permitió a los despachos de abogacía y áreas jurídicas de nuestras asociadas **conectar entre sí** e intercambiar conocimientos en **materia legal** que conciernen a las personas LGBTI dentro y fuera del ámbito del trabajo.

## 2.4. Órganos de Gobierno

### Asamblea General

La Asamblea General es el **órgano supremo** de gobierno de la Asociación, y está **integrada por todas las asociadas**.

De manera ordinaria, se reúne una vez al año para, entre otros, aprobar la gestión de la Junta Directiva y nombrar y cesar a sus miembros, examinar y aprobar las cuentas anuales, modificar los Estatutos, etc.



## Junta Directiva

La Junta Directiva se encarga de la **gestión de la Asociación. Sus miembros ocupan los cargos de manera voluntaria y no remunerada** y son elegidos de entre los asociados de número.

Como establecen los Estatutos, el mandato de la Junta Directiva es de tres años. Dado que la renovación de los cargos tuvo lugar en febrero de 2021, las empresas elegidas en ese proceso electoral se mantienen en la actualidad. Sin embargo, las personas representantes de dos de las empresas que forman parte de la Junta Directiva (Repsol y Nationale-Nederlanden) cambiaron a lo largo de 2022, quedando conformada por las siguientes empresas y representantes:



**Ízaro Assa de Amilibia**  
Presidenta  
BBVA



**Diana Gómez**  
Vicepresidenta  
REPSOL



**Alba Herrero**  
Vicepresidenta  
SAP



**Pablo González**  
Vicepresidente  
Trivu



**Guillermo Cerrón**  
Tesorero  
SEAT



**Borja Sainz de Aja**  
Secretario  
Uría Menéndez



**Gonzalo Ortiz**  
Vocal  
Accenture



**Steven Joseph**  
Vocal  
Amadeus



**Ángel Gutiérrez**  
Vocal  
AXA



**Vanessa Jiménez**  
Vocal  
Nationale-Nederlanden



**Josué Ruiz**  
Vocal  
P&G



**Ángel Rodrigo**  
Vocal  
Vodafone

Debido al compromiso de REDI con la igualdad, **la presidencia alterna de género**. Durante el actual mandato de 3 años BBVA ostenta el cargo a través de su representante, Ízaro Assa de Amilibia.

## Equipo REDI

REDI cuenta con un Equipo Directivo **nombrado por la Junta Directiva**, que desempeña la **labor de gestión estratégica del día a día** de la Asociación. El equipo está formado por:

Además, fruto del convenio de prácticas con el Máster Universitario en Estudios LGBTIQ+ de la Universidad Complutense de Madrid, la Asociación incorporó en el último trimestre de 2022 a un nuevo empleado, cumpliendo con su objetivo de ampliación y consolidación del equipo:

Adicionalmente, REDI cuenta con personal externo de apoyo para las áreas de Comunicación y Prensa, Fotografía, Vídeo, Diseño, Eventos y Administración.



**Marta Herraiz**  
Codirectora General  
REDI



**Óscar Muñoz**  
Codirector General  
REDI



**María Ortuño**  
Directora Adjunta  
REDI



**Fernando Manjón**  
Técnico en D&I  
REDI

## 2.5. Evolución de Asociadas REDI

Durante el año 2022, REDI **ha continuado con la tendencia de crecimiento del año anterior**, aumentando en un total de **53 nuevas Asociadas**. En diciembre de 2022, REDI contaba con **29 nuevas entidades en la categoría de Grandes Empresas, 18 PYMES e Instituciones nuevas y 6 Amigos más que el anterior año**.

A lo largo del año hubo un total de **62 altas y tan solo 9 bajas**, 2 menos que en el ejercicio anterior. En consecuencia, **REDI cerró 2022 con 197 Asociadas, siendo 185 empresas o instituciones, de las cuales 114 son Grandes Empresas**. A continuación, se muestra un cuadro resumen de la evolución de Asociadas a lo largo del año por categoría:

Nº Asociadas	Dic - 21	Dic - 22	Crecimiento
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>197</b>	<b>+53</b>
Grandes Empresas	85	114	+29
Medianas Empresas	11	16	+5
Pequeñas Empresas	28	38	+10
Colaboradores	9	11	+2
Instituciones/ONGs	5	6	+1
Amigos	6	12	+6

A continuación, se muestran las **114 Grandes Empresas** asociadas a REDI a cierre de 2022:

- |                      |                                    |                                  |
|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 3M                | 21. AXA                            | 41. Correos                      |
| 2. ABB               | 22. Baker McKenzie                 | 42. Cuatrecasas                  |
| 3. AbbVie            | 23. Banco Sabadell                 | 43. Danone                       |
| 4. Accenture         | 24. Banijay Iberia                 | 44. DLA Piper                    |
| 5. Adidas            | 25. BBVA                           | 45. DOW                          |
| 6. ADIF              | 26. BCD Meetings & Events          | 46. El Corte Inglés              |
| 7. Admiral Seguros   | 27. Beam Suntory                   | 47. Enagás                       |
| 8. Air Products      | 28. Becton Dickinson               | 48. ENAIRE                       |
| 9. Airbus            | 29. BNP Paribas                    | 49. Endesa                       |
| 10. Alcon            | 30. Boston Scientific              | 50. Equinix                      |
| 11. Aliaxis          | 31. bp                             | 51. EY                           |
| 12. Alight Solutions | 32. Bristol Myers Squibb           | 52. FCC Medio Ambiente           |
| 13. Allen & Overy    | 33. CaixaBank                      | 53. Ferrovial                    |
| 14. Allianz Seguros  | 34. CBRE                           | 54. General Electric             |
| 15. Amadeus          | 35. Cepsa                          | 55. Generali                     |
| 16. AON              | 36. CGI                            | 56. GFT                          |
| 17. APRIL            | 37. CHEP                           | 57. Gi Group Holding             |
| 18. Aqualia          | 38. Clifford Chance                | 58. Gilead                       |
| 19. ARAG             | 39. CMS Albiñana & Suárez de Lezo  | 59. Gómez-Acebo & Pombo Abogados |
| 20. AstraZeneca      | 40. Coca-Cola Europacific Partners | 60. GSK                          |

A continuación, se muestran las **114 Grandes Empresas** asociadas a REDI a cierre de 2022:

61. Haleon	81. Manpower Group	101. Santander
62. HAVAS Media Group	82. Mapfre	102. SAP
63. HAYS	83. McKinsey	103. Schneider Electric
64. Hogan Lovells	84. Meisa	104. SDG GROUP
65. HP	85. Microsoft	105. SEAT S.A.
66. HPE CDS	86. MSD	106. Securitas Direct
67. IBM	87. Nationale-Nederlanden	107. SIEMENS
68. Idealista	88. Nestlé	108. Siemens Gamesa
69. Inditex	89. Nippon Gases	109. SITEL
70. INECO	90. Oracle	110. Sodexo
71. ING	91. Orange	111. Solunion Seguros
72. J&J	92. Organon	112. Telefónica*
73. KELLOGG	93. P&G	113. Uría Menéndez
74. KPMG	94. Pfizer	114. Vodafone
75. KYNDRYL	95. Plain Concepts	
76. Kyowa Kirin	96. Puertos del Estado	
77. Lilly	97. PwC	
78. LLYC	98. Redeia	
79. LVMH	99. Repsol	
80. MAHOU	100. Salesforce	

\* Telefónica, si bien no es asociada de REDI, recibe un tratamiento similar al de las Grandes Empresas asociadas, ya que se ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa que estipula los mismos derechos (salvo el de voz y voto) y las mismas obligaciones (teniendo en cuenta que en este caso el pago por los servicios, a diferencia de la cuota, está gravado con IVA), que un asociado Gran Empresa.

En la siguiente tabla se recogen las asociadas REDI del resto de categorías a cierre de 2022:

### 16 ASOCIADAS MEDIANA EMPRESA

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1. AIG                 | 9. Mercer          |
| 2. Ashurst             | 10. Morningstar    |
| 3. Bain                | 11. Oliver Wyman   |
| 4. COFIDES             | 12. Pinsent Masons |
| 5. Eurovision Services | 13. QBE            |
| 6. Eventbrite          | 14. Rebold         |
| 7. Freshfields         | 15. Royal Canin    |
| 8. Globant             | 16. Tokiota        |

### 38 ASOCIADAS PEQUEÑA EMPRESA

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Appogeo Digital                              | 16. Kansas               | 32. Talentum Evolution   |
| 2. Bacaam Comunicación                          | 17. King's Training      | 33. THE BROWNIE FILM CO. |
| 3. Bissé Asesores                               | 18. Legal Army           | 34. Theramex             |
| 4. Bolleras Viajeras                            | 19. Magenta People       | 35. Trivu                |
| 5. Both   | 20. Maricoïn             | 36. Vervo Legal          |
| 6. Exero Soluciones                             | 21. Mediktor             | 37. VOLIES               |
| 7. Fides Consultores                            | 22. Menta Legal          | 38. Yahoo                |
| 8. Gabeiras & Asociados                         | 23. Mixity               |                          |
| 9. Galde  | 24. Neh Nah Studio       |                          |
| 10. Grand                                       | 25. Patrizia             |                          |
| 11. Hermosa Fest                                | 26. Pine C&I             |                          |
| 12. Hibooboo                                    | 27. Prestalo             |                          |
| 13. Instituto para la<br>Conciencia Empresarial | 28. PrideCom             |                          |
| 14. Invesyde                                    | 29. Retales Comunicación |                          |
| 15. Join Talent                                 | 30. S&P Legal            |                          |
|   | 31. Smart Culture        |                          |

## 11 ASOCIADAS COLABORADORAS

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. Alku             | 7. mpatika*          |
| 2. ES.POR.TI        | 8. myGwork           |
| 3. e-Trivium        | 9. Myriam Alcaide    |
| 4. FOEHM Desarrollo | 10. Sonsoles Morales |
| 5. Kemp             | 11. WeEQUAL          |
| 6. LesWorking       |                      |

## 6 ASOCIADAS INSTITUCIONES & ONGs

1. AMIMET
2. Fundación 26 de Diciembre
3. Fundación Ashoka
4. Fundación IE
5. Fundación ONCE
6. Trabajando en Positivo

## 12 ASOCIADOS AMIGOS



Entre nuestros Asociados Amigos, REDI cuenta con **1 Asociado de Honor, Miguel Castro, Primer Presidente de la Asociación** (2018-2021) y una de las personas clave en el impulso de su constitución. Su nombramiento honorífico fue aprobado durante la Asamblea General celebrada en mayo de 2022 por unanimidad. Miguel Castro contribuyó durante sus 3 años en la Presidencia a crear la imagen de marca de REDI, a liderar un crecimiento en número de asociadas y una gestión financiera en permanente ascenso y siempre por encima de los objetivos fijados, y a un constante incremento de la actividad interna y externa de la Asociación y de su presencia y participación en eventos propios y de terceros.

A continuación, recogemos los **distintos sectores** que componen el área de actividad de los asociados REDI:



## 2.6. Valoración y reconocimiento

Durante el año 2022, **REDI y sus empresas Asociadas cosecharon numerosos galardones** por parte de entidades nacionales en reconocimiento de su labor.

- **Top Women Leaders 2022** - Premio a la iniciativa inclusiva para empresas otorgado a REDI
- **Premios Intrama D&I 2022** - Premios Top LGBTI+ Diversity Company otorgados a BBVA, Allianz y Correos. Además, fueron premiadas en otras categorías de diversidad: Generali, AstraZeneca, AXA, Ferrovial, Orange, Santander, SAP y Schneider Electric
- **Premis Impacte 2022 por el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya** - Plata en la categoría Impacte Social otorgado a Fundación LLYC por 'Transparentes', iniciativa en colaboración con REDI para el Proyecto Ámbar de la Fundación 26 de Diciembre.
- **VII premios Demos 2022 de la Asociación Española de Fundaciones (AEF)** - Premio a la Comunicación otorgado a Fundación LLYC por 'Transparentes', iniciativa en colaboración con REDI para el Proyecto Ámbar de la Fundación 26 de Diciembre

### 3. Resumen de actividades

**El conjunto de acciones que lleva a cabo REDI** en su día a día **está directamente ligado a nuestros drivers** y, en consecuencia, tiene como objetivo sensibilizar acerca del valor de la D&I LGBTI, generar y compartir conocimiento y herramientas prácticas, conectar al ecosistema de organizaciones entre sí y con agentes clave, y acompañarlas en su proceso de transformación cultural, potenciando su papel como agentes de cambio social.

Teniendo en mente esta tríada de drivers (activar—conectar—potenciar), las acciones de REDI se pueden resumir en cuatro grandes categorías. La siguiente tabla resume el número de acciones realizadas a lo largo del año en cada una de las subcategorías recogidas:



## 3. Resumen de actividades

Categoría	Subcategoría	Nº de acciones
Acciones abiertas	Eventos propios	2
	Eventos coorganizados	5
	Eventos de terceros	18
	Píldoras interactivas REDI	5
	Medios de comunicación	= 80 mill
Acciones comunidad	Sesiones de Onboarding	5
	REDI to Connect Employees	3
	REDI to Learn	2
	Otros (Chapter Legal, Top Líderes...)	5
Acciones personalizadas	Consultas ad-hoc	+ 125
	Talleres REDI para la gestión de la diversidad en la empresa	51
Acciones internas	Reuniones de Junta Directiva	6
	Asambleas Generales	1
	Reuniones Equipo Directivo y Chapters	+70
	Colaboraciones y sinergias estratégicas	+ 200

## 1. Acciones abiertas:

Acciones que cada año organizamos en abierto **tanto para nuestras empresas Asociadas como para el resto de la sociedad.** Buscan acercar la D&I LGBTI a diferentes agentes públicos y privados. Durante 2022, REDI participó en un **total de 25** acciones abiertas. Las acciones abiertas comprenden: A) eventos propios, B) eventos de terceros y C) medios de comunicación.

**A ) Eventos propios:** acciones abiertas organizadas por REDI. En 2022 hubo un total de 2 eventos:

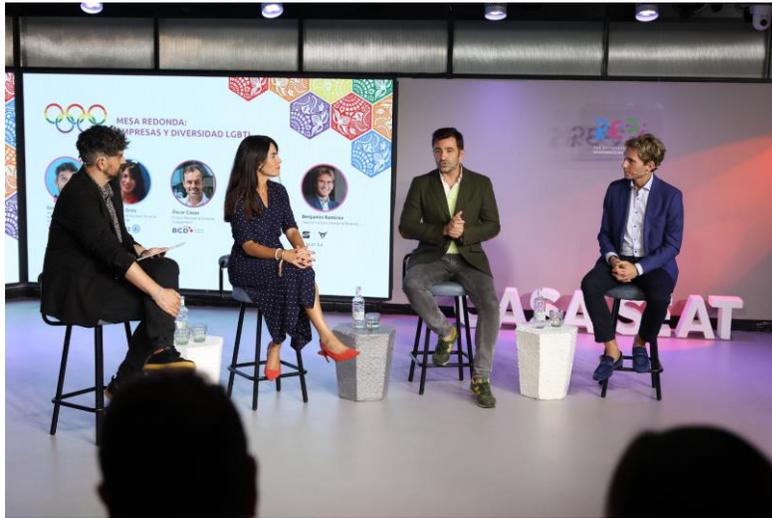


Acciones abiertas > eventos propios	Fecha y lugar	Organizaciones participantes
<b>REDI to Embrace:</b> 'El sector financiero y la diversidad LGBTI: hacia un liderazgo inclusivo'	16 febrero (híbrido)	BBVA, BNP Paribas, ING y Santander. Participación del Banco Central Europeo y la Asociación Española de Banca
<b>REDI for Barcelona:</b> 'Deporte Inclusivo y Diversidad LGBTI. 30 años JJOO'	27 junio (Barcelona)	Allianz, BCD M&E, Endesa, SEAT S.A., personalidades del mundo deportivo
<b>TOTAL EVENTOS 2</b>		

Detallamos a continuación el **contenido de los eventos previamente presentados en la tabla.**

- **REDI to Embrace: 'El sector financiero y la diversidad LGBTI: hacia un liderazgo inclusivo'** (16 de febrero). Los REDI to Embrace son eventos de bienvenida a nuevas asociadas, con formato tipo conferencia. Tienen una duración de 1,5 a 2 horas. Además de la entrega de diplomas a las nuevas empresas e instituciones asociadas, constan de varios paneles y ponencias con intervenciones de expertos en materia de Diversidad e Inclusión del ámbito público, institucional y corporativo, y con contenido de interés para el conjunto empresarial. Cada REDI to Embrace pone el foco en un sector de actividad concreto; este evento, centrado en el sector financiero y retransmitido desde el auditorio principal de BBVA, contó con la participación de representantes del Banco Central Europeo y la Asociación Española de Banca, así como de nuestras Asociadas BBVA, BNP Paribas, ING y Santander. Se habló acerca del futuro de la banca y finanzas en España y la importante transformación cultural que está llevando a cabo al crear oportunidades de innovación en las que el liderazgo inclusivo juega un papel esencial. Además, se dio la bienvenida a las 27 nuevas empresas adheridas a REDI en el semestre previo.





- **REDI for Barcelona: 'Deporte Inclusivo y Diversidad LGBTI. 30 años JJOO'** (27 de junio). Los REDI for Barcelona son eventos que tienen como objetivo potenciar la D&I LGBTI entre el tejido empresarial de Barcelona y resto de Cataluña. Tienen una duración de 1,5 a 2 horas. Constan de paneles y ponencias con intervenciones de expertos en materia de Diversidad e Inclusión del ámbito público, institucional y corporativo, y con contenido de interés para el conjunto empresarial. En 2022 el evento se hizo de manera presencial desde Casa SEAT y fue celebrado en el marco de las conmemoraciones por el 30º aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. Contó con la participación de nuestras Asociadas Allianz, BCD Meetings & Events, Endesa y SEAT S.A., así como con personalidades del deporte como Paloma del Río, periodista deportiva de RTVE, y deportistas como Nora Gómez Carrión, Marc Fortuny y Marta Lliteras. En la mesa redonda se reflexionó sobre cómo la diversidad LGBTI ha ayudado al cambio cultural en las empresas y en el mundo del deporte. Además, dimos la bienvenida a 17 nuevas grandes empresas y 10 PYMES adheridas al ecosistema REDI durante el último semestre.

**B ) Eventos coorganizados:** acciones abiertas organizadas en colaboración con otras instituciones o empresas.

En 2022 hubo un total de 5 acciones:

Acciones abiertas > eventos propios	Fecha y lugar	Organizaciones participantes
<b>'Transparentes'</b> : acto de concienciación pública acerca de las barreras profesionales hacia las personas trans	30 marzo (Madrid)	Coorganizado con LLYC y Fundación 26 de Diciembre. Participación de bp
<b>Jornada Día Visibilidad Lésbica 'Impulsando buenas prácticas corporativas en diversidad e inclusión LGBTI'</b>	26 abril (Madrid)	Coorganizado con la Cámara de Comercio de Madrid. Participación de Accenture, ES.POR.TI, S&P Legal y la Universidad Complutense de Madrid
<b>Acto institucional Orgullo MITMA</b> '2º aniversario firma protocolo colaboración REDI'	5 julio (Madrid)	Coorganizado con el MITMA. Participación de ENAIRE, Ineco, Pacto Mundial y Marina Saenz
<b>Mesa redonda 'Diversidad Transversal: Empleo y Personas LGBTI con Discapacidad'</b>	27 septiembre (Madrid)	Coorganizado con Fundación ONCE. Participación de Accenture, bp, P&G y Siemens
<b>Acto de presentación del Comité LGBTI del ICAM</b> (Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid)	6 octubre (Madrid)	Coorganizado con myGwork y patrocinado por DLA Piper. Participación de Salesforce, S&P Legal y Uría Menéndez
<b>TOTAL EVENTOS 5</b>		

Detallamos a continuación el **contenido de los eventos previamente presentados en la tabla:**

- **'Transparentes'** (30 de marzo): iniciativa de comunicación desarrollada por la Fundación LLYC con la colaboración de REDI para el Proyecto Ámbar de la Fundación 26 de Diciembre. Una acción conjunta para visibilizar las barreras que impiden la inserción laboral de las personas trans en España e incentivar su contratación. El acto de presentación de la campaña contó con la participación de nuestra Asociada bp, que aportó ejemplos concretos y estrategias corporativas para favorecer la inclusión laboral.
- **Jornada Día Visibilidad Lésbica 'Impulsando buenas prácticas corporativas en diversidad e inclusión LGBTI'** (26 de abril): evento presencial desde la Cámara de Comercio de Madrid en el marco de la efeméride. Se compartieron prácticas inspiradoras de inclusión LGBTI en el tejido empresarial de la mano de Accenture y de mujeres lesbianas visibles de nuestras Asociadas S&P Legal y ES.POR.TI. La jornada contó también con una ponencia acerca de las políticas laborales vigentes en el marco europeo de José Ignacio Pichardo, Profesor del departamento de Antropología social y Psicología social de la Universidad Complutense de Madrid.



- **Acto institucional 'Orgullo MITMA'** (5 de julio): acto coorganizado con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana en el marco del Orgullo sobre la importancia de la gestión de la diversidad y la inclusión LGBTI en las empresas públicas. El evento contó con la participación de la Ministra Raquel Sánchez y otras autoridades. Además participaron nuestras Asociadas ENAIRE e Ineco, así como Pacto Mundial y Marina Saenz, Catedrática de Derecho Mercantil.
- **Mesa redonda 'Diversidad Transversal: Empleo y Personas LGBTI con Discapacidad'** (27 de septiembre): evento coorganizado con la Fundación ONCE en el que participaron también nuestras Asociadas Accenture, bp, P&G y Siemens. En el acto se abordó la transversalidad de la diversidad LGBTI entre las personas con discapacidad, los retos específicos a los que se enfrentan a la hora de su inclusión laboral y las buenas prácticas corporativas que ya se están aplicando en esta materia.



**Fundación ONCE**

**REDI**

**Inserta**

**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

# DIVERSIDAD TRANSVERSAL

## EMPLEO Y PERSONAS LGTBI CON DISCAPACIDAD

**27 SEPT**  
De 10:30 a 12:00 h

1h 30min + 30 min café networking  
HUB 'Por Talento Digital'  
C/ Fray Luis de León 11, Madrid  
Presencial + streaming  
Evento Accesible, contará con intérprete de Lengua de Signos y Subtitulado

**¡Abierto a todo el mundo!**

**accenture**  
**bp**  
**P&G**  
**SIEMENS**

- **Acto de presentación del Comité LGBTI del ICAM** (6 de octubre): evento de presentación del Comité LGBTI+ del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid, en el que se compartieron testimonios sobre la situación del colectivo LGBTI en los despachos y en el ejercicio de la abogacía. La mesa redonda del acto fue moderada por REDI y contó con la participación de nuestras Asociadas myGwork, Salesforce, Uría Menéndez y S&P Legal.



**C) Eventos de terceros:** acciones abiertas organizadas por terceras partes en las que REDI participa. En 2022 hubo un total de 20 eventos:

Acciones abiertas > eventos de terceros	Fecha y lugar	Asistentes REDI
Mesa de debate en el congreso ' <b>Discriminación y nuevas realidades económicas, tecnológicas y sociales</b> ' organizado por la Universidad de Sevilla	16 marzo (Sevilla)	Codirector REDI
Acto por el <b>día de la Visibilidad Lésbica</b> en el Ministerio de Igualdad	26 abril (Madrid)	Presidencia (BBVA)
Panel online sobre <b>diversidad LGBTI</b> organizado por el Banco Europeo de Inversiones	17 mayo (online)	Representante de BBVA
Presentación del libro de Fundación Diversidad: ' <b>Manual para la gestión de la diversidad en la empresa</b> '	1 junio (Madrid)	Codirector REDI
Charla ' <b>Diversidad LGBTI, ODS e índices de sostenibilidad</b> ' en el IE Benchmark Club	15 junio (Madrid)	Codirector REDI
Participación en Mesa redonda en el ' <b>ARN Culture &amp; Business Pride</b> ' de Tenerife	16 junio (Tenerife)	Codirectora REDI

Acciones abiertas > eventos de terceros	Fecha y lugar	Asistentes REDI
Evento online ' <b>WorkPride: Global 5-Day Pride Event</b> ' de myGwork	20-24 junio (online)	Representantes REDI y Asociadas
Acto institucional del ' <b>Orgullo 2022</b> ' organizado por el Ministerio de Igualdad	27 junio (Madrid)	Presidencia (BBVA) y Directora adjunta REDI
Conferencia ' <b>Synergies between the public and private sectors</b> ' en LGBT@Work organizado por IE Out	1-2 julio (Madrid)	Codirector REDI
Acto por el <b>50º aniversario del primer Orgullo en Londres</b> en la Embajada Británica	5 julio (Madrid)	Codirector REDI
Webinar sobre la inclusión del colectivo LGBTI en la industria musical en el evento ' <b>Patio Fest</b> ' de Fundación Finnova y la Euroregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra	14 septiembre (online)	Representante de Gabeiras & Asociados
Evento ' <b>TALENT 2022</b> ' sobre innovación organizado por Trivu	23 septiembre (Madrid)	Codirector y Directora adjunta REDI

Acciones abiertas > eventos de terceros	Fecha y lugar	Asistentes REDI
Presentación del informe LLYC ' <b>Compañías y Diversidad LGBTIQ+ en la Conversación Digital</b> ' y participación en mesa redonda	4 octubre (Madrid)	Representantes REDI y Asociadas
Evento ' <b>Sondersland</b> ': Foro de empleo de talento joven organizado por Trivu	6-8 octubre (Madrid)	Técnico D&I REDI
' <b>Panel de Diversidad e Inclusión</b> ' organizado por la Universidad Antonio de Nebrija y Cepsa	13 octubre (Madrid)	Codirector REDI
Presentación de la campaña ' <b>RUTA #YoTrabajoPositivo</b> ' en contra de la discriminación por el VIH	24 octubre (Madrid)	Directora adjunta REDI
Entrega del ' <b>Premio Baeza Diversa</b> ' a la Presidenta en la gala Baeza Diversidad 2022	29 octubre (Baeza)	Presidencia (BBVA)
Entrega del ' <b>Premio a la iniciativa inclusiva para empresas</b> ' a REDI en la gala Top Women Leaders	18 noviembre (Madrid)	Presidencia (BBVA), Vicepresidencia (SAP), Vocales (AXA, P&G y Vodafone), Codirector y Directora adjunta REDI
<b>TOTAL EVENTOS 18</b>		

**D ) Píldoras interactivas 'REDI to Learn':** fichas resumen digitalizadas de nuestros talleres formativos 'REDI to Learn' en un entorno de aprendizaje ameno e interactivo. Estos talleres de e-learning están disponibles de manera pública en nuestra página web y son complementarias a nuestro programa formativo exclusivo para Asociadas 'REDI to Learn'.

Durante el año 2022, se pusieron a disposición del público un total de cinco fichas online, realizadas en colaboración con nuestra Asociada Colaboradora e-Trivium:

- Redes de empleadxs y aliadxs
- Mejores prácticas para la gestión de la D&I LGBTI
- Las encuestas LGBTI y el feedback de lxs empleadxs
- Los sesgos inconscientes
- Empresas LGBTI-friendly como motores de cambio social

**REDI TO LEARN**

**HERRAMIENTA EMPRESARIAL DE LAS NORMAS DE CONDUCTA LGBTIQ+ DE LA ONU**

IMPRESCINDIBLE REGISTRO

ONLINE WEBINAR

MARTES 15 | De 16 a 17.30 h.

Pacto Mundial Red Española

**E) Medios de comunicación:** acciones y apariciones que conforman el impacto mediático y la visibilidad del compromiso corporativo con la D&I LGTBI de REDI y sus empresas.

Las **empresas Asociadas** a REDI en el año 2022 **obtuvieron un impacto positivo en su reputación corporativa** gracias a múltiples apariciones en canales de comunicación internos y externos.



Valoración Publicitaria

**2.262.041,77 €**



Audiencia

**79.879.182**



### Artículos y apariciones más destacadas:

[El Presidente de BBVA destaca el "poder multiplicativo" de la banca sobre la diversidad](#)  
Europa Press, 16/02/2022

[El teletreball es duplica dos anys després de la pandèmia. Pros i contres per a persones LGTBI](#)  
Orgull Ràdio, 13/03/2022

[Personas trans se sientan en sillas transparentes ante una oficina de empleo para denunciar «discriminación»](#) -  
ABC, 31/03/2022

[El desempleo se ceba con el colectivo transexual en España](#)  
Cinco Días El País, 31/03/2022

[El reto de la inclusión laboral de personas trans](#)  
Aquí Hay Empleo, La 2 TVE, 17/05/2022

[REDI: "El deporte y la deportividad son diversidad"](#)  
Mundo Deportivo, 27/06/2022

[Raquel Sánchez: "Luchar contra los armarios es luchar contra la intolerancia y defender la dignidad de las personas"](#)  
Sala de Prensa MITMA, 06/07/2022

[Què es el sostre "lavanda" o "techo arcoíris"?](#)  
À Punt Ràdio, 14/11/2022

[El talento femenino, protagonista de la cultura española](#)  
Diario Responsable, 21/11/2022



Esta visibilidad mediática, se suma a la obtenida por otros canales como pueden ser:

- **Apariciones públicas y eventos**, mencionados anteriormente
- **Apariciones en RRSS**: Durante el año 2022 se emitieron **724 publicaciones** en RRSS, con un alcance total de **487.802 cuentas y 2.298 nuevos seguidores**
- **Menciones en el boletín-newsletter REDI**: en 2022 se emitieron más de **30 boletines**. Dentro de estas publicaciones se incluye también la emisión de **cinco boletines especiales**, que tienen como objetivo dar voz y compartir testimonios de los profesionales que integran el ecosistema REDI, a la vez que ponemos en valor las buenas prácticas de nuestras Asociadas en efemérides concretas. Estos boletines especiales fueron:
  - Día de la Visibilidad Lésbica
  - Día de la Visibilidad Bisexual
  - Día de la Visibilidad Trans
  - Especial Orgullo
  - Especial cierre de año
- **Visitas a la web**: 29.322

**2. Acciones comunidad:** aquellas acciones que organizamos en comunidad y que están destinadas únicamente a nuestro ecosistema de Asociadas. Permiten conectar a las organizaciones REDI entre sí y a sus plantillas, fomentando la participación y vinculación de los empleados en actividades y eventos de networking y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

Acciones comunidad	Fecha	Organizaciones participantes
<b>Sesión onboarding</b> nuevas Asociadas	11 febrero (online)	Nuevas Asociadas
<b>Encuentro</b> de empresas REDI con el Ministerio de Igualdad Británico y el Consulado en el panel 'Las empresas, motor para la lucha contra la discriminación'	1 marzo (Barcelona)	AON, Danone, GSK, HAYS, HP, myGwork, Nestlé, PWC, SEAT S.A.
<b>REDI to Learn:</b> 'Diversidad Transversal: Mujer, Lesbiana y Bisexual'	3 marzo (online)	Mercer, MSD, Sodexo y S&P Legal
<b>Sesión onboarding</b> nuevas Asociadas	1 abril (online)	Nuevas Asociadas
<b>REDI to Connect Employees:</b> Primer encuentro presencial de la red	7 abril (Madrid)	ES.POR.TI, Amadeus, AXA y Repsol
<b>REDI to Connect Employees:</b> encuentro online preparación Orgullo 2022	12 mayo (online)	Airbus, Amadeus, AXA, bp, Enaire, Repsol
<b>Chapter Legal:</b> 'Diversidad LGBTI en el sector legal. Rompiendo tabúes y deshaciendo mitos'	17 mayo (online)	Baker & McKenzie, DLA Piper, Gómez-Acebo & Pombo, Hogan Lovells, Menta Legal, Microsoft, Repsol, Uría Menéndez

Acciones comunidad	Fecha	Organizaciones participantes
<b>Sesión onboarding</b> nuevas Asociadas	19 mayo (online)	Nuevas Asociadas
<b>Sesión onboarding</b> nuevas Asociadas	23 junio (online)	Nuevas Asociadas
Participación en la Manifestación por el <b>Orgullo 2022</b> en Barcelona	25 junio (Barcelona)	12 Asociadas REDI
Participación en la Manifestación Estatal por el <b>Orgullo 2022</b> en Madrid	9 julio (Madrid)	41 Asociadas REDI
<b>Sesión onboarding</b> nuevas Asociadas	14 octubre (online)	Nuevas Asociadas
<b>REDI to Connect Employees:</b> encuentro presencial sobre estrategias de comunicación y visibilidad LGBTI	19 octubre (Madrid)	Repsol
<b>REDI to Learn:</b> 'Herramienta empresarial de autodiagnóstico en D&I LGBTIQ+ de la ONU'	15 noviembre (online)	Cepsa, Pacto Mundial, Solunion
Segundo Encuentro Global REDI ' <b>Top Líderes en Inclusión</b> '	1 diciembre (Madrid)	Asociadas REDI
<b>TOTAL EVENTOS 15</b>		

Detallamos a continuación el contenido de los **eventos previamente presentados en la tabla:**

- **REDI to Learn** (2 sesiones). Programas formativos online exclusivos para Asociadas, para dotar a nuestras empresas de herramientas y mejores prácticas para la gestión de la D&I LGBTI. Se trata de webinars con una duración aproximada de 1h 30 min que cuentan con el testimonio de expertos de diferentes empresas Asociadas que comparten best-practices de sus compañías en torno a un tema concreto, con un espacio final para preguntas de la audiencia. Es un foro en el que compartir y ayudar a otras compañías apoyándose en el **expertise y casos de éxito del amplio ecosistema empresarial** de la Asociación. Las compañías Asociadas pueden acceder a posteriori a los manuales formativos, grabaciones y ficha resumen de cada uno de los talleres. En 2022 se llevaron a cabo dos actividades REDI to Learn:
  - **'Diversidad Transversal: Mujer, Lesbiana y Bisexual'**, celebrado el 3 de marzo y que contó con la participación de Mercer, MSD, Sodexo y S&P Legal.



**REDI** TO  
**LEARN**

HERRAMIENTA EMPRESARIAL  
DE LAS NORMAS DE CONDUCTA  
LGBTIQ+ DE LA ONU

MARTES 15 | De 16 a 17:30 h.  
NOVIEMBRE

UN GLOBAL COMPACT  
Pacto Mundial  
Red Española

IMPRESINDIBLE  
REGISTRO

ONLINE  
WEBINAR

- **‘Herramienta de autodiagnóstico de Pacto Mundial’**, organizado el 15 de noviembre y que contó con la participación de Ángela Cámara, Responsable de Diversidad de Pacto Mundial en España, además de con Cepsa y Solunion.

- **Sesiones de Onboarding** (5 sesiones): servicio de bienvenida y aterrizaje para la capacitación, puesta en valor de contenidos y optimización del servicio desde el primer momento de la adhesión. Este año se realizaron cinco sesiones de onboarding a las 53 nuevas Asociadas incorporadas a lo largo del año.
- **REDI to Connect Employees** (3 sesiones): servicio que tiene como objetivo conectar a nuestro ecosistema de ERGs (Employee Resource Groups) o redes de empleados LGBTI y aliados de nuestras empresas Asociadas. En 2022 se realizaron dos eventos REDI to Connect Employees presenciales (uno de relanzamiento de la comunidad y otro coorganizado con Repsol), con dinámicas de grupos y networking. Además, hubo un evento online de preparación para el Orgullo 2022. A partir de las ideas recogidas en estos eventos, se han elaborado unos idearios que recogen las buenas prácticas que la propia comunidad propone para inspirar a los grupos LGBTI y aliados de las empresas.



- **Encuentro de empresas REDI con el Gobierno y Consulado Británico: 'Las empresas, motor para la lucha contra la discriminación'**, celebrado el 1 de marzo en el Ayuntamiento de Barcelona para intercambiar mejores prácticas sobre inclusión laboral LGBTI y que contó con la participación de empresas Asociadas como AON, Danone, GSK, HP, myGwork, Nestlé, PWC y SEAT S.A.
- **Legal Chapter: 'Diversidad LGBTI en el sector legal. Rompiendo tabúes y deshaciendo mitos'**, celebrado el 17 de mayo por el Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia en la sede de Uría Menéndez en Madrid y que contó con la participación de despachos y empresas como Baker & McKenzie, DLA Piper, Gómez-Acebo & Pombo, Hogan Lovells, Menta Legal, Uría Menéndez, Microsoft y Repsol. El foro estuvo dirigido a profesionales de todos los ámbitos del Derecho de las empresas Asociadas a REDI y se compartieron retos, oportunidades y casos de éxito para la inclusión de las personas LGBTI en las empresas de este sector.



- **Manifestación por el Orgullo en Madrid y Barcelona**, acompañados de cientos de empleados de nuestras Asociadas, recorrimos las calles tras nuestra pancarta 'El Valor de la Diversidad' volviendo a ser el grupo más numeroso en la manifestación de Madrid, luciendo con orgullo nuestros colores corporativos.
- **Encuentro 'Top Líderes en Inclusión'**, celebrado el 1 de diciembre y que reunió a los líderes de las empresas más implicadas con la Diversidad e Inclusión en España. El evento contó con la participación de Paloma del Río y Eduardo López-Collazo, como invitados especiales.



**3. Acciones personalizadas:** son aquellas **acciones que ofrecemos de manera personalizada y exclusiva para cada empresa**, en base al punto de situación en el que cada una se encuentre. Como parte del servicio anual de REDI, las Asociadas disponen de asesoramiento profesional y de un acompañamiento que contribuye a una mejor gestión de la D&I LGBTI corporativa.



- **Consultas ad-hoc:** por parte de las empresas asociadas, resolviendo **más de 125** peticiones de ayuda y asesoramiento en remoto durante 2022
- **Talleres REDI para la gestión de la diversidad en la empresa:** REDI ofrece la posibilidad de realizar sesiones formativas referidas a la gestión de la D&I LGBTI corporativa, impartidas por el equipo REDI o empresas colaboradoras. Los talleres están diseñados para adaptarse al “journey” de cada empresa según su grado de experiencia, sus objetivos y la audiencia a la que van dirigidos, y responden a los tres drivers que mueven a la Asociación:

- **Activa tu organización:** sesiones orientadas a activar la gestión de la diversidad LGBTI en la empresa, sensibilizando acerca del valor que juega en la gestión del talento, en los resultados del negocio y en la sociedad. Estos talleres incluyen:
  - **Reunión estratégica para el diseño de la hoja de ruta**
  - **Sesión de sensibilización sobre D&I LGBTI en la plantilla**
  - **Sesión de sensibilización sobre D&I LGBTI en la dirección**
- **Conecta con el ecosistema:** dentro del ecosistema REDI contamos con voces expertas de empresas, agentes públicos y privados para participar en eventos corporativos, aportando ejemplos y buenas prácticas inspiradoras. Estos talleres incluyen:
  - **Caso de éxito de D&I LGBTI en la empresa**
  - **Panel de expertxs en D&I en la empresa**
  - **Panel de personas/referentes LGBTI**
  - **Panel de familias y empleadxs LGBTI**
- **Potencia la inclusión LGBTI:** formaciones diseñadas para potenciar buenas prácticas concretas relacionadas con la gestión de la D&I LGBTI, la transformación cultural y el papel de la empresa como agente de cambio social. Estos talleres incluyen:
  - **Resumen de buenas prácticas para la gestión de la D&I LGBTI**
  - **El target LGBTI – Conceptos básicos para la comunicación interna/externa**
  - **Las redes de empleadxs LGBTI y Aliadxs**
  - **Sesgos inconscientes y diversidad LGBTI**

Durante el año 2022 se realizaron **un total de 51 sesiones de trabajo** formales con organizaciones Asociadas, frente a las 47 de 2021. A continuación, se muestra un cuadro con las sesiones de trabajo formales, a las que se suman numerosas reuniones informales previas de alineamiento y preparación de las sesiones:

	Workshop	Fecha
1	Santander	14 enero
2	KPMG	16 febrero
3	Inditex	18 febrero
4	LVMH	15 marzo
5	ING	31 marzo
6	Allen & Overy	21 abril
7	Cepsa	27 abril
8	3M	27 abril
9	Microsoft	28 abril
10	Repsol	11 mayo
11	Securitas Direct	17 mayo
12	Vodafone	17 mayo
13	ABB	26 mayo

	Workshop	Fecha
14	Globant	2 junio
15	Oliver Wyman	3 junio
16	Mapfre	7 junio
17	Correos	9 junio
18	AstraZeneca	9 junio
19	bp	16 junio
20	Enagás	20 junio
21	AstraZeneca	20 junio
22	Organon	21 junio
23	Boston Scientific	21 junio
24	J&J	21 junio
25	El Corte Inglés	22 junio
26	Globant	2 junio

	Workshop	Fecha
27	HP	22 junio
28	AON	23 junio
29	Telefónica	23 junio
30	Gómez-Acebo & Pombo Abogados	23 junio
31	CaixaBank	28 junio
32	SIEMENS	29 junio
33	Siemens Gamesa	29 junio
34	Endesa	29 junio
35	Ferrovial	30 junio
36	Royal Canin	30 junio
37	GSK	30 junio
38	KELLOGG	1 julio
39	3M	5 julio

	Workshop	Fecha
40	Kyowa Kirin	5 julio
41	LVMH	6 julio
42	MAHOU	7 julio
43	AXA	7 julio
44	SAP	7 julio
45	FCC Medio Ambiente	24 octubre
46	BNP Paribas	26 octubre
47	ENDESA	14 noviembre
48	SDG	18 noviembre
49	ENAIRE	24 noviembre
50	Plain Concepts	30 noviembre
51	CBRE	14 diciembre

**4. Acciones internas:** aquellas que no son visibles a ojos de las Asociadas, pero que son **fundamentales para el funcionamiento y gestión de REDI**. En 2022 se llevaron a cabo más de 70 reuniones estratégicas para garantizar el buen funcionamiento de la Asociación.

Estas acciones comprenden desde reuniones semanales del Equipo Directivo y periódicas de la Junta Directiva, en las que se toman las principales decisiones de gestión, hasta reuniones de la Comisión Legal y de los diferentes grupos de trabajo creados para tratar un área o temática específica: comunicación, eventos, tesorería, red REDI to Connect Employees, etc. A continuación se muestran las más relevantes:

Reuniones internas REDI	Fecha
Junta Directiva	27 enero
Junta Directiva	17 marzo
Junta Directiva	5 mayo
Junta Directiva	6 junio
Asamblea General	26 mayo
Junta Directiva	30 septiembre
Junta Directiva	11 noviembre
Junta Directiva	15 diciembre

Además de estas reuniones estratégicas internas, REDI mantuvo una intensa agenda de colaboraciones y sinergias estratégicas, entre las que destacan:

- **Reuniones de desarrollo de negocio.** A lo largo de 2022 el equipo REDI mantuvo más de 200 reuniones y contactos con diferentes empresas, instituciones públicas, asociaciones y personas físicas, interesadas en asociarse a REDI. Muchos de esos contactos ya son, hoy en día, Asociadas a REDI.
- **Firma de Protocolo de Colaboración con Madrid Capital Mundial (MWCC).** El 11 de noviembre, REDI y MWCC, una Asociación promovida por el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid compuesta por más de 160 unidades públicas y privadas, firmaron una alianza. Este convenio con la organización dedicada a las soluciones urbanas ayudará a seguir avanzando con la misión de REDI posicionando la diversidad e inclusión LGBTI en el tejido empresarial de la construcción, ingeniería y arquitectura.
- **Reuniones de trabajo con la European LGBTIQ Chamber of Commerce (EGLCC).** Iniciativa europea de 'supply diversity'

dirigida a conectar las PYMEs propiedad de personas LGBTI con grandes corporaciones, como proveedoras de productos y servicios. En 2022 REDI firmó un acuerdo de colaboración para ser la rama española en esta red de cámaras empresariales, y facilitar al tejido de PYMEs LGBTI español el acceso a esta cadena de suministro.

- **Creación del Portal para Asociadas.** A lo largo de 2022 el equipo REDI trabajó con la empresa Formación y Control y nuestra asociada Vodafone para dar forma a un portal en el que aunar recursos, información, talleres y formaciones REDI. Esto permitirá a las Asociadas, a lo largo de 2023, un uso más autónomo y sencillo de los servicios que ofrece REDI.
- **Implantación del CRM con Salesforce.** Durante 2022 se implantó una herramienta interna de CRM gracias a un proyecto pro bono de nuestra Asociada Salesforce. Esta herramienta permite al equipo REDI agilizar trabajo, mantener un mejor registro de las Asociadas, y facilitar la comunicación con el ecosistema.

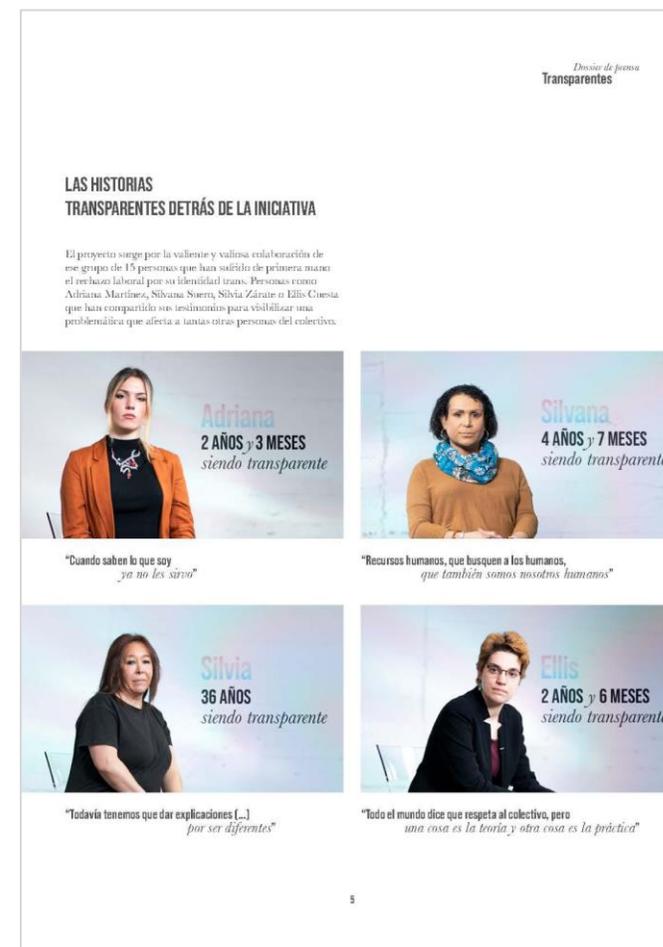
### Estrategia REDI para la incorporación sociolaboral de las personas trans

Durante 2022 REDI continuó avanzando en su compromiso por visibilizar a las personas trans en el entorno laboral y **fomentar su empleabilidad**, marcando éste una vez más como **uno de los objetivos primordiales de la estrategia anual**.

El plan presentado a continuación recoge una serie de **acciones transversales** a los drivers y diferentes tipos de acciones que los componen, ejemplificando así la relevancia que la empleabilidad de las personas trans tiene en REDI y mostrando cómo pieza a pieza, cobra sentido en un marco más amplio:

- **‘Estrategia Conjunta para la Inserción Sociolaboral de las Personas Trans’**, desarrollada junto a nuestras Asociadas Proyecto Ámbar (Fundación 26 de Diciembre) y myGwork, sigue cosechando excelentes resultados. Un proyecto de inclusión sociolaboral 360º cuyo objetivo es incentivar la contratación real y dotar de herramientas a las empresas para ser más inclusivas, acompañando y capacitando a las personas trans y favoreciendo su empleabilidad. Una decena de Asociadas REDI se han sumado ya a la estrategia a través de la firma de convenios con Proyecto Ámbar, de la recepción de formaciones o de procesos de selección que han propiciado la contratación en sus organizaciones.

- Campaña ‘Transparentes’**, una acción de comunicación desarrollada por la Fundación LLYC con la colaboración de REDI para el ‘Proyecto Ámbar’ de la Fundación 26 de Diciembre. El objetivo de la iniciativa fue visibilizar las barreras que dificultan el acceso laboral de las personas trans en España e incentivar su contratación mediante la instalación de 15 sillas transparentes frente a una oficina de empleo. La campaña ha sido reconocida con los premios más relevantes del sector y obtuvo una valoración publicitaria de más de 300.000€, una audiencia de más de 3,5 millones de personas y más de 30 menciones en artículos y otras fuentes externas.



- **Jornadas públicas de sensibilización**, como la celebrada con motivo del lanzamiento de 'Transparentes' durante el '**Día de la Visibilidad Trans**' 2022 y que puso en valor testimonios del colectivo y best-practices corporativas, como las compartidas por nuestra Asociada bp.
- **Impartición de charlas** sobre realidades trans a nuestras Asociadas
- **Participación en mesas redondas** a través de la voz de personas trans de nuestro ecosistema de profesionales, contribuyendo a la eliminación de estereotipos y mitos
- **Acciones de visibilización y comunicación** a través de los canales de REDI, como nuestras **redes sociales y boletines** periódicos
- **Celebración de efemérides** clave en el calendario trans

*Desde de frente*  
Transparentes

### LA DISCRIMINACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON IDENTIDAD TRANS

El colectivo trans sufre una de las tasas de paro más altas del tejido social español y la más alta del colectivo LGTBI: con un 30% de paro, su tiempo de medio acceso a un trabajo empleo es de 3 años.

Además, un 42% de las personas trans en España afirman haberse sentido discriminadas durante sus procesos de búsqueda de empleo o en su entorno laboral (Laboratorio LGTBI).

El 86,6% del colectivo LGTBI considera necesario ocultar la orientación sexual y/o identidad de género en una entrevista de trabajo (LGTBI).

Esta estigmatización afecta negativamente a un colectivo muy diverso en cuanto a su situación socio-económica, grado formativo, experiencia laboral, prestigio y otras múltiples variables.

Además, según apuntan los expertos, a la búsqueda de empleo se suma otro problema: el mantenimiento del mismo. En este contexto, las personas trans siguen afrontando severas formas de discriminación laboral, que van desde la reticencia de los empleadores a aceptar su forma de identidad hasta una mayor exposición al acoso por parte de sus compañeros de trabajo.



*"Desde que pasamos en marcha el Proyecto Ámbar, en 2019, hemos constatado que existe un gran desconocimiento sobre las realidades trans en ámbitos laborales, lo cual dificulta la inserción laboral de estas personas. Por ello, consideramos fundamental formar y sensibilizar a directivos, responsables de RRHH y resto de trabajadores, para generar espacios diversos, inclusivos y seguros para nuestra comunidad". Presidenta de Redi, 26 de diciembre*

3

## 4. Cuentas anuales

**Los ingresos totales de REDI en 2022 superaron los 326.000 euros**, de los cuales el 96% proceden de las cuotas de las asociadas. Estos ingresos suponen un **incremento de casi un 40%** respecto al ejercicio anterior.

Las principales partidas de gastos fueron las correspondientes a la remuneración al equipo y a los partners que dan soporte a la Asociación en distintos ámbitos, así como a la producción de eventos.

Además, en 2022, dado el amplio remanente acumulado con el que contaba la asociación, se acometieron una serie de regularizaciones internas que, si bien han tenido como consecuencia un resultado negativo al cierre del ejercicio, estaban previstas y no afectan a la excelente salud financiera con la que cuenta la asociación. **El remanente acumulado de REDI a cierre de 2022 asciende a más de 30.000 euros.**



La siguiente tabla muestra la **cuenta de pérdidas y ganancias** de la Asociación REDI del año 2022:

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS REDI	2022	2021
<b>1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA</b>	<b>318.171</b>	<b>221.019</b>
<b>a) CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADOS</b>	315.131	221.019
72000 CUOTA DE SOCIOS Y AFILIADOS		221.019
74000 SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	3.040	
<b>2. VENTAS Y OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL</b>	<b>8.403</b>	<b>15.704</b>
705001 PRESTACIÓN DE SERVICIOS	8.403	18.654
708000 DEVOLUCIÓN CUOTA SOCIOS		-2.950
<b>8. GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>-63.911</b>	<b>-35.825</b>
<b>a) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS</b>	-48.825	-27.696
64000 SUELDOS Y SALARIOS	-48.825	-27.696
<b>b) CARGAS SOCIALES</b>	-15.086	-8.129
642000 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	-15.086	-8.129
<b>9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>-277.885</b>	<b>-171.883</b>
<b>a) SERVICIOS EXTERIORES</b>	-277.885	-173.246
62100 ARRENDAMIENTOS Y CANONES	-77	
62300 SERVICIOS PROFESIONALES	-137.139	-82.890
62400 TRANSPORTES	-523	-16
62500 PRIMAS DE SEGUROS	-2.313	-2.218
62600 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-88	-73
62700 PUBLICIDAD/PROPAGANDA/RELACIONES PÚBLICAS	-6.583	-800
62900 OTROS SERVICIOS	-131.162	-87.249
<b>b) TRIBUTOS</b>		1.363
63100 OTROS TRIBUTOS		-21
63910 AJUSTE PRORRATA IVA		1.384
<b>10. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO</b>	<b>-98</b>	<b>-86</b>
68100 AMORTIZ. DEL INMOV. MATERIAL	-98	-86
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>		<b>28.929</b>
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b>		<b>-5</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-15.319</b>	<b>28.925</b>
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>-15.319</b>	<b>27.153</b>
<b>A.5) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>-15.319</b>	<b>27.153</b>
<b>j) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>-15.319</b>	<b>27.153</b>

Balance de situación 2022 - **Asociación REDI**

ACTIVO	2022	2021	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2022	2021
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>208,19</b>	<b>306,12</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>30.260,53</b>	<b>45.579,29</b>
III. INMOVILIZADO MATERIAL	208,19	306,12	A-1) FONDOS PROPIOS	30.260,53	45.579,29
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	208,19	306,12	II. REMANENTE	45.579,29	18.490,66
			2. REMANENTE	45.579,29	18.490,66
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>248.119,25</b>	<b>170.748,79</b>	IV. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-15.318,76	27.088,63
IV. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	50.623,91	45.676,60			
VII. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	17.622,79	125.072,19	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>218.066,91</b>	<b>125.475,62</b>
VIII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	179.872,55		<b>VI. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR</b>	55.159,23	10.183,48
			1. ACREEDORES VARIOS	39.726,86	2.192,49
			4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	2.261,31	159,26
			5. PASIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE		1.769,66
			6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	13.171,06	6.062,07
			<b>VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO</b>	162.907,68	115.292,14
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>248.327,44</b>	<b>171.054,91</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>248.327,44</b>	<b>171.054,91</b>

## 5. Avance de actividades 2023

El año **2023** será una fecha importante para **REDI**, pues **se cumple nuestro 5º aniversario** como Asociación. Queremos aprovechar este hito para **celebrar** el crecimiento y apoyo recibido desde el nacimiento de **REDI**, **ampliando nuestros servicios y herramientas** de acompañamiento para la transformación cultural de nuestras Asociadas, así como generando **contenidos de alto impacto mediático** que las continúen posicionando como motores del cambio social. Con la celebración de este quinto aniversario en mente, a **finales de 2022 la Junta Directiva y el Equipo de Dirección de la Asociación establecieron una estrategia anual 2023**, que comprende una serie de hitos deseables de los cuales se hace un breve resumen a continuación:



- Publicación de un nuevo **estudio REDI sobre la diversidad LGBTI en el ámbito empresarial**, con apoyo de BBVA y Pacto Mundial de la ONU
- Publicación del listado REDI de **Top líderes LGBTI y aliadxs**
- Celebración de un **evento presencial durante el Orgullo de Madrid**, en colaboración con Trivu, para celebrar el 5º aniversario de REDI con conferencias de alto impacto, además de networking y actividades lúdicas
- **Lanzamiento del Portal para Asociadas**, una intranet con acceso exclusivo a toda nuestra formación, materiales, directorio empresas y eventos
- Creación del nuevo **Chapter PYMES**, con foco en supplier diversity
- **Ampliación de nuestro menú formativo**, combinando nuevos talleres propios con contenidos de nuestras Asociadas colaboradoras.

- Potenciación de la **comunidad REDI to Connect Employees** con apoyo del Core Team
- Continuación de la estrategia para la **inserción laboral de personas trans** a través de diferentes iniciativas y vías.



En cuanto a las actividades de REDI, en lo que va de 2023 hemos llevado a cabo:

- **3 sesiones de onboarding** para nuevas Asociadas.
- **1 REDI to Learn: 'Portal para Asociadas'**, con motivo del lanzamiento de la nueva intranet como recurso para conectar aún más al ecosistema REDI y facilitar el acceso a todos nuestros materiales, eventos y actividades.



- **1 REDI to Embrace sobre 'La diversidad LGBTI en las empresas públicas'**, donde se abordó la situación actual de la gestión de la DEI LGBTI en las empresas públicas, reivindicando su importancia como agentes del cambio social y animando a más empresas del sector a unirse al ecosistema REDI
- **1 REDI to Connect Employees** presencial, en colaboración con nuestra asociada 3M, en la que se organizaron dinámicas de trabajo integradas por empleados de diferentes empresas, para abordar problemáticas relacionadas con la diversidad LGBTI en el entorno laboral y co-crear soluciones innovadoras para afrontarlas.

- **Acto 'LGBTI+ Diversity inclusion in the workplace'** en colaboración con el Ayuntamiento-Barcelona Activa, en el que se indagó en los retos y oportunidades que presenta la diversidad LGBTI y cómo la transformación cultural e innovación en las empresas ayuda a construir ciudades más inclusivas.
- **Evento 'El camino hacia la inclusión laboral de las personas trans'** coorganizado con la Embajada de los Países Bajos en el marco del Día Internacional de la Visibilidad Trans. Contó con la participación de nuestras asociadas LLYC, April, ING y Nationale-Nederlanden, además de con la empresa Diageo.
- **Evento 'Vivir como Lesbianas'** coorganizado con la Embajada de Canadá, LesWorking y la EuroCentralAsian Lesbian\* Community con motivo del Día de la Visibilidad Lésbica. Debatimos sobre la evolución, situación actual y retos de las mujeres lesbianas a nivel internacional.
- **Sesión Estrategia LGBTI con el Ministerio de Igualdad** en Madrid y A Coruña.



- **Más de 50 asistencias de help-desk** y acompañamiento al ecosistema de Asociadas.
- Más de una docena de **workshops** ya impartidos a nuestras Asociadas y **más de 30 programados** para los próximos meses.

Además, en los **primeros 3 meses** de 2023, REDI ya ha sumado **16 nuevas Asociadas** de todos los tamaños y sectores, siendo 10 de ellas pertenecientes a la categoría de Gran Empresa. Con este crecimiento, **la Asociación termina el primer trimestre del año con un total de 205 Asociadas.**



RED EMPRESARIAL POR LA  
**DIVERSIDAD E  
INCLUSIÓN LGBTI**

---

[contacto@redi-lgbti.org](mailto:contacto@redi-lgbti.org)